



Une expérience virtuelle pour découvrir le Design Haut de Gamme  
« Made in France »  
+ Un espace Vidéo Inspirant et un programme de Webinaires  
1 juin – 15 juillet 2021

[www.frenchdesigncorner-russia.com](http://www.frenchdesigncorner-russia.com)



Le « French Design Corner » est un univers innovant exclusivement dédié aux professionnels du design et de l'architecture d'intérieur en Russie. La plateforme, mise en ligne dès le 1<sup>er</sup> juin 2021 dévoilera des créations à fort potentiel de développement sur la Russie. Une

occasion unique pour les professionnels et acteurs locaux, architectes, décorateurs, designers, showroom premium, boutiques déco, prescripteurs, distributeurs, agents, journalistes, influenceurs... de découvrir le savoir-faire des marques françaises.

### **Une expérience inédite**

Business France, l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française lance dès le 1<sup>er</sup> juin 2021 son showroom virtuel, le **French Design Corner**. Cette initiative est une occasion unique de mettre en avant la créativité, l'élégance et l'histoire d'un savoir-faire français sur des marchés à fort potentiel, à travers un catalogue inédit et une expérience nouvelle !

Business France est en partenariat avec la société [Dualest](#) sur la Russie pour les secteurs Art de Vivre et de santé. Guillaume DUBUIS, Directeur Général de DUALEST : « *Les équipes DUALEST sont fières de participer à ce projet pilote innovant qui marque pour nous une première étape importante et digitalisée pour un retour dès 2022 de la Décoration française en Russie au sein d'un SALON réinventé ART DE VIVRE 2022 !* »

**Après les marchés américains et suédois, le FRENCH DESIGN CORNER in RUSSIA offrira au public professionnel russe, une offre large de marques françaises :**

[Plumbum](#), [Aurehum](#), [Fermob](#), [Lécuiller](#), [DRAKKAR Bois](#), [Atelier Morisset](#), [Duvivier Canapés](#), [Sigebene](#), [Fondis](#), [Le Jacquard Français](#), [Lacoste](#), [Hugo Boss](#), [Brun de Vian-Tiran](#), [Alexandre Turpault](#), [Aulica](#), [Jean Dubost](#), [Authentique](#), [Maison Berger](#), [Nathalie Chaulaic](#), [Toplanska](#), [Little Shop of Colors](#), [Schutt Grande Forge](#), [Sbalini](#),

Cette première édition russe, se tiendra avec le support et partenariat de l'Ambassade de France à Moscou, du journal [ELLE DECORATION](#) et de l'école de design [DETALI](#).

### **Les opportunités en Russie**

Dans le contexte actuel où les déplacements sont fortement impactés, le French Design Corner offre la possibilité de découvrir des créateurs français d'exception et de construire une véritable relation avec ses représentants, partager des connaissances et développer des concepts créatifs sur la base du savoir-faire français. Une véritable opportunité pour les marques françaises puisque le marché de la décoration d'intérieure connaît un engouement croissant en Russie. Les produits luxueux, de niche, jouissent d'une belle notoriété tant dans le domaine privé que public, faisant de la Russie un marché à fort potentiel.

### **Comment Le FRENCH DESIGN CORNER fonctionne-t-il ?**

1. Visitez le showroom digital du 1 juin au 15 juillet 2021
2. Choisissez les marques / collections / produits que vous aimez
3. Remplissez le questionnaire ON-LINE

Business France et son représentant local Dualest vous aideront à rentrer en contact avec les marques exposées et leurs agents en Fédération de Russie :  
- en vous envoyant des informations complémentaires sur les marques

- en vous mettant en contact pour des échanges Visio de 30 mn avec les participants.  
Les présentations vidéo et les webinaires sont gratuits et se tiendront en langue russe et anglaise.

[Pour consulter les présentations vidéo et s'inscrire aux webinaires](#)

### **Un savoir-faire français**

Reconnue mondialement pour son raffinement et sa capacité à déceler de nouvelles tendances, la France fait partie des leaders dans le domaine du design, le « **Made in France** » étant synonyme de qualité, style et de savoir-faire. A ce titre, de nombreux labels, reconnus au niveau international, attestent de cette excellence à la française (Comité Colbert, EPV, France Eclat). En couvrant tous les niveaux de gamme, l'offre française se distingue aussi avec des catégories variées : les arts de la table, l'ameublement, le linge de maison et les arts décoratifs. Le marché français des Arts de la table atteste d'un savoir-faire rare qui est à l'origine de l'Exception et du Luxe à la française. En 2019, la France se positionne comme le 4<sup>ème</sup> exportateur mondial. Son marché de décoration d'intérieure, avec ses nombreux sous-secteurs, génère un chiffre d'affaires compris entre 15 et 25 millions d'euros par an. La croissance annuelle quant à elle fluctue entre 3 % et 5 %.

**Pour des informations détaillées sur le programme et pour rentrer en contact avec les entreprises :**

**Sophie Lanfranchi**  
**Directrice Développement Dualest**  
Sophie.lanfranchi@dualest.com  
+7 926 011 4312

**Anastasia LOKTEVA**  
**Assistante de projet FRENCH DESIGN CORNER**  
Anastasia.lokteva@dualest.ru  
+7 967 083 5431

**Marina Smirnova**  
**Attachée de presse FRENCH DESIGN CORNER**  
ms@agence-corus.fr  
+7 926 190 0221

[@dualest\\_decoration](#)