



# éliméa.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## **éliméa, la maison qui réinvente le voyage olfactif, lance “Comme un savon” : une mousse délicatement parfumée qui transforme la douche ou le bain en pur moment de bien-être**

Parfums, formes, sensations... l'univers de la fragrance est en pleine évolution, porté par de jeunes talents qui rivalisent d'originalité et d'inventivité.

En France, les créateurs plongent dans les racines du parfum pour s'approprier un patrimoine culturel et olfactif qu'ils réinventent en lui insufflant une touche de modernité.

A l'image d'**éliméa**, **une jeune maison des Hauts-de-France, qui fabrique ses propres cosmétiques, bougies parfumées et parfums d'ambiance, déclinés en collections qui changent au fil des saisons.**

La marque française continue de surprendre en lançant la mousse parfumée “Comme un savon”, une création qu'elle présentera notamment lors du prochain salon Maison & Objet de Paris, du 9 au 13 septembre 2021.

# Un fabricant créatif “nouvelle génération” qui (ré)enchante les fragrances

éliméa, c'est un concept unique autour des cosmétiques et des parfums.

Sels de bain, amidons de bain, pains dermatologiques, savons liquides, cosmétiques, bougies & fondants parfumés, parfums d'ambiance... chaque produit est spécialement conçu pour faire vivre une nouvelle expérience olfactive.

Un délicieux voyage hors du temps, porté par des fragrances conçues comme des collections, toujours intensément parfumées.



**« Nos parfums changent régulièrement, pour respecter le rythme des saisons. Nous en créons un nouveau toutes les 4 à 6 semaines environ, ce qui apporte à nos créations une touche d'originalité supplémentaire. »**

Benoît & Pierre Mittenaeere,  
fondateurs



Une capacité à se renouveler qui s'appuie sur un savoir-faire unique : la marque est l'une des seules à fabriquer elle-même ses cosmétiques, ses bougies parfumées et ses parfums d'ambiance.

Une expertise “made in Hauts-de-France” riche de sens, qui contribue à dynamiser les territoires et à créer des emplois.

Elle est aussi un terreau fertile pour imaginer, innover et donner vie à des produits uniques tels que les amidons de bain, conçus à partir d'amidon de riz naturel, qui procurent une peau toute douce et apaisée.

# “Comme un savon” : une expérience unique au cœur d’un voyage sensoriel et olfactif exaltant

Inutile de chercher un équivalent à “Comme un savon” : il n’en existe aucun.

Ce produit est le fruit d’un savoir-faire unique, qui allie créativité et maîtrise technique. éliméa sublime l’expérience du bain & de la douche en inventant **une mousse qui s’utilise comme un savon.**

Ni solide ni liquide, elle séduit d’abord par son esthétique et par son contact très doux. **Légèrement exfoliante**, elle se transforme en une mousse fine qui nettoie efficacement, et en délicatesse, **toutes les peaux, même les plus sensibles.**

On aime sentir sa peau toute douce, entourée d’une voile de parfum, après avoir appliqué ce soin bien-être. Idéal pour bien commencer la journée ou pour se délasser en soirée !

3 parfums sont disponibles : **Rose & Champagne, Ambre & Clou de Girofle, Orchidée Noire.**

Et le packaging est juste à tomber, avec son **look Pot de Yaourt**, qui donne le sentiment de s’offrir une gourmandise à la chantilly.... Mieux : comme le pot en verre est recyclable (ou réutilisable), “Comme un savon” contribue à la protection de la planète.

Prix : 9,90 € TTC le pot de 120g environ.





## Des créations à découvrir au salon Maison & Objet de Paris, du 9 au 13 septembre 2021

Maison & Objet est un salon international incontournable, entièrement dédié à l'art de vivre, la décoration d'intérieur et au design. Plus de 80 000 acheteurs sont attendus, à la recherche de nouveaux fournisseurs et d'inspirations créatives.

La maison éliméa présentera sa fabrique et dévoilera :

- Des créations parfumées exclusives et les incontournables de sa collection ;
- Des nouveaux parfums pour 2021/2022 en avant-première ;
- Sa collection "parfums de Noël", également en avant-première.

Son équipe chaleureuse accueillera les visiteurs au Hall 5A (Home Fragrance) Stand C49, au Parc des expositions Paris Villepinte. Il est aussi possible de convenir d'un rendez-vous à l'avance.

# MAISON & OBJET

9-13 SEPT. 2021 | PARIS



Retrouvez-nous

HOME  
FRAGRANCES

HALL 5A  
STAND C49



# Une histoire d'audace, de passion et de créativité qui s'est écrite en famille

Avant que la maison éliméa voit le jour, le premier chapitre s'est déroulé au siècle précédent. Cette belle aventure commence dans les années 1980, au sein de la famille Mittenaere. Un beau jour, un petit peu par hasard, ils travaillent sur l'élaboration d'une recette de sel de bain. Ils vibrent à ce moment-là pour des produits généreusement parfumés.

Dès 2012, leurs deux fils Benoît et Pierre, vont se mettre à voyager pour découvrir de nouveaux horizons, de nouvelles cultures. Entre 2 destinations, ils se ressource avec cette recette familiale, toujours émerveillés par ses parfums qui leurs procurent de belles émotions.

Parce qu'ils voient en eux de belles histoires à raconter, ils décident en 2013 de créer un concept autour des sels de bain & des parfums. Benoit et Pierre commencent à élaborer des produits en gardant la merveilleuse conviction du départ, pour mieux la faire perpétuer : offrir des produits intensément parfumés.



**« Nous nous sommes d'abord entourés des parfumeurs de Grasse, puis nous avons collaboré par la suite avec des talentueux créateurs de parfums du Monde. Avec une ambition : offrir toujours les plus belles notes. »**

Toutes les fragrances sont nourries par leurs excursions et par les matières premières que Benoit et Pierre découvrent continuellement dans chaque pays. Avec enthousiasme, ils lancent des créations audacieuses avec la volonté de faire rayonner dans chaque produit l'excellence de la Parfumerie et de son Art.

En 2017, ils fondent la marque éliméa, un nom inspiré d'un subtil mélange de deux prénoms scandinaves aux sonorités douces.

**« éliméa devient alors une invitation à des voyages olfactifs uniques, sourcés de nos expéditions. Après 4 ans de rencontres et de recherches, notre concept est né : vous offrir des savons, cosmétiques, bougies parfumées et parfums d'ambiance très olfactifs, en sélectionnant rigoureusement nos ingrédients par leur qualité et leur respect. »**

Implantée dans la région des Hauts-de-France, la région d'origine de Benoit et Pierre, éliméa est une entreprise familiale et indépendante qui se développe en restant fidèle à ses convictions et en perpétuant un savoir-faire inscrit au registre des Métiers et de l'Artisanat.

Aujourd'hui, éliméa ambitionne de devenir une marque nationale avec une présence dans toute la France. Elle souhaite ainsi distribuer ses produits via ses propres boutiques (la 3e va ouvrir prochainement), son e-shop et un réseau de revendeurs/partenaires (ex : hôtels & thalassos).

# éliméa.

## Pour en savoir plus

Présentation d'éliméa : <https://www.relations-publiques.pro/wp-content/uploads/2021/08/Brochure-ELIMEA-Marque-Concept-2021-V2-240821.pdf>

Site web : <https://elimea.com/>

 <https://www.facebook.com/elimeafrance>

 <https://www.instagram.com/elimeafrance>

## Contact presse

Pierre Mittenaere

Mail : [pierre@elimea.com](mailto:pierre@elimea.com)

Tél : 06 77 72 21 11