

MAISON 2021
BELGIUM IS DESIGN IS
OBJET

TRENDS

2021 MAISON & OBJET
BELGIUM IS DESIGN IS
OBJET 2021



The Belgian design scene is vast and diverse. Belgium is Design is at the forefront in supporting the people, new projects and products that make our country dynamic and unique.

TRENDS

Follow us on www.belgiumisdesign.be
Find our Maison&Objet selection on [MOM / Belgium is Design](#)

The essence of craftsmanship is often hidden in the tiniest details of design and manufacture. It is therefore essential to get as close as possible to an object to perceive all the know-how it contains. However, this is not always possible. Particularly when trade fairs have to take a break and reinvent themselves due to the pandemic. As a platform for supporting and promoting Belgian designers on the international scene, Belgium is Design is part of the approach taken by the Paris Maison&Objet trade fair through its MOM platform. More than just a virtual fair, MOM gives buyers in the interior design sector, as well as architects and the international press, year-round access to a database of brands and products selected with the same rigour as at trade shows.

Like Today, the section of Maison&Objet dedicated to contemporary lifestyle where Belgium is Design presents a selection of brands with varying profiles each year, MOM is a unique opportunity to offer a digital showcase to designers chosen for their sustainable approach, their know-how and their artisanal approach, and to combine a wide range of specialities. In addition to the brands active in the furniture and lighting sector, Belgium is Design plans to promote techniques that are undergoing a revival, such as textile art or ceramics. By inviting designers and manufacturers of high-end fittings and switches to join the MOM platform, which is an essential complement to the Maison&Objet show, Belgium is Design is also promoting innovative product typologies and projects of a more technological nature.



Ana María Gómez /
amgs

anamariagomez.me

Atelier Luxus

atelierluxus.com

Casimir

casimirstore.com

Christoph Broich

christophbroich.com

Cruso

cruso.com

Enso by Mira

miravisuals.com

Frizbee Ceramics

frizbeeceramics.com

Gobolights

nicolasbrevers.com

Havani

havani.eu

Hoet

hoet.be

IONNYK

ionnyk.com

Koen Van Guijze

koenvanguijze.com

Laure Kasiers

laurekasiers.com

Luminello

luminello.be

Mademoiselle Jo

mademoisellejo.com

Pascale Risbourg

pascale-risbourg.com

Pieter De Smul

ertz.be

Robin Berrewaerts

robinberrewaerts.com

RVB

rvb.be

Solid Crafts

solidinternational.be

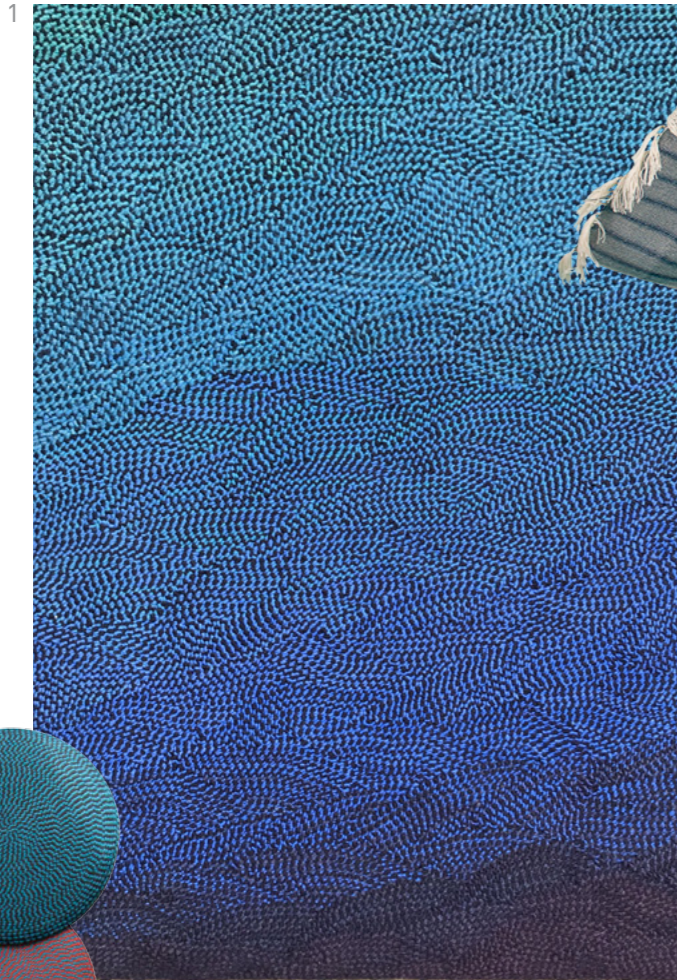
Topp and Legg

toppandlegg.com

Yume par Paloma

yumebypaloma.com

If, as some trend spotters predict, the biggest design innovations of the next few years will be in the textile sector, it is only logical that the brands that fit within this theme should have a prominent place in this selection.



1



2



3



4



5

1 Laure Kasiers
SLOW
Coll. of handmade
made-to-measure carpet

2 amgs
A BOI
Coll. of scarves and throws
Handwoven in Colombia,
95% Alpaca, 5% Polyester

3 Laure Kasiers
SOLSTICE Coll.
Handmade and unique
cushion/small carpet

4 Christoph Broich
Coll. of cushions and plaids
Handmade – manual interventions
during the printing process

5 Solid Crafts
DIP DYE Coll.
Dyed by hand. Fair trade
home textile collection
made by Solids workshops
in Peru, India and Kenya

6



7



1



8



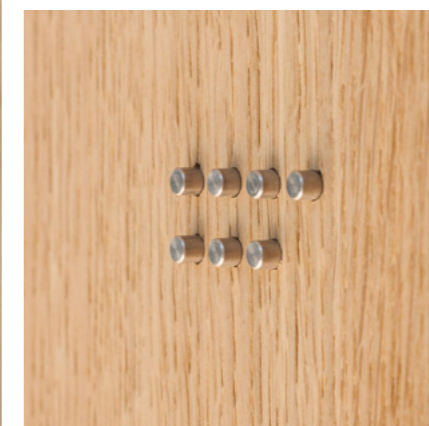
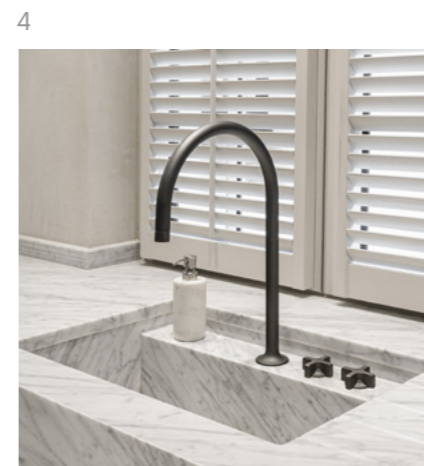
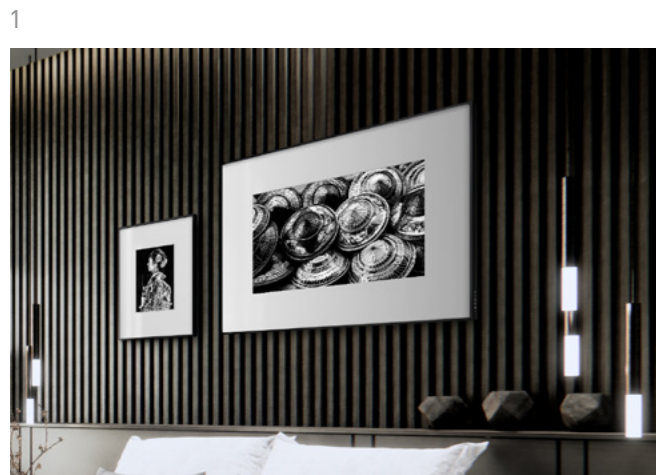
4

6 Solid Crafts
CARPET Coll.
Each carpet is a unique
combination and pattern.
Made from upcycled sari
(traditional womens clothing)
in silk or cotton crochet

7 amgs
A BOI
Coll. of cushions and throws
Handwoven in Colombia,
95% Alpaca, 5% Polyester

8 Laure Kasiers
A handmade technique, both
traditional and unconventional.
Eco-responsible and local,
a Belgian production from
yarn spun in Europe.

Sharp design, ultra high quality materials, technological innovations and more. Whether fittings, digital frames or high-end switches, Belgium is known for its ability to combine beauty and functionality in a single product.



1 IONNYK
Digital art frame based on e-paper technology
Digital ink / Black and white
Cordless - Up to 1 year on a single battery charge

2 RVB
JOE
Engineered and manufactured by RVB Design Co.Studio
Kitchen, bathroom and shower room (residential)
Brass (18 finishes available)

3 Atelier Luxus
EDGES COLLECTION
Design Naci Arel
Light switch, solid brass and handmade patinas
Different sizes, buttons/levers and patinas available

4 RVB
TIMES
Engineered and manufactured by RVB Design Thomas King
Kitchen, bathroom and shower room (residential)
Brass (16 finishes available)

5 Enso by Mira
TRYPTIC
Format Ø 40 / 30 / 20 cm
Aluminium, dye sublimation printing
Limited editions

6 Atelier Luxus
DoT,
design Bruno Erpicum
Integrated light switch, inox. Various patinas available
Can be integrated in wall panel as well as custom made furniture

The furniture brands present on the platform demonstrate the intensity of contemporary design; a design where each object questions the very notion of ecology without losing sight of the very idea of sensuality inherent in a piece designed to last.



1 Cruso
SPRINGBACK Coll.
Design Keijii Takeuchi
Lounge chair - oak, steel,
textile Kvadrat
Coatrack - oak, steel

3 Mademoiselle Jo
ASSY
Stool in bleached or stained
ash, leather contour

4 Cruso
PADDLE CHAIR
Design Benoît Deneufbourg
Oak or ash, available in 4 colours

5 Havani
PAPILLON ELLIPS
Table top Breccia Capraia
marble from Italy

6 Ertz
BRANCO BOOKEND
Steel, drawer available in natural
stone, santos palisander or walnut

7 Mademoiselle Jo
YOUMY
Round table with
2 symmetrical parts, bronze
&
SOLIFLORE
Turned brass, powdered
and magnetized

8 Robin Berrewaerts
SP01
Side table in reclaimed
oak, oil finish

9 Topp and Legg
OVAL TABLE
Design Cas Moor
Metal, wood. Combine
a top and legg

The renewed interest in ceramic items and wallpaper is evidence of a real desire on the part of interior designers and the public to reinvent the very notion of the contemporary interior. Between past and present, these creations 2.0 bear witness to a local know-how that is valued now more than ever.

1



3

2



4



1 Frizbee Ceramics
TERRAZZO Coll.
Multi supper cups
Glazed porcelain

2 Pascale Risbourg
WALLPAPER - WHITE SPIRIT
Non-woven paper, tailored

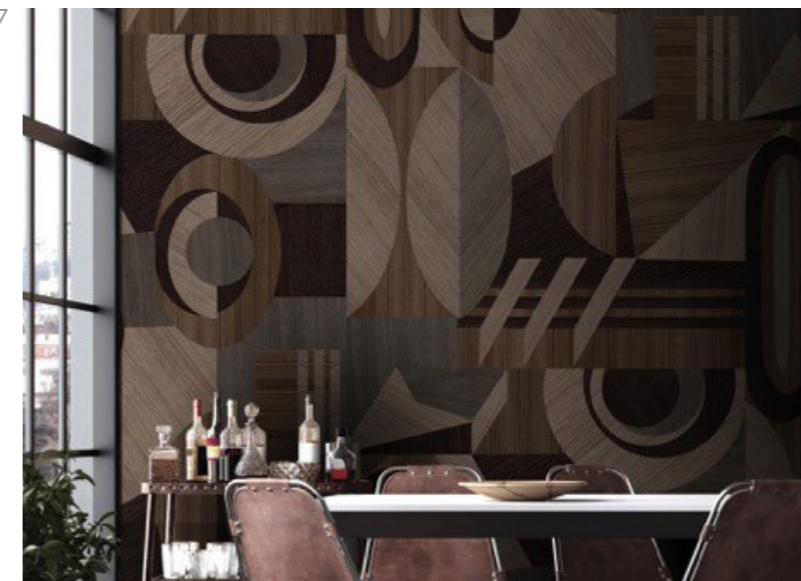
3 Mademoiselle Jo
WALY
Flying shelf in black stained
ash wood with a burnt
orange leather outline

4 Casimir
PEPPER MILL
Oak, walnut

5



7



5 Pascale Risbourg
CERAMICS
Black clay ceramics

6 Cruso
NOTES.
Design Julien Renault
Oak

7 Pascale Risbourg
WALLPAPER - MARQUETERY XXL
Non-woven paper, tailored

6



BACK TO BASICS

While contemporary design has to be ethical and sustainable, it is also resolutely joyful. Offbeat, colourful and full of humour, the items in this selection are an invitation to see design from a participatory and inclusive angle.

1



1 amgs
KNOTTING KNITTING
Filled bands, all knitted.
Merinos wool, viscose, acrylique.
Reshapes infinitely

2 Laure Kasiers
ARCHIPEL
Handmade made-to-measure carpet (detail)



2



3

3 Gobolights
CHLORIS III
Pendant light &
ALCYON
Table lamp
Brass and mouthblow opaline

4



4 Mademoiselle Jo
TOUPY
Spinning top available in travertine, marble or wood.
Hanging bar in metal

5 Frizbee Ceramics
SUPPER CUPS
Glazed porcelain



6

6 Hoet
MARGRIET - EYECATCHER
Plastic, beech, mirror

7 Pascale Risbourg
EROTIC TOILE DE JOUY
Animated wallpaper with AR application Admented*



5

7

L'essence même de l'artisanat se cache le plus souvent dans les plus infimes détails de conception, mais aussi de fabrication. Il est donc indispensable de s'approcher au plus près d'un objet pour percevoir tout le savoir-faire qu'il englobe. Ce n'est cependant pas toujours possible. A fortiori lorsque les salons doivent, pour cause de pandémie, se mettre en pause et se réinventer. En tant que plate-forme de soutien et de promotion des designers belges sur la scène internationale, Belgium is Design s'inscrit dans la démarche entreprise par le salon parisien Maison&Objet à travers sa plate-forme MOM. Plus qu'un salon virtuel, ce MOM permet aux acheteurs actifs dans le registre de la décoration intérieure, mais aussi aux architectes et à la presse internationale d'accéder, toute l'année, à une base de données de marques et de produits sélectionnés avec la même rigueur que lors des salons.

A l'instar de Today, la section de Maison&Objet dédiée à l'art de vivre contemporain où Belgium is Design présente chaque année une sélection de marques aux profils divers, MOM est une opportunité unique d'offrir une vitrine digitale à des designers choisis pour leur démarche durable, leur savoir-faire et leur approche artisanale, mais aussi de brasser une large palette de spécialités. En marge des marques actives dans le registre du mobilier et des luminaires, Belgium is Design entend valoriser des techniques en plein renouveau comme l'art textile ou la céramique. En invitant des créateurs et des fabricants de robinetterie ou d'interrupteurs haut-de-gamme à rejoindre la plate-forme MOM, complément indispensable du salon Maison&Objet, Belgium is Design valorise en outre les typologies de produits novatrices et les projets à caractère plus technologique.

TEXTIL

Si, comme certains observateurs de tendances le prédisent, les plus grandes innovations design de ces prochaines années concerneront le secteur du textile, il est logique que les

marques qui s'inscrivent dans cette thématique occupent une place de choix dans cette sélection.

LUMINAIRE

Ultra technologique, mais néanmoins indissociable d'un artisanat qui puise ses fondements dans le savoir-faire européen, le secteur des luminaires brille par la singularité de ses propositions. Tantôt poétiques, tantôt surréalistes ou minimalistes, elles s'inscrivent dans une approche intemporelle et très pure du design.

TECHNOLOGIE

Design pointu, matériaux ultra qualitatifs, innovations technologiques... Qu'il s'agisse de robinetterie, de cadres numériques ou d'interrupteurs haut-de-gamme, la Belgique est connue pour sa capacité à faire cohabiter beauté et fonctionnalité dans un seul et même produit.

MOBILIER

Les marques de mobilier présentes sur la plateforme attestent de la vivacité du design contemporain ; un design où chaque objet questionne la notion-même d'écologie sans perdre de vue l'idée-même de sensualité propre à une pièce conçue pour durer.

RETOUR AUX SOURCES

Le regain d'intérêt pour les pièces en céramique ou le papier-peint témoigne d'une volonté réelle des architectes d'intérieur et du public de réinventer la notion-même d'intérieur contemporain. Entre passé et présent, ces créations 2.0 témoignent d'un savoir-faire local plus que jamais valorisé.

JOIE DE VIVRE

Si le design contemporain se doit d'être éthique et durable, il se veut aussi résolument joyeux. Décalées, colorées et bourrées d'humour, les pièces de cette sélection sont une invitation à voir le design sous un angle participatif et inclusif.

De ware essentie van vakmanschap schuilt vaak in de meest minieme details van ontwerp en makelij. Het is dus van cruciaal belang om een zo nauw mogelijk contact te hebben met een object om alle savoir-faire die erin zit op te merken. Maar dat kan niet altijd. En al zeker niet wanneer de beurzen, door de pandemie, de pauzeknop moeten indrukken en zichzelf moeten heruitvinden. Belgium is Design, het platform ter ondersteuning en promotie van Belgische designers op de internationale scène, sluit aan bij de aanpak van de Parijse beurs Maison&Objet via zijn platform MOM. MOM is méér dan alleen een virtuele beurs en biedt inkopers uit de interieursector, maar ook architecten en de internationale pers, toegang tot een database van merken en producten die even streng geselecteerd zijn als op beurzen.

Net zoals Today, de sectie van Maison&Objet met de interieurtrends van vandaag en morgen, waar Belgium is Design elk jaar een selectie presenteert van merken met uiteenlopende profielen, is MOM een unieke kans om een digitale showcase te bieden aan designers die zijn geselecteerd op hun duurzame aanpak, savoir-faire en artisanale aanpak, maar ook om een brede waaier aan specialiteiten te presenteren. Naast merken die actief zijn in de meubel- en verlichtingssector, wil Belgium is Design technieken opwaarderen die een grote heropleving kennen, zoals textielkunst and keramiek. Door designers en fabrikanten van high-endkranen en -schakelaars uit te nodigen op het MOM-platform, een essentiële aanvulling op Maison&Objet, bevordert Belgium is Design ook innovatieve producttypes en meer technologische projecten.

TEXTIEL

Als, zoals sommige trendwatchers voorspellen, de grootste designinnovaties van de komende jaren in de textielsector zullen plaatsvinden, is het niet meer dan logisch dat de merken die passen in dit thema een prominente plek krijgen in deze selectie.

VERLICHTING

Ultra-technologisch en toch onlosmakelijk verbonden met een ambacht gegrond in Europese knowhow, schittert de verlichtingssector door het heel eigen karakter van alles wat hij aanbiedt. Soms poëtisch, soms surrealistisch of minimalistisch, maar altijd uitgaand van een tijdloze en ultra-uitgepuurde benadering van design.

TECHNOLOGIE

Modern design, ultra-hoogwaardige materialen, technologische innovaties ... Of het nu gaat om kranen, digitale kaders of high-endschakelaars, België staat bekend om zijn vermogen om in één enkel product schoonheid te koppelen aan functionaliteit.

MEUBILAIR

De op het platform aanwezige meubelmerken getuigen van de levendigheid van het hedendaags design; een design waarbij elk object de notie van ecologie verkent, zonder daarbij de sensualiteit uit het oog te verliezen, die eigen is aan een duurzaam ontworpen stuk.

TERUG NAAR DE BRON

De hernieuwde belangstelling voor keramiek of behangpapier getuigt van een reële intentie van interieurarchitecten en van het publiek om het concept van hedendaags interieur nieuw leven in te blazen. Deze 2.0-creaties die zweven tussen heden en verleden getuigen van een lokale savoir-faire die meer dan ooit op prijs wordt gesteld.

LEVENSVERGODE

Het hedendaags design wil natuurlijk ethisch en duurzaam zijn, maar mikt ook sterk op vrolijkheid. De eigengereide, kleurrijke, humorvolle stukken in deze selectie sporen je aan om design te bekijken vanuit een participatief en inclusief perspectief.



BELGIUM IS DESIGN, promotes Belgian design on an international stage. In existence for more than 10 years, this platform is the initiative of several design promotion institutions, such as Flanders DC, MAD Home of Creators and Wallonia-Brussels Design Mode (WBDM).

info@belgiumisdesign.be
belgiumisdesign.be
[@belgiumisdesign](https://www.instagram.com/belgiumisdesign)

*Wallonie
Bruxelles
Design
Mode*

FLANDERS DC FOR
DESIGN

Embodying Belgian creativity in the design sector and promoting dynamic young businesses that will be the key figures of the future: that is the mission of **WALLONIE-BRUXELLES DESIGN MODE** (WBDM), the public agency for the promotion of design and fashion which seeks to improve the international visibility of designers from Wallonia and Brussels. Since 2006, WBDM has given its support to these creative industries, mainly achieved through collective stands at international trade fairs, exhibitions, B2B events, and meetings with the press and other international opinion makers. Through these activities and close supervision, WBDM continues to witness the flourishing of business in this sector.

WALLONIE-BRUXELLES DESIGN MODE (WBDM)
Place Saintelette, 2
1080 Brussels (Belgium)

Leslie Lombard
leslie.lombard@wbdm.be

T +32 (0) 2 421 84 61

Aline Lermusieaux
aline.lermusieaux@wbdm.be
wbdm.be
[@wbdesignmode](https://www.instagram.com/wbdesignmode)

FLANDERS DISTRICT OF CREATIVITY (Flanders DC), encourages the creative sector to transform its know-how into an entrepreneurial activity. The aim of the organization is to strengthen entrepreneurship and prepare it for the future throughout Flanders. Flanders DC achieves its goals by strengthening, connecting and promoting the Flemish creative economy. Flanders DC works for the entire creative sector with a particular focus on design, fashion and video games. Since 2016, Design Vlaanderen and the Flanders Fashion Institute have been integrated into Flanders DC.

FLANDERS DC
Diestsevest, 76
3000 Leuven (Belgium)

Christian Oosterlinck
christian.oosterlinck@flandersdc.be

M +32 (0) 497 59 33 18
flandersdc.be
[@flandersdcfordesign](https://www.instagram.com/flandersdcfordesign)

PRESS CONTACTS

Download pictures on belgiumisdesign.be/press and contact us for specific inquiry.

PRESS

Dominique Lefèbvre
Wallonie-Bruxelles Design Mode (WBDM)
d.lefebvre@wbi.be
M +32 (0) 477 40 05 37
T +32 (0) 2 421 83 63

BELGIUM IS DESIGN
Leslie Lombard
leslie.lombard@wbdm.be
T +32 (0) 2 421 84 61

GRAPHIC DESIGN

Kidnap Your Designer

MAISON 2021
BELGIUM IS DESIGN IS
OBJET

TRENDS

2021 MAISON & OBJET
BELGIUM IS DESIGN IS
OBJET 2021

Next stop:
Maison&Objet
Paris, 20-24.01.2022