

## Le fauteuil repas de la nouvelle collection Gordes, récompensé d'un MIAW Awards\*



### Design Radice Orlandini, Design Studio

Primé dans la **catégorie Outdoor**, cette nouvelle création, fruit d'une collaboration avec le studio design Radice Orlandini, est un hommage à **deux savoir-faire identitaires de la marque : le teck et le textile.**

**Puisant dans chaque matériau ce qu'il a de mieux à offrir**, les assises Gordes illustrent à merveille le savoir-faire quasi-artisanal de Vlaemynck. Par un jeu de tressage qui lui est propre (voire fait sa signature !), son dossier se révèle tout en assurant son rôle de soutien.

Un léger décrochage sous l'assise confère à cette collection une ligne graphique très contemporaine. Le moelleux des coussinages (50mm pour les assises repas et 70mm pour le fauteuil bas) et la largeur de l'assise procurent un confort idéal. Et pour une harmonie totale, l'élégance de cette nouvelle création est relevée par un subtil camaïeux issu du mariage des matières.

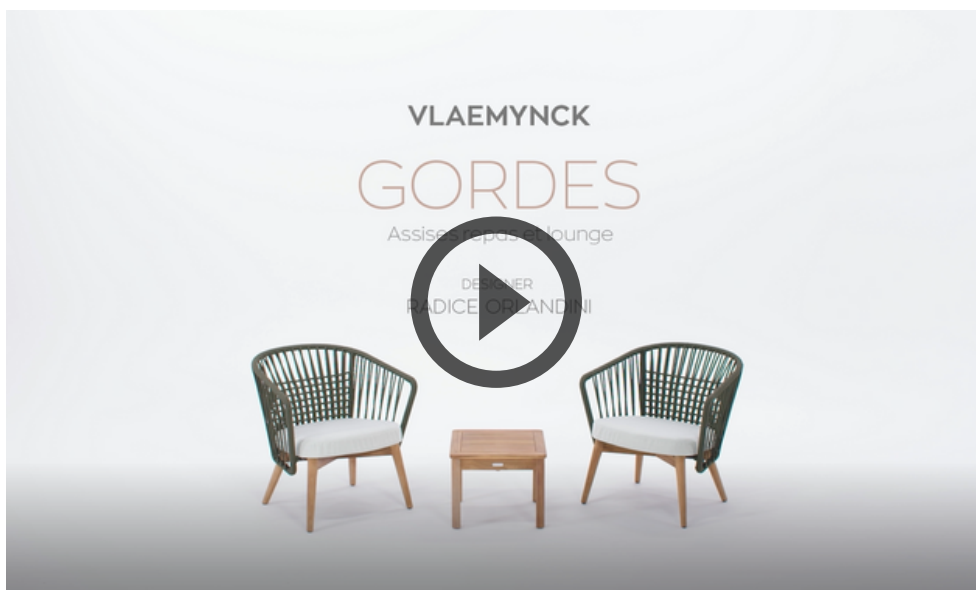
Interview d'Elise Letisse Corset, Chef de projets marketing contract international, à découvrir [ici](#).



\*Organisés par Muuz en partenariat avec le magazine d'a, les Muuz International Awards récompensent chaque année les produits les plus remarquables pour l'architecture, l'agencement et la décoration. Ils mettent ainsi en avant les fabricants les plus créatifs et assurent la promotion des nouveautés sélectionnées.



**VISUELS EN TÉLÉCHARGEMENT  
SUR CE LIEN**



## A PROPOS DE RADICE ORLANDINI, DESIGN STUDIO

Andrea Radice et Folco Orlandini, tous deux diplômés de l'École Polytechnique de Milan, le premier en design industriel et le second en architecture, se sont rencontrés après plusieurs expériences professionnelles. Ils collaborent depuis 2008 au design de produits au style très personnel et incisif pour des entreprises italiennes et internationales.



Andrea et Folco sont guidés par l'idée d'un design émotionnel, associant fonctionnalité et pérennité. Ils croient en la conception de projets qui réunissent les trois composantes que sont la paternité, l'ironie et le perfectionnement. Chaque création fait l'objet d'un suivi tout au long des étapes de son développement. De l'idée initiale à la production en passant par le développement, chaque phase s'exécute pas à pas. L'ironie, perçue comme une recherche constante de ce qui va au-delà de la signification simple et évidente de l'objet, caractérise depuis toujours

le mode de vie des deux designers et de fait, leur approche du design qui se fonde sur l'amélioration de l'existant. La croissance implique l'amélioration qui sous-entend elle-même la capacité à concevoir des produits toujours plus évolués, tant d'un point de vue productif, esthétique, ergonomique que fonctionnel.

Depuis 2008, le studio RADICEORLANDINI a conçu des dizaines de produits pour de nombreuses entreprises italiennes et internationales telles que Baleri Italia, Calligaris, Elite UK.

Parmi les différents prix:

- Good Design Award Chicago 2011, 2013, 2017
- German Design Award Special 2019

## Contact Presse / Agence Esprit des Sens

Marine Thevenot - 04 78 37 17 50 - m.thevenot@eds-groupe.com