

Communiqué de presse 17.06.2021



LAFUMA MOBILIER signe une édition limitée Jean Paul Gaultier par Lelièvre Paris

La marque drômoise de mobilier outdoor s'associe pour la première fois à un grand nom de la mode française et à une prestigieuse maison d'édition pour revisiter deux de ses modèles iconiques.

Une édition limitée

Pour la rentrée, LAFUMA MOBILIER lance une nouvelle collection intitulée LABYRINTHE, composée d'un fauteuil lounge, d'un régisseur et d'un coussin. Avec son motif graphique noir et blanc inspiré de la géométrie des dédales, le tissu Labyrinthe signé Jean Paul GAULTIER - édité et diffusé par LELIEVRE Paris - s'agrément d'une bande « bronze » pour une édition limitée. La structure des fauteuils se pare d'un vernis transparent mat effet « bronze or », clin d'œil aux modèles vintage LAFUMA MOBILIER édités dans les années 50.

« Le style LAFUMA MOBILIER c'est l'alliance du Bauhaus et du French Chic ! Le premier nous inspirant dans le dessin de nos structures et le second pour le travail de nos toiles. » Baptiste Neltner, directeur Marketing et Collections LAFUMA MOBILIER.

Cette collection capsule, distribuée sur le site internet de la marque et dans certaines boutiques premium de son réseau de revendeurs, s'inscrit pleinement dans sa stratégie de rajeunissement et de montée en gamme tout en restant fidèle à son ADN.

Une collaboration exclusive

Grande maison d'édition française depuis quatre générations, le savoir-faire de Lelièvre Paris repose sur la complémentarité de nombreux métiers allant de la création au tissage. Chaque année, une nouvelle collection de tissus signée Jean Paul Gaultier est présentée.

Styliste et couturier surnommé l'enfant terrible de la mode, Jean Paul Gaultier évoque la sensualité, la liberté et l'irrévérence... Incarnation même de l'élégance à la française, sa marque est reconnue au-delà des frontières.

Les directions artistiques des trois maisons ont développé ensemble un tissu outdoor exclusif, LABYRINTHE BRONZE, 100% polyester, de la collection POP ROCK.

Baptiste Neltner, le directeur Marketing et Collections LAFUMA MOBILIER explique : « Nous voulions travailler avec un grand nom de la mode française pour revisiter nos pliants iconiques. Lorsque Jean Paul GAULTIER et la Maison LELIEVRE Paris nous ont sollicité, cette collaboration à 3 nous est apparue comme une évidence. Quoi de plus fort qu'une gamme issue d'un travail à 6 mains, entre une immense maison parisienne et deux grands industriels français aux savoir-faire exceptionnels ! »

**La collection LABYRINTHE, sera présentée en avant-première à la presse le 24 juin à Paris.
Disponible à la vente à partir du 1er septembre 2021 sur lafuma-mobilier.com**



À PROPOS DE LAFUMA MOBILIER

LAFUMA MOBILIER conçoit, développe et fabrique du mobilier écoresponsable en métal et textile pour tous les moments de détente. Durabilité, confort et style sont les valeurs communes à toutes les créations de la marque. S'appuyant sur un savoir-faire français unique et un sens de l'innovation pointu, LAFUMA MOBILIER continue à séduire les amateurs de bien-être. Tous les produits sont fabriqués sur le site historique drômois (Anneyron) labellisé Entreprise du Patrimoine Vivant.

Contact Presse LAFUMA MOBILIER :

Aude BOISADAN - aboisadan@lafuma.fr - 06 07 61 94 02

Relations Presse :

Bureau 110 - contact@bureau110.com - 01 41 06 51 00