

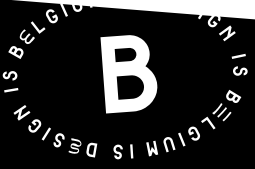
2020 2021



2019 2018



2016 2017

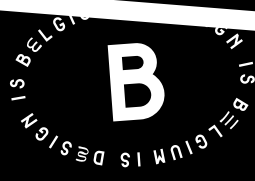


YEARS 10 YEARS

2015 2014



2012 2013



2011 2010





# UN P&U

# D'HISTOIR€



Les racines de **BELGIUM IS DESIGN** se trouvent à Milan. Depuis sa création en 1961, le Salone Internazionale del Mobile est passé d'une foire traditionnelle avec des stands, des vendeurs et des acheteurs, à l'événement de design le plus important au monde. Au début des années '80, en marge du salon ('fuori salone'), des industriels lancent un événement *off* dans la Zona Tortona, d'abord dans quelques studios, puis dans tout le quartier, et plus tard dans toute la ville. En 1990, le magazine *Interni* publie le premier guide de tous les événements et le mythique *Fuorisalone* naît officiellement. Les designers y sont présentés comme des célébrités lors d'événements professionnels, mais surtout festifs ! La *Design week* de Milan n'est alors plus l'apanage des professionnels, tout le monde veut en être.

C'est en 2006 que des initiatives portées par les institutions belges de promotion du design voient le jour durant la semaine du design à Milan. *Designed in Brussels*, une organisation qui a précédé *MAD – Home of Creators*, lance son programme *101% Designed in Brussels*, par lequel elle soutient chaque année 5 designers émergents en participant à des foires à Londres, Paris, Stockholm, New York et Milan. La même année, *Design*

*Vlaanderen* (devenu *Flanders DC*) est à *Zona Tortona*, avec *Optimo* et *Flanders Investment & Trade*, ainsi qu'à *TuttoBeNe* (aujourd'hui *Connecting the Dots*), une initiative néerlandaise visant à promouvoir les jeunes talents belges et néerlandaise.

En 2007, *Design Vlaanderen* lance *ABC – Authentic Belgian Creativity*, une vitrine sur le design belge avec une sélection de marques et designers explorant différentes disciplines. A peine créée, l'agence *Wallonie-Bruxelles Design Mode (WBDM)* organise son premier stand collectif au *SaloneSatellite*, la section du salon du meuble réservée aux designers de moins de 35 ans. En parallèle, *WBDM* a également une exposition dans le *Fuorisalone*, sous la curatelle de *Giovanna Massoni*, qui continuera à être une des partenaires privilégiées de **BELGIUM IS DESIGN**.

2007, c'est aussi l'année où une collaboration entre les différentes institutions voit le jour. Sous le dénominateur [*les belges*], une communication commune est mise en place pour promouvoir le design belge pendant *Design Week* de Milan. Rapidement [*les belges*] est un nom familier pour le public international de professionnels.

# 2011



# 2011

# BELGIUM IS

# DESIGN EST NÉ

2011 : **BELGIUM IS DESIGN** est né.

C'est pour l'édition de la Milan Design Week de 2011 que, pour la première fois, les organisations de design belges décident d'exposer dans un seul endroit et de communiquer d'une seule voix. Elles cherchent une nouvelle appellation pour ce projet, plus forte et impactante sur la scène internationale. À l'automne 2010, Design Vlaanderen avait présenté sa 6<sup>e</sup> Triennale du design intitulée **BELGIUM IS DESIGN** au musée du Grand-Hornu (Mons – B) qui réunissait Lise Coirier pour le commissariat, Stefan Schöning pour la scénographie et le graphiste Raf Thienpont.

**BELGIUM IS DESIGN**: un *statement* qui a mis d'accord tous les partenaires et qui, après 10 ans, a encore tout son sens ! Depuis, **BELGIUM IS DESIGN** a fait peau neuve avec une nouvelle identité créée par le studio bruxellois Kidnap Your Designer. Une identité résolument ancrée dans la culture belge en revisitant la typographie Alphabet, fusion symbolique d'une mixité linguistique, qui est utilisée longtemps pour les panneaux de signalisation dans le pays.

C'est ainsi que depuis 10 ans, **BELGIUM IS DESIGN**, porté par les institutions régionales de promotion du design (Flanders DC, MAD – Home of Creators et Wallonie-Bruxelles Design Mode) vise à faire rayonner le design belge à travers le monde.

**BELGIUM IS DESIGN** à travers le monde  
**MILAN. PARIS AND BEYOND**

**BELGIUM IS DESIGN** vise à promouvoir les talents belges sur la scène internationale et à les connecter aux professionnels du secteur en participant à des événements clés et en organisant des rencontres B2B.

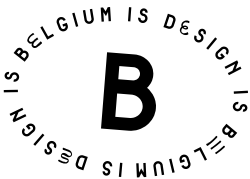
Chaque année, Milan vit au rythme du design 5 jours durant. Le Fuorisalone offre ainsi pas moins de 400 expositions et événements. En 10 ans, **BELGIUM IS DESIGN** y a organisé 8 expositions et présenté plus de 130 designers et entreprises en organisant des expositions de grande qualité dans des lieux de prestige.

« Outre une visibilité notoire dans les médias qui contribue à faire rayonner l'ensemble des acteurs du design belge, ce rendez-vous incontournable est essentiel pour nouer des liens durables avec l'industrie.

Nous y voyons aussi l'opportunité de mettre en évidence la capacité du design et des designers à apporter un changement majeur dans le domaine de la production industrielle et sa plus-value pour d'autres secteurs »

témoigne Giorgia Morero (WBDM),  
coordinatrice du projet Belgium is Design.

FUORISALONE €

MILAN  MILAN

 DESIGN 

WEEK  WGS - K

1



2



# FUORISALON€

1 CONFRONTING THE MASTERS  
 Accademia di Brera, 2015  
 © J. Van Belle - WBI

2 REFLECTIONS  
 Triennale di Milano, 2014  
 © G. Iacolutti

Depuis 2008, la nouvelle génération du design belge est soutenue par les institutions dans le cadre du Salone Satellite, le pavillon du Salon du Meuble dédié aux designers émergents de moins de 35 ans. En 10 ans, pas moins de 76 designers ont pu faire rayonner leurs créativité grâce à ces présences collectives.

« Belgium is Design a été un tremplin au début de notre activité de designer. Pour nous, c'était important, surtout au départ, de pouvoir montrer notre travail dans les salons et via la presse pour pouvoir atteindre des éditeurs potentiellement intéressés.

Nous avons eu l'opportunité de présenter nos projets au Salone Satellite à Milan pendant 3 ans. C'est quelque chose que nous n'aurions pas pu envisager seuls et qui nous a permis de faire des rencontres importantes qui ont pu aboutir sur des collaborations »

témoigne PaulinePlusLuis, design studio.



« Le Salone Satellite agit comme un véritable tremplin dans la carrière internationale d'un designer. Des designers comme Xavier Lust, Elric Petit (Big Game), Danny Venlet, Damien Gernay et plus récemment PaulinePlusLuis ou Pierre-Emmanuel Vandeputte parmi tant d'autres, on fait leur entrée dans le monde du design sur ce salon »

explique Leslie Lombard,  
responsable du projet pour WBDM.



**B** SAT@LLITE **B**

Le design belge à Milan c'est aussi plus d'une centaine de designers et marques qui exposent pendant la design week, au Salon International du Meuble et dans le Fuorisalone. Nous les soutenons avec une carte interactive, la Belgian Design Map qui répertorie tous les lieux d'exposition. Mais, **BELGIUM IS DESIGN** ne se limite pas à Milan.

« **Belgium is Design, ou comment nous pouvons nous unir et exposer dans les meilleures conditions au Salone Del Mobile.**

**C'est toujours un plaisir de participer, et c'est une plateforme de haut niveau pour montrer son travail au monde entier »**

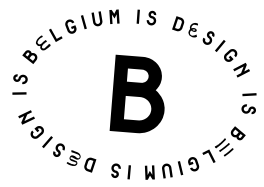
dit Maarten de Ceulaer, designer.

**BELGIAN MAP**

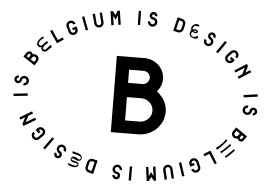


« Nos stands collectifs réunissent à  
chaque édition de janvier une dizaine de  
marques et designers. L'objectif est de  
leur faire découvrir cette foire avec un  
encadrement et avec des perspectives de  
retombées commerciales concrètes »

témoigne Christian Oosterlinck, de Flanders DC.



**MAISON**



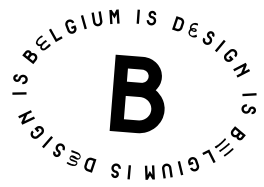
**& OBJET**



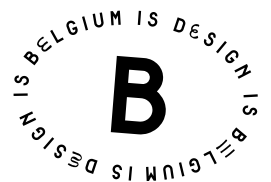
« Les participations à des salons internationaux avec Belgium is Design ont donné une belle visibilité à ma marque. J'ai pu tester mes créations par rapport à d'autres cultures et en même temps affiner mes projets d'exportation.

Les premières commandes étrangères m'ont donné la possibilité de réfléchir à comment résoudre certains problèmes de logistique, mais aussi à me rendre compte des différences qui existent dans les relations avec des partenaires de pays étrangers »

explique Jonas Willems, de VONK.



**MAISON**



**& OBJET**



# COURTRAI STOCKHOLM NEW YORK

D'autres présences ponctuelles à des foires et événements internationaux ont marqué le parcours de **BELGIUM IS DESIGN**.

En 2018, MAD – Home of Creators et FlandersDC ont un stand à la **BIENNAL INTERIEUR** à Courtrai.

En 2019, **BELGIUM IS DESIGN** présente 11 exposants à la **STOCKHOLM FURNITURE LIGHT FAIR** dans la section Greenhouse, réservée aux jeunes designers.

La même année, WBDM collabore avec Lidewij Edelkoort et Philip Fimmano pour donner la part belle au textile, industrie qui fait partie du paysage belge depuis toujours, dans le cadre du festival **NEW YORK TEXTILE MONTH FESTIVAL**. L'exposition « Textiles Revealed » présentait, dans une galerie de Chelsea, les travaux de 11 designers textiles.

Chaque année nous organisons, en Belgique, une rencontre entre designers et éditeurs internationaux et belges.

« Il s'agit d'une opportunité unique pour les designers de présenter leur travail à des entreprises qui sont à la recherche de nouveaux produits. Depuis que nous organisons cette opération, plus de 50 entreprises sont venues en Belgique et plusieurs collaborations ont vu le jour suite à ces rendez-vous »

comme l'explique Dieter Van Den Storm, nouveau directeur artistique du MAD.

« Pour moi Belgium is Design, c'est une opportunité qui m'a permis de me lancer dans ma carrière de designer indépendant, en m'apportant un soutien fondamental, sans quoi je pense que je serais bien loin de là où je suis aujourd'hui »

témoigne Pierre-Emmanuelle Vandeputte, designer.





# 2020

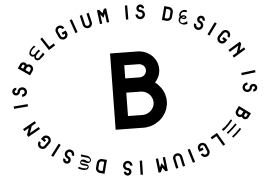


# 2021



# DIGITAL

# AND MORE



2021: BELGIUM IS DESIGN  
goes digital mais pas que !

L'incertitude sur la faisabilité des grands salons internationaux nous a offert l'opportunité d'explorer un nouveau format pour parler du design belge avec pour la première fois, la production d'un film. **BELGIUM IS DESIGN** s'est associé au designer/cinéaste français Alexandre Humbert et à Giovanna Massoni pour réaliser un court-métrage qui, à travers 9 objets, esquissera une image du design belge. L'objectif est de le présenter au **FUORISALONÉ** à Milan, mais aussi à plusieurs festivals de films de design et autres événements professionnels, en streaming ou présentiel. Le projet sera dévoilé dans les semaines à venir.

Cette année au **SALONØ SATELLITE**, ce sont 6 designers émergents qui sont impatients de pouvoir présenter leurs prototypes. Cette nouvelle génération ne tardera pas à se faire connaître !

Quant à **MAISON & OBJET**, l'édition de Janvier 2021 était exclusivement digitale avec

une présence sur **MOM**, la plateforme B2B du salon. La sélection compte une vingtaine de marques pour l'aménagement d'intérieur et une typologie de produits variée.

Enfin, d'ici septembre, **BELGIUM IS DESIGN** se targuera d'un nouveau site internet, source d'information sur les activités de Belgium is Design, mais aussi sur l'actualité du design belge.

## **PERSPECTIVES**

Voici 10 ans que **BELGIUM IS DESIGN** est synonyme de qualité et savoir-faire un brin décalés ! Tous les partenaires du projet sont convaincus que la Belgique a une place importante dans le secteur du design, que les designers pourront aider la société, les autorités publiques, les institutions et les entreprises à imaginer et mettre en œuvre des scénarios et des solutions qui permettront un vivre-ensemble plus harmonieux. Le contexte actuel met en exergue la nécessité de ré-imaginer de nouveaux dispositifs, tout en analysant les infrastructures existantes, qu'elles soient organisationnelles, matérielles, logistiques, sanitaires ou éducatives. C'est ce que font les designers. C'est l'essence du métier de design.

Vous trouverez des infos détaillées sur les institutions partenaires et les moments phare de **BELGIUM IS DESIGN** sur le site [www.belgiumisdesign.be](http://www.belgiumisdesign.be)

## PRÉSSE

Dominique Lefèbvre  
Wallonie-Bruxelles Design Mode (WBDM)  
[d.lefebvre@wbi.be](mailto:d.lefebvre@wbi.be)  
M +32 (0) 477 40 05 37

Natascha Rommens  
Flanders DC  
[natascha.rommens@flandersdc.be](mailto:natascha.rommens@flandersdc.be)  
M +32 (0) 473 89 80 16

## CONTACTS

FLANDERS DC  
Christian Oosterlinck  
[christian.oosterlinck@flandersdc.be](mailto:christian.oosterlinck@flandersdc.be)  
[flandersdc.be](http://flandersdc.be)

MAD – HOME OF CREATORS  
Dieter Van Den Storm  
[dieter.vandenstorm@mad.brussels](mailto:dieter.vandenstorm@mad.brussels)  
[mad.brussels](http://mad.brussels)

WALLONIE-BRUXELLES DESIGN MODE  
Leslie Lombard  
[leslie.lombard@wbdm.be](mailto:leslie.lombard@wbdm.be)

Giorgia Morero  
[giorgia.morero@wbdm.be](mailto:giorgia.morero@wbdm.be)  
[wbdm.be](http://wbdm.be)

## GRAPHIC DESIGN

Kidnap Your Designer

UNE INITIATIVE DE

*Wallonie  
Bruxelles  
Design  
Mode*



MAD, HOME OF  
CREATORS

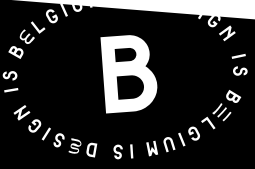
2020 2021



2019 2018



2016 2017

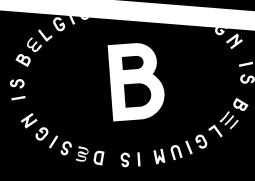


YEARS 10 YEARS

2015 2014



2012 2013



2011 2010

