

Collection Printemps 2021 La Maison Duvivier Canapés présente Hélène.



Avec ses lignes pures et géométriques qui s'inscrivent dans la verticalité, Hélène est très aérienne sur ses pieds fins qui laissent entrevoir la lumière. Proportions équilibrées, élégance moderne, Hélène n'est pas sans rappeler l'architecture de l'International Style. Celle qui, de Le Corbusier à Frank Lloyd Wright, a si bien su conjuguer le plein et le vide, le volume et l'apesanteur.

Mais si Hélène se présente sous un extérieur lisse et rationnel, ce n'est que pour mieux offrir son cœur. Il est à prendre...

De gros coussins plumés, souples et accueillants, d'où la moindre saillie, le moindre angle ont été bannis.

Evoquant l'art ancestral de l'Origami japonais - magnifiant la manualité du pliage - les extrémités des coussins ont été repliées tout en douceur. Une bride de cuir, nouée et cousue à la main, vient avec délicatesse retenir ce repli.

Avec le confort et le moelleux de son assise, Hélène vous invite à vous détendre, vous prélasser. Elle est prête à vous reconforter.

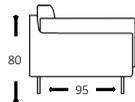
C'est en allant puiser dans le patrimoine de la marque, que les équipes de développement ont conçu Hélène, sous la Direction Artistique de Guillaume Hinfray. Une démarche qui poursuit un engagement de Duvivier Canapés : innover dans le respect de la tradition.

Légèreté, lumière et réconfort. Hélène détient peut-être ces qualités de l'origine de son nom. Celui-ci vient de l'ancien grec Hèlios, soleil, qui s'est transformé en Helénê, chaleur du soleil. Une promesse de bien-être.



La Gamme

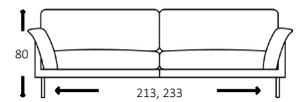
Hélène se décline en différentes dimensions de canapé, en fauteuil et en poufs.



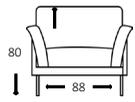
fauteuil | armchair
88 x 95 x 80



canapé | sofa
173 x 95 x 80
193 x 95 x 80



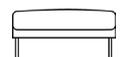
canapé | sofa
213 x 95 x 80
233 x 95 x 80



fauteuil | armchair
88 x 95 x 80



pouf carré | ottoman chair
62 x 62 x 45
82 x 82 x 45



pouf rectangulaire | ottoman chair
72 x 52 x 45
82 x 52 x 45





A Propos de la Maison Duvivier Canapés

La Maison Duvivier Canapés associe l'excellence artisanale depuis 1840, à la richesse des matières, parmi les plus belles du monde, pour concevoir et fabriquer des canapés, fauteuils et mobilier français d'exception.

La Maison est l'une des premières à recevoir en 2006 le label d'Etat « Entreprise du Patrimoine vivant » gage de l'excellence et des savoir-faire français. L'ensemble des produits est

fabriqué intégralement en France dans les deux ateliers de la marque en Vienne près de Poitiers.

Ses modèles se distinguent par un design juste, alliance parfaite de l'esthétique, du confort et de la matière, trio fédérateur d'une identité forte.

Duvivier Canapés accorde une importance primordiale à la responsabilité de l'entreprise. Dans cet esprit la Maison cherche à transmettre une

éthique de production et de consommation qui s'inscrit dans la fidélité à ses artisans et à ses fournisseurs, la fierté de son terroir et de ses origines, la responsabilité envers l'environnement et la franchise vis-à-vis de ses clients.





Crédit photo : Pasquale Abbattista

A Propos de Guillaume Hinfray

Designer et Styliste – Directeur Artistique de la Maison

Parisien de naissance, normand de cœur et Milanais d'adoption. Guillaume commence - par hasard - dans un atelier de haute couture chez Nina Ricci. Diplômé à 21 ans de l'École de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne, il poursuit sa formation avec le designer et directeur artistique Christian Astuguevielle. En 1991, les lumières de Milan, ville en pleine effervescence, l'attirent. C'est le début d'une nouvelle aventure. Il découvre l'univers des souliers et c'est le coup de foudre ! Le défi de lier le confort, l'ergonomie et l'élégance le passionne. Finalement, cet objet constitue peut-être le trait

d'union qu'il cherchait entre la mode et le design, entre l'habillement et le meuble.

Il fonde avec son partenaire, Marco Censi, un bureau de style spécialisé dans les accessoires : souliers et sacs. Pour autant le design n'est jamais très loin.

En 2001, il lance avec des amis de tous bords : architectes, stylistes, graphistes, le collectif « When A meets B », quand la Mode rencontre le Design, à moins que ce ne soit le contraire.

Ce collectif prend conscience d'un clash culturel et sociétal entre le design qui devient un produit de mode. Il veut jeter un pont entre

ces deux disciplines et créer des meubles objets de désir comme l'est un produit de la mode.

Début 2018, Guillaume s'implique directement dans la création de nouveaux modèles pour Duvivier Canapés.

Cherchant à renouveler la gamme tout en respectant les savoir-faire, les standards de qualité et le typique du style parisien et jette ainsi un nouveau regard sur la marque dont il devient en 2019 le Directeur Artistique.

Contacts Duvivier Canapés

Relations Presse

DRP – Delprat Relation Presse

Stéphanie Paratian - stephanie@relationpresse.com

Lionel Raimond - lionel@relationpresse.com

Tiffany Bérard – tiffanyb@relationpresse.com

33, rue du Faubourg Saint-Antoine · 75011 Paris

Tél : +33 (0)171703838

Développement de la Marque et Communication

Estelle Wierzejewski- estelle.wierze@gmail.com

Tél : +33 (0)7 69 03 21 12