



## ANOTHERWAY : LE RÉFÉRENT ZÉRO DÉCHET EN FRANCE DEVIENT ENTREPRISE À MISSION

3 ans après sa création en 2018 par Samuel Olichon, Anotherway, créateur spécialiste de produits zéro déchet dans l'univers de la maison, franchit une nouvelle étape clé en devenant **entreprise à mission**. Cette démarche concrétise un engagement écologique fort, porté depuis les tout débuts par le fondateur et son équipe, afin de réduire la quantité de déchets générés au quotidien.

Depuis sa création, Anotherway vise à accompagner chacun dans sa transition écologique. Le constat de départ est simple : chaque pièce de la maison regorge de produits à usage unique, le plus souvent en plastique. En proposant des alternatives écologiques réutilisables, simples d'utilisation et tout aussi efficaces, Anotherway vise à convertir le plus grand nombre à une consommation plus responsable et respectueuse de la planète.

*"Aujourd'hui une entreprise n'a pas comme seul but de faire de la valeur économique. Les enjeux environnementaux et sociétaux sont tels, qu'il en est de la responsabilité de tous, de faire bouger les lignes, de fabriquer et vendre différemment, de sensibiliser et d'accompagner le changement. Il était important pour nous d'ajouter à l'objectif économique d'Anotherway, l'objectif de l'impact social et environnemental."* Samuel Olichon, fondateur

En devenant entreprise à mission, Samuel Olichon formalise cet engagement en le posant noir sur blanc, dans les statuts. Anotherway officialise ainsi sa mission de "**Faire des petits gestes écologiques un réflexe pour tous**" et s'engage donc à démocratiser les alternatives durables aux produits jetables du quotidien afin de changer les habitudes de consommation.

Les talents, l'énergie et les idées de l'équipe sont mobilisés au quotidien pour servir cette mission et faire avancer ce projet écologique et social, en créant des produits responsables, avec des partenaires engagés et au plus proche.

## UNE MISSION, PLUSIEURS ENGAGEMENTS

La mission d'Anotherway s'articule autour de différents engagements, tous portés par des membres de l'équipe, quelle que soit leur métier et fonction :

### #ACCOMPAGNEMENT

Anotherway s'engage à promouvoir une consommation « zéro déchet » auprès de ses parties prenantes : équipe, clients, consommateurs, en procédant notamment à la rédaction d'articles de sensibilisation pédagogiques. Chaque semaine, l'équipe propose ainsi des astuces zéro déchet, des tutos, des livres blancs, des petits gestes faciles à mettre en place, en alimentant [le blog](#) ou [les réseaux sociaux](#) de la marque.



### #PRODUCTION LOCALE

L'entreprise favorise la fabrication locale de ses produits, avec des partenaires à moins de 1 500 kms de ses locaux à Marseille et cherche à commercialiser ses produits au plus proche (en France et Europe). Aujourd'hui, 100% des produits fabriqués par Anotherway le sont en France (gamme bee wrap, savon vaisselle solide, lessive) ou en Europe (gamme éponge lavable, essuie-tout réutilisable).

### #IMPACT SOCIÉTAL



Une partie des produits est fabriquée dans des structures (ESAT) qui permettent aux personnes en situation de handicap d'exercer une activité professionnelle tout en bénéficiant d'un soutien médico-social et éducatif dans un milieu protégé, ou dans des ateliers de réinsertion professionnelle.

Par ailleurs, Anotherway soutient plusieurs associations locales comme *Pure Ocean*, *1 Déchet par Jour* et *Nos abeilles en Provence* via le collectif *1% for the planet*.

L'équipe se mobilise 3 journées par an pour accompagner une des associations ou soutenir une cause environnementale (ramassage de déchets par exemple).



## #BIEN-ÊTRE

L'équipe étant le moteur principal de ce projet, l'entreprise cherche au quotidien à favoriser le « bien être » de chaque salarié, et suit cet indicateur via le « team barometer ».

4,33/5 : moyenne 2020 de satisfaction des 15 collaborateurs à travailler chez Anotherway.

## #INNOVATION POSITIVE

Anotherway s'engage à créer de nouveaux produits à impact environnemental positif à partir de matériaux d'origine naturelle, recyclables ou recyclés, certifiés au maximum (Ecocert, Ecodetergent, GOTS, Oeko-Tex 100, FSC...), sains pour l'Homme et à procéder à l'amélioration continue des produits existants.

Le format pastille hydrosoluble est une des innovations phares proposées par Anotherway, avec sa gamme de produit d'entretien. Partant du principe qu'un produit d'entretien classique est constitué d'un bidon en plastique à usage unique, de 90% d'eau et de matières premières souvent controversées, l'entreprise marseillaise a décidé de casser les codes.

La promesse est simple : se concentrer sur l'essentiel. « *Inutile de transporter 90% d'eau qu'on peut avoir chez soi au robinet et inutile de transporter une bouteille que l'on finit par jeter. Rien que ce petit geste permet d'économiser 90% d'impact carbone* » déclare Samuel Olichon.



Reste donc à décliner ce principe sur d'autres univers que celui du ménage.

C'est d'ailleurs le projet en cours que porte l'intégralité de l'équipe, soutenu par l'ADEME et le plan de France Relance. Anotherway, lauréat des aides France Relance, prévoit de lancer une nouvelle gamme novatrice d'ici début 2022.



---

## QU'EST-CE QU'UNE ENTREPRISE À MISSION ?

Le terme « entreprise à mission » désigne les nouvelles formes d'entreprise qui se donnent statutairement une **finalité d'ordre social ou environnemental** en plus du but lucratif.

Le 11 avril 2019, la loi PACTE invitait les entreprises à repenser leurs rôles dans la société en prenant en compte les enjeux sociaux et environnementaux de leurs activités.

L'entreprise à mission considère que bien commun et performance économique sont tout à fait compatibles. Au-delà d'un engagement écrit dans les statuts, l'entreprise à mission

s'engage pour un projet spécifique, totalement intégré à sa stratégie économique, avec de forts enjeux économiques, sociaux, environnementaux, scientifiques, voire culturels.

Il existe aujourd'hui un peu plus de 200 entreprises à mission en France.

---

## INFORMATIONS ANOTHERWAY

- Fondé en **juillet 2018** par Samuel Olichon
- **5 gammes de produits zéro déchet** : emballages alimentaires, vaisselle écologique, entretien écologique, lessive écologique, vrac
- Référencé dans **7 enseignes nationales** (dont Biocoop, Monoprix, Les comptoirs de la bio, Bio c'Bon, Marcel & Fils) et + de 400 magasins indépendants.
- CA 2020 : 931K€
- **14 salariés** (vs 4 fin 2019)
- Membre du collectif **1% for the planet** : 2% de son chiffre d'affaires reversés à des associations en 2021
- **1 trophée** : Samuel Olichon, prix Entrepreneur Positif dans la catégorie éco-responsabilité sur le département Bouches-du-Rhône.
- Plus d'informations sur [www.another-way.com](http://www.another-way.com)



CONTACTS PRESSE : **Agence Victoire**

Blandine Dabrowski : [blandine@agence-victoire.com](mailto:blandine@agence-victoire.com) / Elisa Arias : [elisa@agence-victoire.com](mailto:elisa@agence-victoire.com)