

Marie-Laurence
Stévigny.



DES Pochettes À LA CONQUÊTE DU MONDE

Terminons par une touche d'élégance avec Marie-Laurence Stévigny, dont le fer de lance des activités a toujours été la consultance internationale en maroquinerie auprès des marques les plus prestigieuses. C'est dire si la créatrice d'accessoires faisait régulièrement le tour de la planète au départ de Bruxelles. Mais avec le lockdown, le monde s'est arrêté de tourner. Marie-Laurence aussi. Pour faire face à un chiffre d'affaires en chute libre, elle sort de sa manche son va-tout en développant sa propre marque de maroquinerie,

MLS (pour Move Light & Safe), avec comme produit phare une poche à porter unisexe, modulable et faite main dans des peaux de qualité, destinée à remplacer les sacs pour inaugurer l'ère du « voyager léger ». C'est l'occasion de se concentrer sur le marketing digital au détour de plates-formes lifestyle comme MOM et son e-shop fraîchement traduit en français. Et comme un bonheur n'arrive jamais seul, elle rejoint la créatrice de vêtements Aude De Wolf qui, en compagnie de trois autres artistes, mettent à profit les périodes de relâchement pour présenter leurs créations place du Grand Sablon, dans leur boutique éphémère Balthasar Brussels. La belle histoire se poursuit : il y a quelques jours, Marie-Laurence Stévigny a été contactée par les responsables du palais d'Egmont pour des accessoires customisés incarnant le savoir-faire belge. Voilà des pochettes destinées à voir du pays !

INFOS

www.marielaurencestevigny.com - www.mlstudio.be