

# Brionvega et le Salone del Mobile 2021 une occasion de redémarrer

Le mardi 24 mai, un reportage télévisé sur le *radiofonografo* et le design de **Brionvega** a été diffusé sur **RAI 3 news**, diffuseur national, sur un grand service sur l'avenir du Salone del Mobile et l'importance du design.



*“Au Salone del Mobile, des nouveautés sont généralement présentées, mais il y a aussi des objets cultes qui reviennent en production. Comme un objet de grand design apprécié par David Bowie et Francis Ford Coppola, pour n'en nommer que deux, qui résiste à l'époque. Le radiophonografo.”*



*“Le radiophonografo de Brionvega, icône bourgeoise des années 60, conçu par Achille & Pier Giacomo Castiglioni et de retour sur le marché. Le protagoniste sans époque a été modifié et amélioré dans certaines fonctionnalités mais reste sensiblement le même que le modèle que David Bowie utilisait pour écouter ses disques à la maison.”*

**BRIONVEGA**

[www.brionvega.it](http://www.brionvega.it)



22 hours of work are required

*“22 heures de travail sont nécessaires pour assembler un spécimen, ces derniers sont les plus délicats. Les tests sont confiés à un spécialiste du son qui prend ensuite personnellement les photographies qui sont envoyées au client.”*



opportunities are also needed to create synergies

*“Les tests sont confiés à un spécialiste du son qui prend ensuite personnellement les photographies qui sont envoyées au client. Enfin l’expédition, dans d’énormes cartons personnalisés, jusqu’à 3 mois peuvent s’écouler de la commande à la livraison et pour la distribution, les réseaux et revendeurs à travers le monde ne suffisent pas, quelle que soit la taille de l’entreprise des opportunités sont également nécessaires pour créer des synergies.”*



the “Salone del Mobile” in September

**BRIONVEGA**

[www.brionvega.it](http://www.brionvega.it)

“Le “Salone del Mobile” en septembre sera l’occasion de redémarrer. C’est un acte de courage aussi parce qu’il doit représenter un peu la restauration d’une tradition importante pour l’Italie. Donc ne pas le faire aurait été une erreur.” - CEO Maurizio Cini



because beauty is not vintage



it just never goes out of style

“La beauté n’est pas vintage, elle ne se démode jamais!”



and best represents the characteristics of Italian design

“Un objet de design reste certainement à feuilles persistantes. Le grand design devient une icône et représente le mieux les caractéristiques du design italien qui sont une capacité technique extraordinaire et une capacité narrative placée dans son temps, mais avec la capacité de développer des récits au fil du temps.” - Luciano Galimberti (president of ADI - Association for industrial design)

[Cliquez ici pour voir le reportage complet](#)

**BRIONVEGA**

[www.brionvega.it](http://www.brionvega.it)