

# INATA

LUXURIOUS  
ALPACA  
FOR  
INTERIORS

Après une année 2020 assez particulière, nous avons profité de l'arrivée de l'année 2021 pour faire souffler un vent nouveau sur notre marque.

En premier lieu avec une nouvelle signature, plus graphique et contemporaine, qui traduit la continuité avec ce qui fait l'objet de la Maison.

Cette amélioration est accompagnée d'un subtil changement dans le nom de notre marque, qui devient *Inata*. En ouvrant ce nouveau chapitre, plus simple et plus lisible, c'est un véritable retour à l'essentiel et à la simplicité que nous souhaitons mettre en avant.

Cette nouvelle appellation ne trahit en rien les origines de la marque ; elle accompagne son développement international avec simplicité et fluidité pour une déclinaison plus aisée sur nos différents marchés.

De très belles choses sont à venir, et nous sommes ravis que cette identité revue nous accompagne dans leurs réalisations.



[WWW.INATA.CO](http://WWW.INATA.CO)