

Comunicato stampa Salone del Mobile 2019

***Tecnica ed estetica: altreforme inaugura la sua seconda decade tra tradizione e innovazione***

*altreforme* ha partecipato alla Milano Design Week con nuovi progetti creativi.

Dopo le celebrazioni per il suo X Anniversario, il brand, sotto la sapiente guida della Founder e Art Director **Valentina Fontana**, ha inaugurato il suo secondo decennio con la volontà di omaggiare sia le proprie origini che la sua storia più recente.

Dalle linee degli esordi, più focalizzate su forme monolitiche e sfidanti, alle collezioni più fuori dagli schemi degli ultimi anni caratterizzate da finiture ricercate ed esclusive, senza però dimenticare la fierazza dell'alluminio puro: le mille sfaccettature di *altreforme* si sono fuse nelle sue nuove proposte, tre cabinet differenti che hanno sedotto il pubblico con le loro inaspettate sembianze.

Anche quest'anno esponenti di spicco del design italiano hanno prestato la propria arte ad *altreforme*: **Marcantonio**, alla sua seconda collaborazione con il marchio, **Antonio Aricò**, che ha all'attivo già due collezioni targate *altreforme*, ed **Elena Salmistraro**, nuovo fiero acquisto della squadra.

Gli iconici progetti sono stati presentati durante il Fuorisalone milanese presso la prestigiosa **Galleria Rossana Orlandi**, "madrina" lo scorso anno di *Raw&Rainbow*, la speciale collezione in edizione limitata dedicata al X anniversario e felice di aver ospitato nuovamente il brand nel suo spazio unico.

Come ogni anno *altreforme* ha preso parte al Salone del Mobile, nella cornice internazionale di Rho Fiera Milano, con un inedito allestimento ideato da *Dsigninc Milano*, esclusivo studio di interior design della città meneghina. Presso il **Padiglione 10, Stand C11**, i visitatori si sono immersi in uno scenario dal gusto decorativo dedicato al colore e alle infinite possibilità di personalizzazione che *altreforme* offre ai suoi clienti, sempre alla ricerca di prodotti customizzabili.

**MATA & GRIFO | APPENDIABITI CON SPECCHIO**, design Antonio Aricò ed Elena Salmistraro

"Sarebbe stato semplice per me sedermi a gustare ciò che gli altri avevano creato, e invece no, quando un'idea ti travolge e ne intravedi già la storia non puoi fermarti."

*Valentina Fontana*

Come un alunno apprende dal maestro i segreti del mestiere e, raggiunta la propria maturità, li integra e li accresce con le proprie conoscenze ed esperienze, così *altreforme* ha imparato e rielaborato ciò che la sua casa madre, *Fontana Group*, le ha trasferito, affiancando alla storica tecnologia una buona dose di creatività, colore e fantasia.

I contenitori appendiabiti con specchio **Mata** e **Grifo**, nati dalla genialità rispettivamente di **Antonio Aricò** ed **Elena Salmistraro**, sono un omaggio al lato più decorativo del brand. Le due creazioni si ispirano a Mata e Grifone, enormi sculture in cartapesta che personificano i fondatori della città di Messina, in Sicilia, realizzate in occasione di feste patronali.

Due "giganti", di nome e di fatto, pronti a soddisfare ogni desiderio: specchio, appendiabiti, opera d'arte. Due opere polivalenti, metafore della realtà eccentrica e caleidoscopica che è *altreforme*.

**SCOCCA | MADIA**, design *Marcantonio*

"Ricordo come fosse ieri quel giorno del 2006 in cui passeggiavo per la fabbrica, guardando qua e là quelli che dovevano essere gli scarti di produzione. [...] In quegli scarti non vedevo solo l'ingegneria, la tecnologia e la meccanica che da oltre cinquant'anni davano vita alle nostre scocche, grazie a competenze e know-how unici al mondo; io in quegli scarti intravedevo una certa forma di arte"

*Valentina Fontana*

Nato come diversificazione di *Fontana Group*, leader mondiale nella progettazione e realizzazione di scocche in alluminio per automobili di lusso, per inaugurare il suo secondo decennio *altreforme* ha deciso di ripartire da quelle origini dal mondo automotive che hanno contribuito in maniera determinante a delineare e formare il "carattere" del brand.

Da un sapiente mix dell'estro creativo di **Marcantonio** e del know-how di *altreforme* è nata **Scocca**, una madia dalle linee sinuose e futuristiche che racchiude tutti i segreti del mestiere di *Fontana Group* e rende omaggio alla fase di controllo dimensionale, caratteristica del processo di costruzione delle carrozzerie automobilistiche.

## I NUOVI PRODOTTI ALTREFORME



### MATA | APPENDIABITI CON SPECCHIO

Una tenera storia d'amore ha ispirato questo meraviglioso progetto: la bella principessa Mata conquista il fiero guerriero Grifo. Il cabinet appendiabiti con specchio di *altreforme* è un omaggio a questa dolce fanciulla che, con il suo compagno, si dice abbia fondato la città di Messina, in Sicilia.

Dimensioni: l. 122 x p. 42 x h. 200 cm

Materiale: alluminio

Design: *Antonio Aricò*



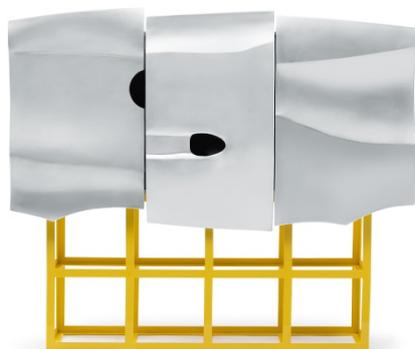
### GRIFO | APPENDIABITI CON SPECCHIO

Una tenera storia d'amore ha ispirato questo meraviglioso progetto: la bella principessa Mata conquista il fiero guerriero Grifo. Il cabinet appendiabiti con specchio di *altreforme* è un omaggio a questo gigante tenebroso che, con la sua compagna, si dice abbia fondato la città di Messina, in Sicilia.

Dimensioni: l. 132 x p. 42 x h. 200 cm

Materiale: alluminio

Design: *Elena Salmistraro*



**SCOCCA | MADIA**

Descrizione: il processo di controllo dimensionale caratteristico della costruzione di carrozzerie automobilistiche diventa un'elegante madia dal sapore futuristico.

Dimensioni: l. 140 x p. 43 x h. 123 cm

Materiale: alluminio

Design: *Marcantonio*



### **BIOGRAFIA ANTONIO ARICÒ**

Antonio Aricò nasce nel 1983 a Reggio Calabria, una città del sud Italia che si affaccia sul Mar Mediterraneo. È al centro di questa straordinaria natura che Aricò è cresciuto, circondato da una famiglia creativa e a contatto costante con il lavoro del nonno falegname, Saverio Zaminga.

Dopo gli studi in diversi settori del design tra cui Design della Moda e del Prodotto a Milano, del Gioiello in Scozia, Filosofia del Design in Australia e Arredamento in Andalusia e dopo le esperienze in vari studi di design milanesi, nel 2011 apre il proprio studio.

La sua prima collezione autoprodotta è "Back Home" per la quale si avvale della collaborazione del nonno Saverio.

Presentata nel corso della Milano Design Week del 2012 a Ventura Lambrate, Back Home rappresenta un approccio unico al design del mobile che univa artigianato e autoproduzione con l'industrial design, un concetto all'epoca non ampiamente esplorato.

Collabora con grandi marchi italiani come Barilla, Seletti, Alessi, Bitossi, Editamateria, *altreforme*, Noberasco, Texturae, nonché Bialetti per cui ha anche seguito la direzione artistica nel 2017. Non mancano inoltre le collaborazioni internazionali, tra le quali quella con l'università RMIT di Melbourne e Designboom.

Aricò disegna e fa produrre i prestigiosi premi del Barilla World Pasta Championship rieditato in una versione speciale per il Bocuse d'Or, il Premio Piazza Mercanti, e The Design Prize, ovvero il premio per gli oscar internazionali del design.

I rapporti frequenti con il mondo dell'artigianato locale e le grandi aziende favoriscono una contaminazione di stile e temi da cui scaturisce il suo tocco inconfondibile che unito alla sua competenza dà vita a collezioni singolari e dal carattere deciso, sia che si tratti di oggetti in edizione limitata che di produzioni in serie.

La produzione è quindi il risultato di incontri, memorie e ricerca, un'esperienza personale racchiusa in artefatti unici che guidano l'utente nel mondo emozionale di Aricò.

La sua storia e i suoi lavori sono stati presentati alla Triennale di Milano, al Museo di Holon di Tel Aviv, all'NGV di Melbourne, nella sede dell'Ambasciatore Italiano a Copenaghen e presso il Palazzo delle Esposizioni di Roma.



### **BIOGRAFIA ELENA SALMISTRARO**

Product designer e artista, vive e lavora a Milano.

Si laurea in industrial design al Politecnico di Milano e nel 2009 fonda il proprio studio che si occupa di architettura e design, collaborando come product designer e illustratrice con molte aziende dell'industria creativa.

L'attenzione al dettaglio, l'armonia delle forme e lo stile poetico caratterizzano le sue creazioni, commistione tra arte e design: la ricerca del linguaggio espressivo dell'oggetto, che può fascinare le persone evocando emozioni, è una priorità del suo lavoro.

I suoi progetti sono stati selezionati per diverse mostre come The New Italian Design al Triennale Design Museum di Milano con tappe a San Francisco, Santiago del Cile e Cape Town; The New Aesthetic Design, alla Biennale di Shanghai nel 2013; W. Women in

Italian Design, IX edizione del Triennale Design Museum nel 2016. Nel 2017 vince il premio "Salone del Mobile Milano Award" come "Miglior designer esordiente". Dal 2017, il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, in collaborazione con La Triennale di Milano, in occasione dell'Italian Design Day, la nomina ambasciatrice del design italiano nel mondo. Nel 2018 in occasione del Fuori Salone del Mobile di Milano viene nominata Ambasciatrice di Brera Design District.



### **BIOGRAFIA MARCANTONIO**

Marcantonio, classe 76, ha frequentato l'Istituto d'Arte e l'Accademia di Belle Arti. Appena laureato inizia a lavorare come scenografo teatrale e collaborare con vari architetti. Ben presto comincia a creare pezzi unici di design in parallelo con una produzione artistica, ma passo dopo passo le due carriere cominciano a contaminarsi. Così il suo design si arricchisce di concetti artistici. Dal 2001 lavora realizzando sculture, oggetti d'arte o progetti di design. Connessioni tra uomo e natura sono il suo tema preferito, nell'interpretare le dinamiche e le bellezze della natura mostrando l'atteggiamento dell'uomo che altera l'originale. Ha imparato dall'Arte come un'idea possa essere elegante, è per questo che è sempre alla ricerca di concetti puri e

sintetici.

*"Non rinuncio mai all'ironia, l'ironia è una cosa seria. Se una buona idea è anche divertente, non posso fare a meno di realizzarla".*

Marcantonio



### **VALENTINA FONTANA**

Valentina Fontana è Vicepresidente e prima rappresentante della terza generazione della realtà familiare Fontana Group, una multinazionale con sede a Lecco e da oltre 60 anni leader nella produzione di carrozzerie per le auto più prestigiose al mondo, con 9 plant produttivi tra Italia, Turchia e Romania.

Dopo essersi laureata con lode in Business Administration presso l'Università Bocconi a Milano, Valentina lavora come ghost writer per il famoso Economista italiano Marco Vitale collaborando alla stesura del libro "Il mito Alfa".

In seguito si avvicina prima al mondo immobiliare nella città di Miami (JLL) e poco dopo a quello della consulenza strategica (PwC e Bain&co, Milano).

Dal 2006 porta avanti la sua avventura all'interno dell'attività di famiglia dove guida l'arduo cambiamento di un'azienda imprenditoriale in un'organizzazione internazionale strutturata e manageriale e, a fianco dell'amministratore delegato, si occupa di pianificazione strategica e di programmi di sviluppo.

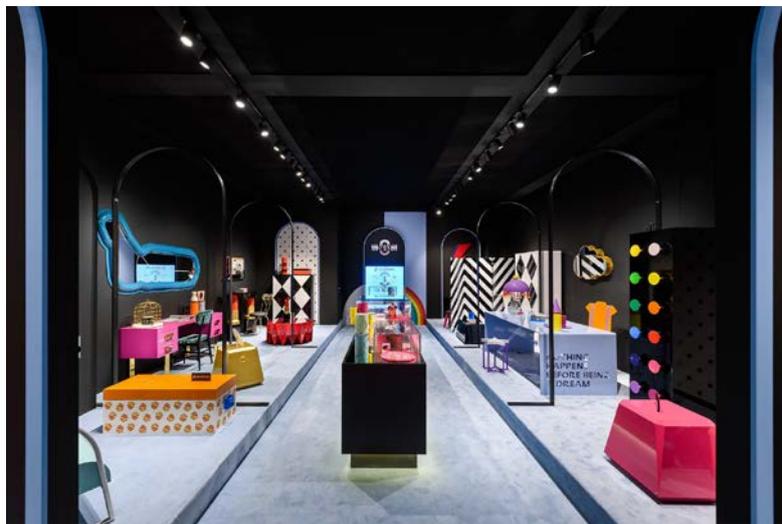
Vulcano di idee e piena di entusiasmo, nel 2008 Valentina Fontana avvia il progetto di design *altreforme*, dove lamiere di alluminio si trasformano in ricercati arredi, dando forma alle più audaci idee progettuali.

Sin dai suoi primi passi nel design, Valentina ne ha letteralmente conquistato il palcoscenico: nel 2009 *altreforme* viene selezionata da Design Miami ed inoltre, ad

Istanbul, si aggiudica il premio "Elle Decor International Design Award"; nel 2010 introduce delle texture molto amate dalla clientela, brevettate esclusivamente per l'alluminio e alla fine del 2011 Valentina stringe una prestigiosa collaborazione con la moda: viene incaricata da Moschino di gestire lo start-up della sua prima collezione casa. Ogni anno *altreforme* presenta nuove collezioni dal design iconico e innovativo nella prestigiosa cornice del Salone del Mobile di Milano.

Valentina è stata nominata ambasciatrice "Mercedes Classe A". Ha collaborato con le riviste Condé Nast Traveller e AD China, collabora come project leader con Domus Academy ed è mentore presso l'Università Bocconi per il dipartimento di Strategia Aziendale.

## ALTREFORME



*altreforme* è un'azienda italiana che produce collezioni di **arredi di alta gamma e progetti su misura** realizzati principalmente in **alluminio** e rivolti a coloro che amano distinguersi, scegliendo di circondarsi di prodotti originali e unici, ma anche **ecosostenibili**. Al cliente sono proposte **infinite possibilità di personalizzazione** che possano riflettere la propria personalità.

*altreforme* nasce nel 2008 come ambizioso progetto di diversificazione di Fontana Group, dal 1956 leader mondiale nella progettazione e realizzazione di scocche in alluminio per **automobili di lusso**, tra cui Ferrari e Rolls Royce.

La lunga esperienza con importanti case automobilistiche ispira questo progetto creativo che vede il trasferimento di know-how e tecnologie all'avanguardia dal settore automotive al mondo del design, dando vita a **forme, colori e finiture fino ad allora impossibili**.

Per questo motivo *altreforme* è considerata un punto di riferimento per **architetti, interior designer e contract** di tutto il mondo, e con la linea *altreforme sartoria* permette loro di realizzare prodotti su misura in serie o in pezzi unici che sfidano le proprietà dell'alluminio con sinuosità mai viste prima, originali finiture ed elaborati decori superficiali.

*altreforme* ha vinto importanti premi internazionali tra cui l'**Elle Decor Design Award** e ogni anno, nella prestigiosa cornice del **Salone del Mobile di Milano**, presenta nuove esclusive collezioni.

Le collezioni a catalogo sono firmate da famosi designer ed archi-star: **Aziz Sariyer, Marco Piva, Garilab, Elena Cutolo, Antonio Aricò, Serena Confalonieri, Alessandro**

**Zambelli, Giorgia Zanellato e Daniele Bortotto, Elena Salmistraro e due nomi della moda più stravagante come Yazbukey e Moschino.**

Le creative realizzazioni di *altreforme* sono volte a creare nuovi scenari e stili dell'abitare, sempre più rappresentativi della personalità e dei desideri del singolo cliente.

*altreforme press office*

Tel +39 0341 6381

press@altreforme.com

Visitateci su [www.altreforme.com](http://www.altreforme.com)

Seguiteci anche sui social network:

[www.facebook.com/altreforme](http://www.facebook.com/altreforme)

[www.twitter.com/altreforme](http://www.twitter.com/altreforme)

[www.flickr.com/photos/46482162@No5/sets/](http://www.flickr.com/photos/46482162@No5/sets/)

[www.instagram.com/altreforme\\_official/](http://www.instagram.com/altreforme_official/)

[www.pinterest.com/altreforme/](http://www.pinterest.com/altreforme/)

[www.youtube.com/user/altreforme](http://www.youtube.com/user/altreforme)

## ***Technique and beauty: altreforme opens its second decade between tradition and innovation***

*altreforme* was back at Milan Design Week with brand new artistic projects.

After its X<sup>th</sup> anniversary celebration, under the wise guide of Founder and Art Director **Valentina Fontana** the brand opened its second decade, willing to honour both its origins and its more recent history.

From the monolithic and challenging shapes of its debut to the refined and exclusive finishes of the out of the box latest collections, never forgetting the boldness of pure aluminium: *altreforme* thousands facets came together in its new proposals, three different cabinets which seduced the public through their unexpected features.

Once again some of the leaders of Italian design have chosen to dedicate their artcraft to *altreforme*: **Marcantonio** (second collaboration with the brand), **Antonio Aricò** (third collaboration already) and **Elena Salmistraro**, (first collaboration with *altreforme*, whose new enter makes the team so proud).

The iconic projects were exposed during Fuorisalone of Milano at the prestigious **Galleria Rossana Orlandi**, whose patroness “sponsored” the special X<sup>th</sup> anniversary limited collection *Raw&Rainbow* last year and glad to host the brand in its unique gallery once again.

As every year *altreforme* took part in the Salone del Mobile in the international frame of Rho Fiera Milano, surrounded by an original set realized by the Milanese exclusive interior design studio *Dsigninc Milano* (**Hall 10, Booth C11**). Visitors lost themselves in a decorative and colourful setting, overwhelmed by the endless customizations of shapes and colours offered by *altreforme* to its customers, always looking for very personal tailor made products.

### **MATA & GRIFO | CABINETS WITH MIRROR, design Antonio Aricò and Elena Salmistraro**

“It would have been simple for me to just sit back and enjoy what the other family members had created. Instead, when an idea bowls you over and you catch a glimpse of future success, there’s no turning back.”

*Valentina Fontana*

As students learn the secrets to trading from their teachers but, once reached the maturity, they integrate and increase them with their own knowledge and experiences, in the same way *altreforme* absorbed and put into practice the teachings of its “parents” in *Fontana Group*, adding to historical technology a dose of creativity, colour and imagination.

The coat hangers cabinet with mirror **Mata** and **Grifo**, created by the genius respectively of **Antonio Aricò** and **Elena Salmistraro**, are a tribute to the decorative side of the brand. The two creations are inspired to Mata and Grifone, said to be founders of Messina in Sicily, and represented by huge papier-mache sculptures in occasion of the city patronal feasts.

Two “giants”, in name and in fact, ready to meet all possible furnishing needs: mirrors, coat hangers and artworks at the same time. Two polyvalent element, metaphors of *altreforme* extravagant and kaleidoscopic reality.

**SCOCCA | CABINET**, *design Marcantonio*

"I remember that day in 2006 as if it were yesterday. I was walking around the factory glancing here and there at those scrap pieces that must have been leftover from production. [...] In those pieces of scrap metal I didn't just see the engineering, technology and machinery that, thanks to our unique competence and know-how recognised worldwide, had given life to our car bodies for over 50 years. I glimpsed a possible form of art in those pieces."

*Valentina Fontana*

Born as a diversification of *Fontana Group*, leader worldwide in design and production of aluminium luxury car bodies, *altreforme* opened its second decade going back to the origins in the automotive, which so much contributed in outlining and shaping the "personality" of the brand.

A wise mix of **Marcantonio** creative inspiration and *altreforme* technical competence gave life to **Scocca**, a cabinet whose sinuous and futuristic lines keep all the secrets of *Fontana Group* know-how and honour in particular the dimensional control, proper of the car bodies production process.

## THE NEW ALTREFORME PRODUCTS



### **MATA | CABINET WITH MIRROR**

A sweet love story has inspired this wonderful project: the beautiful princess Mata conquers the proud warrior Grifo. This cabinet by *altreforme* is a tribute to this sweet girl and to her mate, said to have founded Messina city in Sicily.

Size: L 122 x W 42 x H 200 cm

Material: aluminium

Design: *Antonio Aricò*



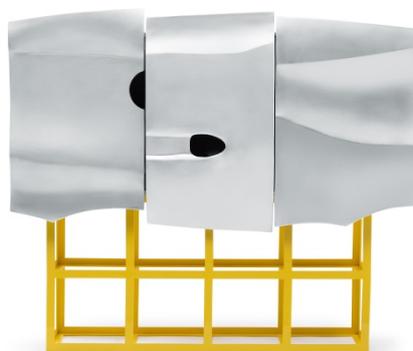
### **GRIFO | CABINET WITH MIRROR**

A sweet love story has inspired this wonderful project: the beautiful princess Mata conquers the proud warrior Grifo. This cabinet by *altreforme* is a tribute to this gloomy giant and to his mate, said to have founded Messina city in Sicily.

Size: L 132 x W 42 x H 200 cm

Material: alluminium

Design: *Elena Salmistraro*



**SCOCCA | CABINET**

Description: the dimensional control, proper of the car bodies production process, becomes an elegant and futuristic cabinet.

Size: L 140 x W 43 x H 123 cm

Material: aluminium

Design: *Marcantonio*



### **ANTONIO ARICO' BIOGRAPHY**

Antonio Aricò was born in 1983. His place of birth was Reggio Calabria, a beautiful town in southern Italy that overlooks the Mediterranean Sea.

It was in the midst of this incredible natural landscape that Aricò grew up, surrounded by his creative family. In particular, he closely studied the inspirational work of his grandfather, the master carpenter Saverio Zaminga.

Aricò went on to study a wide range of design disciplines all over the world. These include design studies related to fashion and product in Milan, jewellery in Scotland, philosophy in Australia, and furnishing in Andalusia.

After working with a number of design studios in Milan, Aricò opened his very own studio in 2011.

Aricò successfully collaborated with his inspirational grandfather for his first self-produced collection, Back Home. This captivating collection premiered during Milan Design Week 2012 at Ventura Lambrate. In particular, Back Home showcased a unique approach that paralleled crafts and self-production with industrial design, a little-explored concept at the time.

Aricò collaborates frequently with Italian craftspeople to create unique objects, as well as major Italian brands that include Barilla, Seletti, Alessi, Bitossi, EditaMateria, *altreforme*, Noberasco and Texturae. He successfully followed the artistic direction of Bialetti in 2017, and has worked with international organisations including the RMIT University of Melbourne, and Designboom.

Aricò also designs and produces the prestigious prizes of the Barilla World Pasta Championship, which were reissued in a special edition for the Bocuse d'Or, the Piazza Mercanti Prize, and The Design Prize, the award for international design Oscars.

Aricò's strong belief is that true unmistakable style can emerge from the combination of small, local handicraft, and the bold design styles of larger companies. This distinctive approach breathes life and character into his collections.

Meetings, memories and research are very important to Aricò. They successfully encapsulate his personal experiences, in the form of his unique artefacts that guide their viewers' own emotions through those of Aricò himself.

Aricò's history and works have been presented at the Triennale in Milan, the Museum of Holon in Tel Aviv, the NGV in Melbourne, the headquarters of the Italian ambassador in Copenhagen, and in Rome's Palazzo delle Esposizioni.



### **ELENA SALMISTRARO BIOGRAPHY**

Product designer and artist, Elena Salmistraro lives and works in Milan.

She graduates in design at Politecnico di Milano and in 2009 settle the basis for her own design and architecture studio, working as product designer and illustrator with and for many companies of the creative industry.

Attention to detail, harmony of shapes and a sort of poetic style characterize her creations, always combining art and design: her urgency dwells in the will to instill that expressive language able to arise emotions in the people looking at her works, definitely enchanted.

Her projects have been purposely chosen for several exhibitions: The New Italian Design at Triennale Design Museum di Milano, touring also other cities worldwide like San Francisco, Santiago de Chile and Cape Town; The New Aesthetic Design, at Biennale of Shanghai in 2013; W. Women in Italian Design, IX<sup>th</sup> edition at Triennale Design Museum in 2016. Winner of “Salone del Mobile Milano Award” in 2017 as “Best newcomer designer”, she is also assigned the title of Ambassador of Italian Design in the world by Italian Ministry of Foreign Affairs in collaboration with Triennale di Milano in 2017. Finally, in 2018, in occasion of Fuori Salone del Mobile di Milano she is appointed Ambassador of Brera Design District.



#### **MARCANTONIO BIOGRAPHY**

Marcantonio, class of '76, had attended the Art Institute and the “Belle Arti” academy. Just graduated he had started working as theatrical scenographer and to collaborate with various architects. Very soon he has started to create design unique pieces in parallel with an artistic production, but step by step the two careers began to contaminate each other. So his design enriched with artistic concepts. He has been worked since 2001 making sculptures, art objects and design projects. Connections between human and nature are his favourite theme, in the interpreting the dynamics and the beauties of nature showing the attitude of the man who alters the original. He has learned from art how an idea can be elegant, which is why he is always looking for pure and synthetic concepts.

“I never renounce irony, irony is a serious matter. If a good idea is even fun, I can't do without realize it”.

*Marcantonio*



#### **VALENTINA FONTANA BIOGRAPHY**

Valentina Fontana is Vice President and first representative standing for the 3rd generation of the family business Fontana Group, multinational Company based in Lecco and leader for over 60 years in the production of the most prestigious car bodies, with 9 production plants in Italy, Turkey and Romania.

After graduating with a “summa cum laude” degree in Business Administration at Bocconi University in Milan, Valentina works as ghost writer for the famous Italian Economist Marco Vitale writing the book “Il mito Alfa”. Then experiences the world of real estate in Miami first (JLL), and of strategies advisory later on (PwC and Bain&co, Milan).

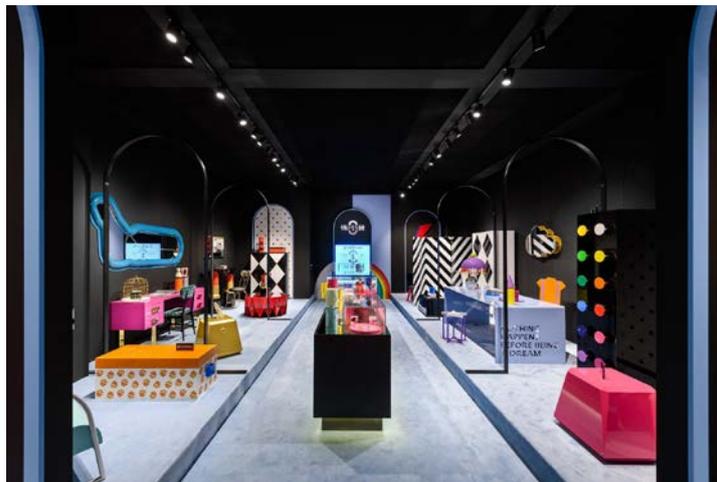
Since 2006 carries on her adventure in the Family Business where she leads the challenging change of an entrepreneurial Company becoming a managerial and structured international organization and, alongside the CEO, she takes care of the Strategy plan and Development programs.

Powerhouse of ideas, full of enthusiasm, in 2008 Valentina Fontana starts-up the *altreforme* design project, where aluminium sheets turn out into refined pieces of furniture, giving shape to the most daring design ideas. As from her first steps Valentina has literally jumped a stage: in 2009 *altreforme* is selected by Design Miami, besides getting the “Elle Decor International Design Award” in Istanbul; in 2010

introduces successful textures patented for aluminium only and at the end of 2011 Valentina strikes a prestigious collaboration with Fashion: she is asked by Moschino to manage the start-up of its first home collection. Every year *altreforme* presents new collections of iconic and innovative Design in the prestigious setting of Salone del Mobile in Milan.

Valentina has been selected as "Mercedes Classe A" ambassador. She has been contributor for the Condé Nast magazines Traveller and AD China, collaborates as project leader with Domus Academy and is a mentor at Bocconi University for the Business Strategy department.

## ALTREFORME



*altreforme* is an Italian company that produces collections of high-end furniture and made to measure projects mainly made of aluminium and aimed at those who like to stand out, choosing to surround themselves with original and refined, but also environmentally friendly products.

Customers are offered endless possibilities of customization that can reflect their personalities.

*altreforme* was founded in 2008 as an ambitious diversification project of *Fontana Group*, since 1956 the world leader in the design and production of **luxury cars** aluminium bodies, including Ferrari and Rolls Royce.

The long experience with major automakers inspires this creative project which transfers the know-how and the vanguard technologies from the automotive sector to the design world, creating **shapes, colours and finishes hitherto impossible**. For this reason, *altreforme* is considered a point of reference for **architects, interior designers and contractors** around the world, and the line *altreforme sartoria*, allows them to realize customized products and projects, in series or unique pieces, that challenge the properties of aluminium with sinuosity never seen before, original finishes and elaborate surface decorations.

*altreforme* has won major international awards as the **Elle Decor Design Award**, and every year, in the prestigious context of **Salone del Mobile in Milan**, presents new exclusive collections.

The catalog collections are signed by famous designers and archi-star: **Aziz Sariyer, Marco Piva, Garilab, Elena Cutolo, Antonio Aricò, Serena Confalonieri, Marcantonio, Alessandro Zambelli, Giorgia Zanellato and Daniele Bortotto, Elena Salmistraro** and by two extravagant Fashion brands like **Yazbukey** and **Moschino**. The creative achievements of *altreforme* aimed at creating new scenarios and styles of living, more and more representative of the personality and desires of each customer.

***altreforme press office***

Tel +39 0341 6381

press@altreforme.com

Visitateci su [www.altreforme.com](http://www.altreforme.com)

Seguiteci anche sui social network:

[www.facebook.com/altreforme](http://www.facebook.com/altreforme)

[www.twitter.com/altreforme](http://www.twitter.com/altreforme)

[www.flickr.com/photos/46482162@No5/sets/](http://www.flickr.com/photos/46482162@No5/sets/)

[www.instagram.com/altreforme\\_official/](http://www.instagram.com/altreforme_official/)

[www.pinterest.com/altreforme/](http://www.pinterest.com/altreforme/)

[www.youtube.com/user/altreforme](http://www.youtube.com/user/altreforme)