

LANCEMENT DE NANO GARDEN SUR KICKSTARTER : PRÊT À POUSSER BOUSCULE LE MARCHÉ DES PLANTES D'INTÉRIEUR ET PART À LA CONQUÊTE DE L'INTERNATIONAL !

Devant l'intérêt croissant des Français pour les plantes, particulièrement manifesté depuis quelques mois avec l'augmentation du temps passé chez soi, Prêt à Pousser, startup parisienne qui fabrique et commercialise des jardins d'intérieur lance Nano Garden. Ce produit sera lancé sur la plateforme américaine de financement participatif Kickstarter, un choix délibéré pour Prêt à Pousser qui souhaite accélérer son développement international, notamment en Amérique du Nord.

LE JARDIN D'INTERIEUR, NOUVEL OBJET DU QUOTIDIEN

Après Lilo, le potager 2.0 pour les férus d'herbes aromatiques, et Modulo le potager modulable et évolutif pour faire pousser chez soi salades et mini légumes, Prêt à Pousser s'apprête à lancer Nano Garden.

Ce mini-jardin d'intérieur autonome et intelligent, est destiné à faire pousser avant tout plantes ornementales et fleurs. Prêt à Pousser cherche ainsi à sortir de la cuisine, pour apporter du végétal dans toutes les pièces de la maison. Plus de 50 variétés de plantes à faire pousser sont déjà disponibles !

Le design de Nano Garden casse les codes du genre : pour sortir de la cuisine, place aux couleurs ! Nano sera disponible en 5 couleurs une grande première sur le marché florissant du jardin d'intérieur connecté.



Avec Nano, Prêt à Pousser propose une nouvelle façon de profiter des bienfaits des plantes d'intérieur de la graine à la plante ; et au-delà d'un simple objet, offre une expérience. Nombreux sont ceux qui achètent des plantes déjà mures. Pourtant, le plaisir est immense de voir une graine devenir plante sous nos yeux. Alors pourquoi ne pas faire pousser ses plantes d'intérieur soi-même ?

« Avec Nano Garden, nous cherchons à démocratiser le jardin d'intérieur et à en faire un produit accessible à tous et présent dans chaque maison. Lancer Nano via un financement participatif nous donne la chance de tester ce nouveau concept auprès d'une audience early adopter et d'engager une vraie discussion avec nos clients et futurs clients autour du positionnement de ce nouveau produit ! » - Romain Behaghel, co-fondateur de Prêt à Pousser

UNE ENTREPRISE FRANÇAISE À L'AMBITION INTERNATIONALE

La jeune pousse issue de la Frenchtech mise sur cette campagne, qui représente pour elle un tournant. Prêt à Pousser, pépite française du marché du potager d'intérieur s'exporte, avec une croissance à l'internationale déjà forte (+92% en un an) ! En choisissant la plateforme américaine de crowdfunding Kickstarter, Prêt à Pousser fait le choix de l'ouverture vers l'international et en particulier les USA !

L'entreprise, à ce jour bien installée en France, écrit une nouvelle page de son histoire avec cette campagne. Kickstarter fait déjà partie de la genèse de Prêt à Pousser, puisqu'en 2015, la jeune pousse avait lancé Lilo, son bestseller et premier potager d'intérieur, sur cette plateforme. 200.000 potagers vendus plus tard, Prêt à Pousser revient avec Nano en espérant que son dernier-né connaisse le même succès que son aîné !

Dès la mi-avril, tous ceux qui le souhaiteront à travers la France, l'Europe et le Monde, pourront donc commander sur la plateforme Kickstarter (à un prix particulièrement avantageux pour les premières commandes), leur Nano Garden et apporter ainsi une jolie touche de vert à leur intérieur et à leur vie !



Nano Garden en précommande à partir de 49€. Prix final 79€.
Sur kickstarter.com à partir du 14 avril 2021.

CONTACT PRESSE : Clara Corvée
07 68 45 62 25 - clara@pretapousser.fr