

La plateforme évalue les pratiques des fournisseurs en matière de responsabilité sociale des entreprises et s'efforce d'atténuer les risques et de favoriser l'innovation en matière d'achats durables. L'organisation opère à l'échelle mondiale et a pour objectif de mettre en place des changements significatifs dans les chaînes d'approvisionnement du monde entier. Pour ce faire, l'entreprise combine une large expérience avec une technologie avancée et des solutions de service complètes.

« EcoVadis fait office de repère : les entreprises évaluées s'orientent vers le développement durable. L'évaluation EcoVadis elle-même montre les effets de leurs actions, c'est-à-dire la situation de l'entreprise et le chemin qu'il lui reste à parcourir pour obtenir la note la plus élevée, qui est le platine. Nowy Styl est déjà allé très loin. En 2019, nous avons remporté la médaille d'argent, et à peine un an plus tard, nous avons atteint l'or ! »

Barbara Kokoszka-Bugla, Sustainability Manager chez Nowy Styl.



*En tant que bénéficiaire de la médaille d'argent, Nowy Styl se situait dans le top 19 % des entreprises les mieux évaluées. **L'entreprise a rejoint le groupe de leaders, composé de seulement 2 % des entreprises.***

Comment fonctionne l'évaluation EcoVadis ?

Au cours de l'audit, EcoVadis utilise 21 critères, répartis en 4 catégories :

- Droits de l'homme et du travail
- Environnement
- Éthique
- Achat durable.

Les critères appliqués sont basés sur des normes internationales de durabilité telles que : un Global Compact, GRI, ainsi que ISO 26000.

En tant que gagnant de la médaille d'argent, Nowy Styl a reçu 57 points pour son évaluation. Pour décrocher la médaille d'or, nous avons dû répondre à des exigences strictes et relever considérablement la barre. En conséquence, **nous avons reçu 71 points** ! Nous avons fait les plus grands progrès dans la catégorie des droits de l'homme et des droits du travail, nous avons également amélioré nos scores dans le domaine de l'environnement et de l'éthique, et nous avons maintenu notre classement dans le domaine des achats durables.



Dans le monde actuel, l'importance de l'évaluation EcoVadis ne peut être exagérée : le classement est populaire et reconnu parmi nos clients et nos partenaires.

« De nombreuses entreprises déclarent des activités relatives à la RSE, mais seules quelques-unes peuvent se féliciter d'avoir obtenu la médaille EcoVadis, décernée par un groupe objectif d'experts. C'est pourquoi les clients eux-mêmes nous demandent la distinction EcoVadis, et pour certains c'est une condition nécessaire pour participer à un appel d'offres. EcoVadis est une confirmation de notre détermination et des actions réelles que nous menons dans le domaine de la RSE. La médaille d'or EcoVadis peut nous ouvrir de nombreuses portes », affirme **Bartosz Karasiński**, Directeur de Ventes Internationales chez Nowy Styl.



Dans un monde en constante évolution, une médaille d'or n'est pas décernée une fois pour toutes ; la plateforme EcoVadis procède à une évaluation chaque année, et les exigences de l'auditeur deviennent de plus en plus strictes, au fur et à mesure que la sensibilisation augmente. Combien de points et quelle médaille Nowy Styl peut-il obtenir en 2022 ?

« En 2021, nous avons reçu une médaille d'or avec une note de 71. Nous sommes conscients que nous devons prendre des mesures supplémentaires pour conserver cette médaille. Bien entendu, nous nous dirigeons vers la plus haute distinction, qui est le platine. C'est pourquoi nous prévoyons de développer davantage nos activités RSE », dit **Barbara Kokoszka-Bugla**.

Cette année, Nowy Styl a l'intention de :

- Organiser une formation pour les employés sur l'éthique et les mesures anti-corruption,
- Instaurer un dialogue visant à partager les bonnes pratiques avec les fournisseurs de l'entreprise,
- Fixer des objectifs spécifiques et mesurables dans les quatre catégories évaluées par EcoVadis, et rendre compte de leur réalisation sur une base annuelle.

Ce sont des actions tangibles grâce auxquelles la valeur de Nowy Styl en tant qu'entreprise augmentera : pour nos entrepreneurs et nos clients, ainsi que pour l'environnement.