

---

DOSSIER DE PRESSE

---



# LE JARDIN RETROUVÉ

MAISON DE PARFUMS PARIS

---

## LES DIFFUSEURS TIGE PARFUMANTE



# HISTOIRE D'UNE MAISON DE PARFUMS

---

## Préface

Le Jardin Retrouvé est une Maison de Haute Parfumerie indépendante intemporelle, artisanale et familiale.



### Des Parfums

En 1975, Yuri Gutzatz, maître parfumeur renommé, rejetant les contraintes de la parfumerie traditionnelle, devient le premier parfumeur à fonder sa propre Maison avec l'aide de son épouse Arlette.

En 2016, Clara Feder et Michel Gutzatz relancent avec audace Le Jardin Retrouvé, tout en gardant les délicates formules de Yuri ainsi que ses ingrédients et fournisseurs historiques. Rapidement, le parfumeur Maxence Moutte rejoint l'équipe pour recréer les formules de Yuri, en restant au plus près de leur composition. En 2018, Maxence créera une première bougie pour Le Jardin Retrouvé : Mousse Mystique.

Aujourd'hui la marque propose 10 parfums (Cuir de Russie, Tubéreuse Trianon, Citron Boboli, Rose Trocadéro, Sandalwood Sacré, Oriental Sans Souci, Eau des Délices, Verveine d'Été, Jasmin Majorelle, Bois Tabac Virginia) ainsi que des soins corporels et des bougies aux fragrances issues des parfums iconiques de la Maison



### De l'Art

Depuis le début de son histoire il y a plus de 45 ans, l'Art est au coeur de l'identité familiale du Jardin Retrouvé, puisque son fondateur, Yuri Gutzatz, est aussi bien poète que Maître Parfumeur.

Clara Feder, belle-fille de Yuri, est également une artiste et une auteure reconnue. Grâce à elle, chaque parfum est incarné par un jardin, possédant son visuel propre, sa vidéo, son histoire inventée. Elle a également conçu le parcours olfactif multimédia et multi sensoriel dans l'Expérience Store, faisant de l'achat d'un parfum un moment artistique et surprenant



### De l'Éco-responsabilité

Dès 2016, les valeurs d'éco-responsabilité de la marque s'affirment : les flacons sont tous remplissables et non-sertis, le choix est donné d'acheter les parfums avec boîte ou dans des pochons de textiles up-cyclés, les contenants des bougies sont réutilisables.

Il était donc naturel de poursuivre ce qui avait été commencé. En 2021, Le Jardin Retrouvé réinvente les diffuseurs de parfum, en accord avec son éthique et son savoir-faire.

# TIGE PARFUMANTE

---

## L'innovation du Jardin Retrouvé

*Ou comment créer un cercle vertueux quand on est une petite Maison patrimoniale ?*



Au Jardin Retrouvé, Michel et Clara avaient un rêve : créer un objet pour la maison qui allie design, fragrance et défense de notre jardin planétaire.

**Une mission aux allures de défi !**



## Défi n°1 : Le Design et la Poésie

**Plutôt que du verre, de la porcelaine de Limoges.**

À l'extérieur, un décor évoquant les feuilles de Gingko, qui sont bénéfiques pour la santé et d'une forme très douce.

À l'intérieur, de l'émaillé à la main, coloré en cohérence avec chaque parfum.

**Plutôt que des rattans en bambou, une Tige Parfumante en porcelaine poreuse.**

Elle représente une tige de rose coupée, avec ses épines et ses bourgeons, référence à la Rose et ses bienfaits calmants.

**Ces éléments ainsi que le couvercle en hêtre du Jura sont 100% Français et 100% Artisanaux.**

# TIGE PARFUMANTE

## L'innovation du Jardin Retrouvé



### Défi n°2 : Les Fragrances et leur Diffusion

#### Cinq Fragrances, entre Tradition et Modernité.

Cette collection fait la part belle aux deux nouvelles créations du Parfumeur-Créateur de la maison, Maxence Moutte. Mousse Arashiyama et Osmanthe Liu Yuan ont été élaborées avec une vigueur très contemporaine.

Les trois fragrances emblématiques de la marque ont été reprises. Tubéreuse Trianon, Rose Trocadéro et Cuir de Russie ont été créés par le fondateur de la Maison, le Maître Parfumeur Yuri Gutzatz

#### Un liquide parfumé novateur, sans alcool, avec 92% d'ingrédients naturels

Il s'agit d'un liquide qui comporte 92% d'ingrédients naturels, dont un solvant 100% naturel issu de la chimie verte, sans alcool. Il a une durée de vie 2 fois plus longue que celle de l'éthanol utilisé dans la plupart des diffuseurs. Il est conditionné dans des estagnons en aluminium recyclés et recyclables (des contenants deux fois plus petits que pour l'alcool utilisé habituellement, d'où une réduction du bilan carbone lié au packaging et au transport.)

#### Une diffusion validée par de nombreux essais

Lors des essais en laboratoire, la Tige Diffusante en porcelaine poreuse avait une diffusion égale, voire meilleure que celle des traditionnels bâtonnets en bambou. Sa durée a été mesurée autour de trois mois



# TIGE PARFUMANTE

## L'innovation du Jardin Retrouvé



### Défi n°3 : Pour notre Jardin Planétaire, un Diffuseur éco-conçu

Réutilisables et rechargeables à l'infini .

La tige en porcelaine poreuse ne nécessite pas d'être changée à chaque fois (il suffit de la laisser tremper dans de l'alcool ménager entre 12h et 48h pour lui rendre toute sa fraîcheur).

Le contenant en porcelaine émaillée peut être rempli autant de fois qu'on le désire grâce aux recharges en aluminium recyclés et recyclables. De plus, il est lavable en machine, compatible avec le micro-onde, ce qui lui permet d'être réutilisable à l'envie, en service à thé par exemple, en utilisant le couvercle en hêtre du Jura comme soucoupe.

Quant aux coffrets, ils ont été conçus de sorte que tout soit amovible et qu'ils puissent être utilisés comme boîte de rangement, dans un esprit de durabilité. Ils sont fabriqués et imprimés en France par une entreprise labellisée FSC et imprim'vert.

### Le Résultat :

Les Diffuseurs Tige Parfumante forment un ensemble harmonieux, surprenant, qui respire la qualité et la poésie, où qu'on le place dans la maison. Ils proposent un Jardin de Fragrances, tout en respectant notre Jardin Planétaire.



# TIGE PARFUMANTE

## LES FRAGRANCES

### Mousse Arashiyama

L'utilisation par Maxence de la Mousse de Chêne spéciale utilisée par Yuri et une promenade magique, pleine de sérénité, dans les jardins d'Arashiyama, à Kyoto, ont été les inspirations majeures de cette nouvelle fragrance.

L'effet désiré a été obtenu par un contraste entre des notes calmes et spirituelles telles l'encens, le bois de cèdre et le bois de santal, et des notes plus vertes et végétales telles la mousse de chêne, le lentisque et un soupçon de jasmin, pour donner une touche délicate et inattendue, comme des effluves « après la pluie ». Une fragrance qui incite à la méditation.



*Vous ne pouvez pas entrer dans cette forêt comme dans un lieu sacré.*

*Ne, vos pas obéissent à un instinct ancien, une*



*Le long des galeries du jardin millénaire, vous déambulez, vous régalez des paysages chaque fois*

### Osmanthe Liu Yuan

L'Osmanthus est un des ingrédients préférés de Maxence, car il possède une rare qualité, celle d'être fruité naturellement. Elle lui rappelle les confitures d'abricots de son enfance en Provence. Il l'a sublimé en lui adjoignant des notes veloutées de pêche.

En contrepoint, il a ajouté des facettes de cuir et a joué avec une autre des fragrances de Yuri, Jasmin Majorelle, afin d'apporter encore plus de sophistication.

Une senteur qui invite l'insouciance chez soi.

# TIGE PARFUMANTE

## Rose Trocadéro

Une senteur florale aux notes éclatantes de pétales de rose, de bourgeons de cassis et de musc blanc. Elle est inspirée de la nature et rappelle les roses odorantes d'autrefois, les jardins de notre enfance.

Un parfum empreint de la nostalgie de Yuri, le fondateur de la Maison, pour les plus beaux parfums français des années 1920.

Une fragrance qui favorise la détente.



## Cuir de Russie

Senteur subtile de violette et de cuir mêlée aux résines précieuses, Cuir de Russie est un témoin des origines slaves de Yuri Gutzatz, fondateur du Jardin Retrouvé. Il a voulu par cette senteur recréer un souvenir d'enfant, quand son père le tenait dans ses bras et qu'il sentait le boudrier de cuir de son uniforme.

Une fragrance remplie d'émotions, un baume pour les peines de coeur, au pouvoir apaisant.

## Tubéreuse Trianon

Lumineuse avec ses notes de fleurs blanches, de framboise et de coco, cette fragrance florale et fruitée vous fera voyager sous des latitudes plus ensoleillées, là où poussent la tubéreuse, le jasmin et l'ylang ylang. Une fragrance rayonnante qui favorise l'imagination et les états créatifs.



84€ le Coffret - 125ml. Durée de vie de la fragrance 3 mois.

30€ la Recharge - 125ml. Durée de vie de la fragrance 3 mois.

5 fragrances disponibles : Rose Trocadéro, Tubéreuse Trianon, Cuir de Russie, Mousse Arashiyama, Osmanthe Liu Yuan.

Disponible sur l'e-shop [www.lejardinretrouve.com](http://www.lejardinretrouve.com) et à l'Experience Store 55 rue Montmartre 75002.

Autres points de vente : Grande-Bretagne, États-Unis, Chine.



# LE JARDIN RETROUVÉ

MAISON DE PARFUMS PARIS

## LE JARDIN RETROUVÉ EN QUELQUES MOTS

Le JARDIN RETROUVÉ est né du désir de Yuri Gutzatz de s'affranchir des codes de la parfumerie traditionnelle. Fondée en 1975 par ce maître parfumeur visionnaire et son épouse Arlette, cette Maison de Haute Parfumerie est alors une révolution dans son monde. Elle s'est rapidement imposée comme l'une des toutes premières marques de parfumerie de niche, connue à l'époque sous le nom de «parfumerie parallèle». Fin 2016, elle a été relancée par Clara Feder et Michel Gutzatz, avec audace, dans une optique résolument éco-responsable et digitale, tout en gardant intactes au plus près les formules de Yuri.

En 2021, la marque célèbre donc plus de 45 ans de créations et 5 ans de renaissance.

• **MAISON & OBJET** •  
• **9-13 SEPTEMBRE 2021** •  
• **HALL 5A - STAND D23** •

**CONTACT PRESSE**  
**Comme Une Bavarde,**  
**l'agence engagée depuis 2013**  
**Emeline LE SAOUT**  
**06 64 00 64 21**

**[Emeline@commeunebavarde.com](mailto:Emeline@commeunebavarde.com)**

CUB révèle les super-pouvoirs de ses marques engagées !  
Le super-pouvoir du Jardin Retrouvé :  
sublimer l'héritage d'un parfumeur visionnaire & avant-garde