

## **Moins de trajets, mais plus de solitude : les dernières recherches de Steelcase mettent en lumière les avantages et les inconvénients du télétravail, et l'impact de celui-ci sur l'évolution des espaces.**

*Face à une baisse de la motivation, de la productivité et de l'innovation liée à une insatisfaction vis-à-vis du télétravail, 93 % des employés prévoient de retourner au bureau au moins une partie du temps.*

**GRAND RAPIDS, Michigan (21 janvier 2021)** – D'après les dernières données publiées par Steelcase concernant les principales caractéristiques du travail en 2020 – la plupart des employés de bureau ont télétravaillé la majeure partie de l'année –, certaines entreprises ont subi de lourdes pertes en termes de productivité, de motivation et d'innovation. Selon ce rapport, 44 % des employés qui télétravaillent régulièrement sont frustrés par leur expérience, tandis que seuls 18 % d'entre eux en sont pleinement satisfaits. La perception du télétravail varie considérablement d'un individu à l'autre, ce qui explique sans doute pourquoi 93 % des personnes interrogées ont l'intention de retourner au bureau au moins une partie du temps. À l'heure où de nombreuses entreprises s'efforcent de repenser leur expérience employé, ces chiffres représentent un outil particulièrement utile pour orienter leur réflexion.

Les recherches de Steelcase, menées depuis le début de la pandémie, comprennent des données collectées dans dix pays auprès de plus de 32 000 participants, parmi lesquels des dirigeants d'entreprises et des décideurs du secteur immobilier, qui représentent plusieurs millions d'employés. Comme en témoignent ces enquêtes, une expérience négative du télétravail entraîne une baisse de la motivation et de la productivité de respectivement 11 %, 6 % – autant de facteurs susceptibles d'affecter le chiffre d'affaires des entreprises. De nombreux employés ont en outre mentionné une dégradation du volume, de la qualité et de la cohérence de leur travail.

« La pandémie a bouleversé presque tous les aspects de notre vie, y compris notre manière de travailler, résume Gale Moutrey, vice-présidente de l'innovation au travail chez Steelcase. Notre expérience du télétravail et la perspective de retourner au bureau dans ce contexte inédit ont fait évoluer nos attentes vis-à-vis des espaces de travail. Nos recherches montrent que la majorité des individus souhaitent retourner au bureau, et les enseignements qu'ils tirent de ces derniers mois serviront de base à l'élaboration d'une nouvelle expérience employé. »

Les recherches de Steelcase ont mis en lumière les avantages et les inconvénients du télétravail à plein temps. Les chiffres ci-dessous concernent la France :

- 36 % des employés se plaignent de la solitude.
- 22 % font état d'une baisse de leur productivité.
- 13 % font état d'une baisse de leur motivation.
- 56 % sont heureux de ne plus avoir à effectuer les trajets domicile-bureau.
- 44 % arrivent mieux à se concentrer.
- 13 % déplorent un ralentissement de la prise de décisions.
- 17 % ont vu leur équilibre vie professionnelle / vie privée se dégrader.

Une installation inadéquate fait partie des principaux facteurs contribuant à une expérience insatisfaisante du télétravail. Ainsi, 33 % des employés n'ont pas de pièce calme où se concentrer et 35 % d'entre eux ne disposent pas d'un espace de travail confortable – ils sont contraints de travailler sur leur lit (c'est le cas de 8 % d'entre eux) ou sur leur canapé. Cependant, tous les collaborateurs ne sont pas égaux face à ces difficultés : 60 % des cadres dirigeants travaillent toujours ou presque toujours sur un bureau, et 60 % d'entre eux possèdent un siège ergonomique, contre 54 % et 37 % des employés.

« Nos enquêtes montrent que les individus ont envie de retourner au bureau, à condition d'y trouver un environnement sûr, confortable, inspirant et performant. Ils veulent aussi pouvoir choisir où et comment travailler, souligne Gale Moutrey. Ces informations aideront les dirigeants à concevoir des espaces de travail flexibles, résilients et adaptés aux nouveaux modes de travail. »

Toutes les entreprises qui s'efforcent d'imaginer une nouvelle expérience employé y intègrent davantage de flexibilité. Seuls 7 % d'entre elles envisagent le télétravail à temps plein, contre 4 % avant la pandémie. Pour près d'un quart d'entre elles, le bureau restera le principal environnement de travail, tandis que la vaste majorité d'entre elles (62 %) prévoient d'adopter une approche hybride combinant télétravail et travail sur site. De nombreuses entreprises étudient également la possibilité de recourir à des espaces satellites ou de coworking plus proches du domicile des employés. Cette évolution est sans doute liée aux retours positifs concernant la diminution des trajets domicile-bureau.



Des données supplémentaires issues du rapport de Steelcase seront publiées dans les prochaines semaines. Elles contiennent des informations sur les nouveaux besoins des individus, l'apparition de quatre grands changements relatifs à l'expérience employé et les nouveaux principes d'aménagement des espaces de travail.

###

### **À propos des recherches de Steelcase**

Depuis le début de la pandémie, Steelcase s'est engagée à mener des recherches au long cours afin d'aider les entreprises à comprendre l'état d'esprit de leurs employés et l'impact de cet état d'esprit sur leur activité. Les données de Steelcase intègrent les résultats de huit études primaires qualitatives et quantitatives. Ces études ont été menées dans le but de mesurer les retombées de la pandémie de Covid-19 sur le travail, les employés et les espaces. Elles ont été déployées dans dix pays, auprès de plus de 32 000 participants, à l'aide de méthodologies utilisées en sciences sociales.

### **À propos de Steelcase**

Depuis 108 ans, Steelcase Inc contribue à créer des expériences uniques pour les grandes entreprises du monde entier, tous secteurs confondus. Nous nous appuyons pour ce faire sur notre vaste famille de marques, qui comprend Steelcase®, Coalesse®, Designtex®, Smith System®, Orangebox® et AMQ®. Ce portefeuille très complet englobe des solutions d'architecture, du mobilier ainsi que des produits et services technologiques conçus pour libérer le potentiel humain et soutenir le développement durable dans ses dimensions sociale, économique et environnementale. Nous sommes présents à travers le monde grâce à notre vaste réseau de distributeurs, qui compte notamment plus de 800 concessionnaires. Steelcase est une entreprise internationale leader de son marché et cotée en Bourse. Elle a réalisé un chiffre d'affaires de 3,7 milliards de dollars en 2020. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.steelcase.com](http://www.steelcase.com).