

DOSSIER DE PRESSEE
AUTOMNE-HIVER 2021



NOTRE HISTOIRE

MONOCHROMIC & KARINE LANNY, UNE HISTOIRE DE
CRÉATION ET DE RAPPORT À LA MATIÈRE

Fondée en 2013 par Karine Lanny, MONOCHROMIC est une marque française éditrice et fabricante d'objets iconiques en céramique.

Créatrice contemporaine adepte des lignes modernes, Karine Lanny transmet dans ses créations une pointe de poésie, d'humour ou de double sens. Dans un rapport essentiel à la matière, elle sculpte la terre, et de cette sculpture est tiré un moule qui sert ensuite à une reproduction en série partagée entre Marseille et Vallauris.

MONOCHROMIC, une marque iconoclaste qui fait le grand écart entre savoir-faire artisanal et expression contemporaine

Monochromic réinvente les objets symboliques de nos maisons, de notre enfance et de nos croyances. Par le prisme de formes, de couleurs subtiles et de traits épurés qui font vivre cette manufacture made in france.

Monochromic fait le pari audacieux et radical de réunir artisanat et création conceptuelle : La marque phocéenne casse les codes avec poésie et humour, élaborant un concept d'objets décoratifs résolument contemporains, chargés de symboles et d'influences artistiques.



Une passion engagée au service de la création, du savoir-faire local du patrimoine vivant.

Depuis 2018 Monochromic est devenu fabricant de ses propres créations : un virage dans l'histoire de la marque qui devient ainsi éditeur.

C'est au cœur du studio de création, adossé à un atelier de 100m² établi en plein centre-ville de la Cité Phocéenne, que chaque modèle est pensé, sculpté et fabriqué en série artisanale.

Les artisans qualifiés qui veillent à la production sont passionnés par le travail de l'argile et de la céramique.

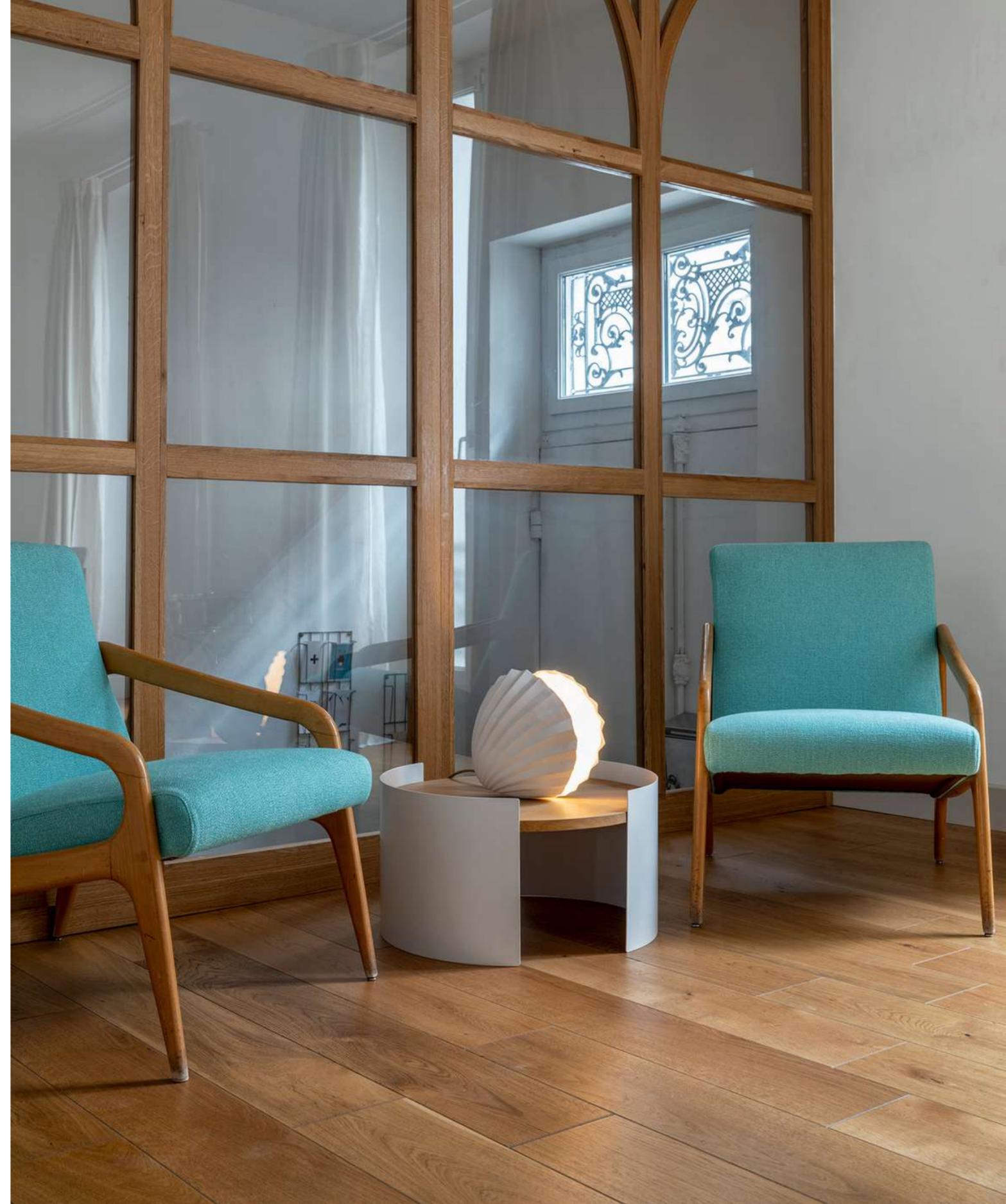
Animés par le souci du travail bien fait et minutieux, ils reprennent des méthodes traditionnelles et ancestrales, loin des processus de fabrication industriels.



LUMINAIRE

MAJORQUE

Une invitation au voyage, une luminosité sinueuse, ondulant au rythme des vagues, Majorque est un appel du grand large





LUMINAIRE

MINORQUE

Quand le reflet d'une ondulation marine sur les murs
vous invite au voyage



CALYPSO

Coquillage mythique né de l'écume des mers, symbole de féminité, Calypso est une ondulation portée par les flots.

Monochromic s'engage auprès de la fondation TARA OCEAN à reverser 1€ par Calypso vendue en faveur de la préservation des océans.



VOLAGE

L'hirondelle est le messenger du printemps, symbole de liberté, d'humilité et de pureté. Porte bonheur universel, elle incarne l'éternel renouvellement de la vie.



MUETTE

Icône provençale, symbole des belles journées d'été et porte bonheur du foyer.



JOSÉPHINE

Cette Palme design est une touche de poésie née d'un subtil mélange de précisions et d'irrégularités, à l'image de la nature qui nous entoure. Créée par Maison Saint-Sa, éditée par Monochromic.



DIVINE

Tel un hommage au féminin universel, Divine apportera au sein du foyer une bienveillance protectrice colorée.



ZIGGY

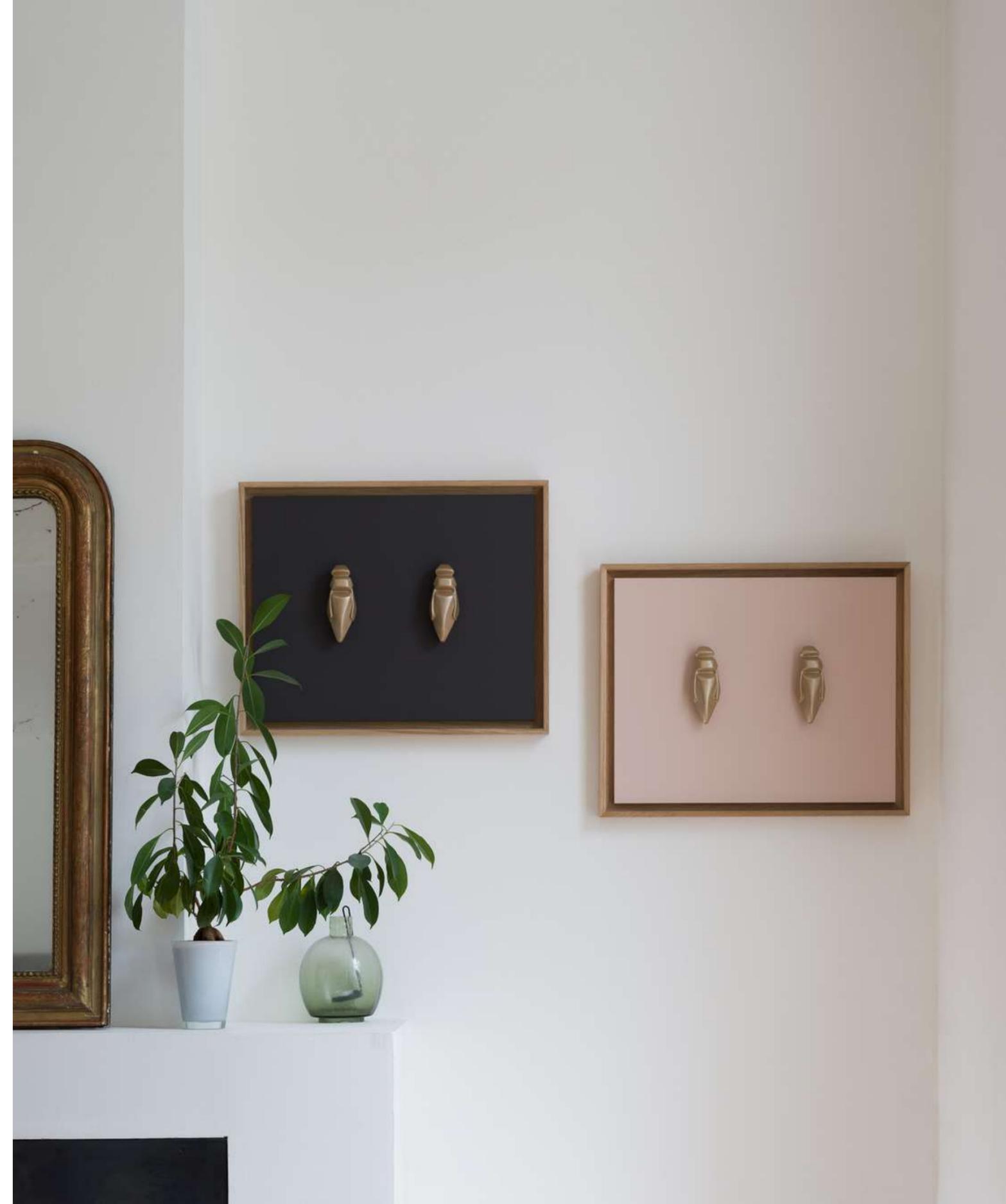
Une icône électrique créant le lien entre ciel et terre.
L'éclair représente la fulgurance de la lumière, la
lueur vive de l'intuition.



BUTINEUSE

Fille de lumière, tantôt guerrière ou généreuse ouvrière, l'abeille se nourrit du nectar de fleurs, et symbolise la vie et l'immortalité.

Sa survie est sacrée : Monochromic s'engage à reverser 1€ par vente en faveur de la lutte pour la survie des abeilles.



NOS ACTIONS ET ENGAGEMENTS 2021

Monochromic s'engage auprès de la fondation TARA OCEAN à reverser 1€ par Calypso vendue

Véritable laboratoire scientifique flottant, observateur spécial à l'ONU et première fondation reconnue d'utilité publique consacrée à l'Océan en France. La fondation TARA OCEAN développe une science de l'Océan ouverte et innovante qui nous permettra demain de prédire et mieux gérer les risques climatiques et les changements de biodiversité. La Fondation Tara Océan est Observateur spécial à l'ONU et participe activement aux Objectifs du Développement Durable de l'Agenda 2030.

Parce que nous aussi nous souhaitons faire de l'Océan une responsabilité commune.



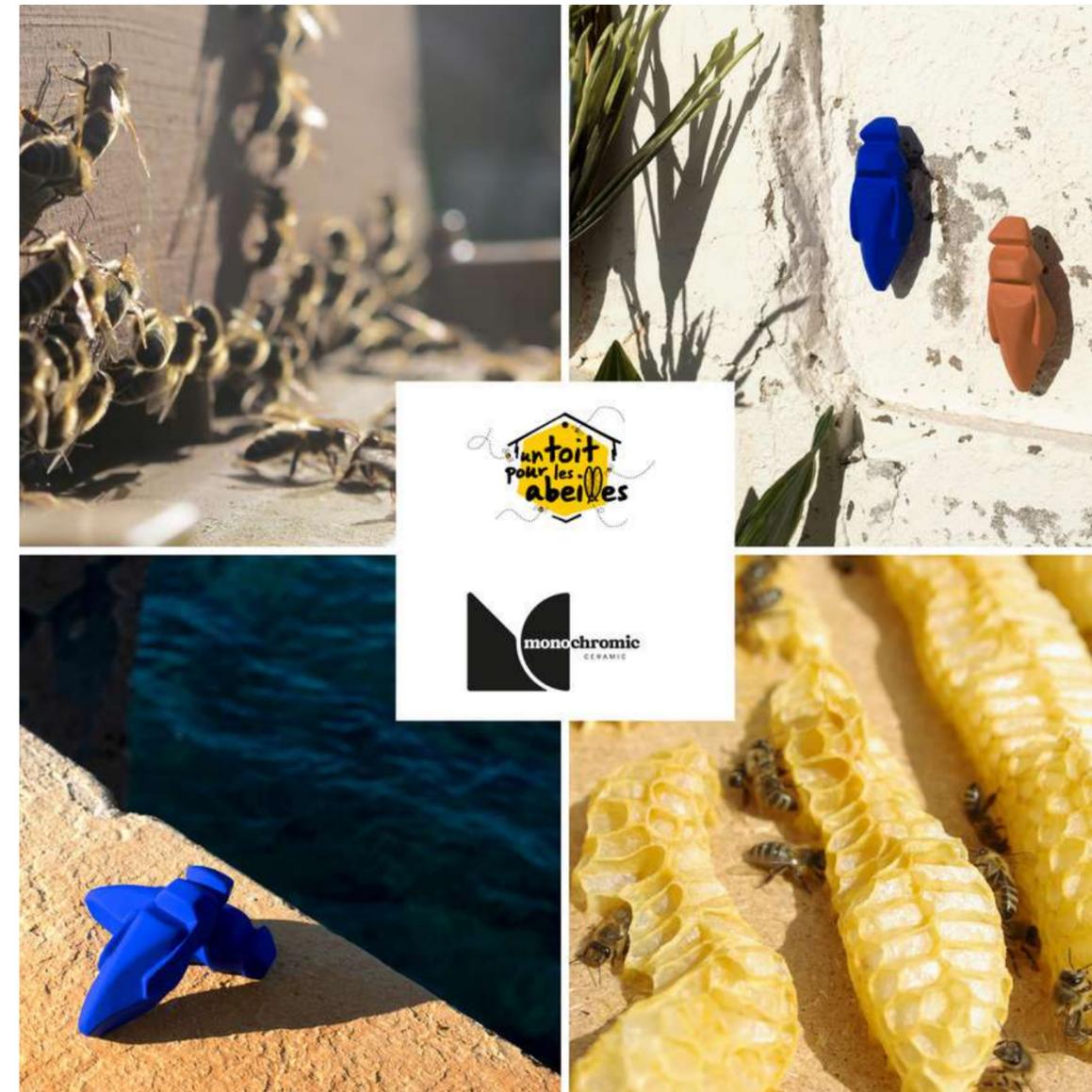
NOS ACTIONS ET ENGAGEMENTS 2021

Monochromic est dans la lutte pour la survie des abeilles aux côtés "d'un toit pour les abeilles".

Un toit pour les abeilles est un mouvement d'envergure nationale qui milite pour une apiculture artisanale, locale et respectueuse des abeilles dans un souci de maintien de la biodiversité.

Depuis plus de 10 ans, ce sont plus de 10 000 ruches qui ont pu être installées ce qui représente plus de 500 millions d'abeilles parrainées.
Votre achat a du sens.

Chaque butineuse vendue contribue au parrainage de deux ruches, soit 80 000 abeilles, sur le rucher provençal de Saint Gervais entretenu par l'apiculteur passionné Patrick FAVER.





WWW.MONOCHROMIC.FR

CONTACT PRESSE: KARINE LANNY- KARINE@MONOCHROMIC.FR / TEL : 06.63.08.24.32



<https://www.instagram.com/monochromic.design/>



<https://www.facebook.com/monochromic.fr>