



Communiqué de presse – Janvier 2021

Kave Home, un chiffre d'affaires de 75 millions d'euros en 2020

L'e-commerce spécialisé dans la vente de meubles et décorations a vu ses ventes croître très fortement en 2020

L'année 2020 a été une année de grands changements et de nouvelles tendances, dont les plus remarquables sont sans doute l'essor du commerce électronique et la prise de conscience de l'importance de nos lieux de vie en temps de confinement. Conséquence directe, les marques de meubles avec un ancrage numérique ont, pour la plupart, connu une excellente année. C'est le cas de Kave Home, la première marque de meubles design en Espagne.

L'entreprise, basée près de Barcelone (Espagne), est spécialisée dans la conception et la fabrication de meubles et décoration de qualité à des prix abordables. La marque est actuellement présente à l'international via sa boutique en ligne (www.kavehome.com), ses magasins physiques et son service "Shop in Shop". En 2020, les ventes ont atteint 75 millions d'euros tous canaux confondus, soit une augmentation de 30 % par rapport à 2019 et de 80 % pour la partie online. Kave Home a également ouvert 5 nouveaux magasins pendant la pandémie, dont 2 en France.

Francesc Julià, directeur général et PDG, explique : "Ce fut une année où, en raison de la pandémie, les achats en ligne se sont adaptés massivement et ont permis à des projets comme le nôtre de toucher un nombre beaucoup plus important d'acheteurs". Les créations de Kave Home ont permis de meubler plus de 200 000 maisons en 2020 et la marque compte déjà plus de 400 000 clients.

"L'objectif est de continuer à mettre l'accent sur la diversification des canaux et l'internationalisation, afin de consolider davantage notre concept "omnicanal" et notre présence internationale. En 2021, nous faisons le saut en Australie, en Corée du Sud et en Amérique du Sud avec notre site web et nos magasins physiques, en plus de continuer à consolider notre présence dans les principaux pays européens. L'objectif est d'augmenter encore de 30 % notre chiffre d'affaires et de dépasser les 100 millions d'euros de ventes".

L'équipe Kave Home continue de s'agrandir et est composée en 2020 de 300 personnes, réparties entre son siège près de Barcelone et son centre logistique à Fogars de la Selva (Espagne), ses centres de production à Yecla (Espagne), Sils, New Delhi, Shenzhen et Ho Chi Min, et ses magasins physiques. La stratégie de l'entreprise est de se positionner comme le leader dans la conception de produits de qualité au design unique, à des prix abordables et durables. Francesc Julià raconte : "Nous avons des objectifs très ambitieux en termes de croissance, mais aussi et surtout en termes de durabilité. Nous nous sommes fixé pour objectif de supprimer le plastique à usage unique de tous nos emballages en moins de 5 ans (jusqu'à 2020, nous l'avons réduit de plus de 70 %), pour faire en sorte que 50 % de nos produits soit constitués de matériaux recyclés et recyclables, et devenir une entreprise "neutre en carbone". Tous ces objectifs sont inclus dans Kave Cares, son projet RSE.

À PROPOS DE KAVE HOME

Kave Home travaille pour révolutionner le secteur du meuble, design et décoration. Tout en misant sur l'innovation pour être l'option idéale pour tous les gens anticonformistes qui recherchent toujours quelque chose de plus.

Leur mission ? Créer des produits de design et de qualité avec un service impeccable. « Nous ne lançons pas de fusées sur la lune (pas encore), mais nous livrons sous des délais records ».

Leur obsession ? Perfectionner chaque détail. Ils contrôlent soigneusement tout le processus de conception, fabrication et distribution de leurs produits, avec le but de créer un design attractif et fonctionnel, de très haute qualité et à un prix accessible.

Récemment Kave Home a lancé Kave Cares, leur engagement envers la planète et la société. L'un des objectifs les plus importants de la marque est d'éliminer complètement l'utilisation du plastique dans l'emballage de leurs produits et dans leurs magasins d'ici 2025.

Kave Home est actuellement présent en ligne dans plus 80 pays et avec plusieurs boutiques physiques en Espagne. Afin d'affirmer sa présence sur le marché français, la marque a ouvert deux magasins physiques en France en 2020 : le premier à la Roche-sur-Yon (Vendée) et le deuxième à Montévrain (Seine-et-Marne). D'autres ouvertures sont prévues courant 2021.

www.kavehome.com

