



La Creative Collection offre des oasis de verdure et des intérieurs authentiques dans la SS21

Avec la nouvelle collection Spring Summer 2021 de la Creative Collection, les lignes de design Botanist et les Finds surcyclés vous inspirent pour décorer votre intérieur de manière intime, en utilisant des matériaux durables.

Environnement botanique

La nouvelle collection SS21 continue de mettre l'accent sur le développement de ce qui caractérise la marque, en vue de profiter d'un style de vie authentique à travers des pièces uniques soigneusement triées sur le volet et des accessoires de déco intérieure ayant une histoire et de la personnalité. Cette saison, un nouveau message est lancé à travers Botanist, une toute nouvelle ligne de design qui nous invite à décorer notre intérieur dans un esprit d'harmonie et de calme, se résumant à un élégant environnement botanique.

« Botanist est le tout dernier thème de design de la Creative Collection, où se cachent mes favoris de la saison. Le thème végétal est quasiment conçu pour donner lumière et vie à un intérieur aux possibilités de style infinies. », déclare Sanne Korsholm, styliste en chef.

Les détails réalisés à la main et les imprimés floraux inspirés des plus belles créations de la nature sont les caractéristiques de Botanist, qui fera partie des cinq lignes de design uniques composant la Creative Collection cette saison.

La ligne de design présente toutes sortes de plantes pour toutes les pièces et invite le consommateur confiant à mêler à son intérieur existant de nouvelles pièces uniques pour parfaire le style Botanist d'une touche personnelle.



Le Bloomingville Group est une maison multimarque internationale fondée en 2000. Profondément ancrée dans le design nordique et l'esthétique danoise, la société a créé quatre marques exclusives : Bloomingville, Bloomingville MINI, Creative Collection et ILLUME x Bloomingville ; toutes proposent une déco intérieure intime à des prix abordables, respectant la nature et inspirant de nouvelles histoires.

Authentiques trouvailles

La Creative Collection recèle divers types d'articles Found dans chacune des cinq lignes de design : Botanist, Saffron & Ginger, Boho Living, Gatherings et Harmony. L'extraordinaire sélection de Found joue un rôle particulier car elle constitue la parfaite manifestation de la vie authentique, faisant ressortir de la plus belle façon l'essence de la marque. Chaque article Found est fabriqué à partir de matériaux naturels recyclés comme la pierre ou le bois. Il s'agit du surcyclage à son plus haut niveau : chaque article Found a subi une transformation et s'est vu donner une nouvelle vie et une autre utilité.



La collection SS21 a été créée en gardant le développement durable à l'esprit. Elle présente douze nouvelles trouvailles pour la collection de cette saison. Avec leur expression fascinante et leurs détails séduisants, ces pierres étaient autrefois utilisées comme outils d'un boulanger pour décorer le pain et lui donner une apparence unique. Aujourd'hui, ces pierres travaillées ont une seconde vie, étant réutilisées comme objets de déco intérieure.

Intérieur authentique

Enrichissez votre maison et votre horizon avec les nouvelles gammes authentiques de la Creative Collection, et partez à la recherche de pièces uniques parmi les cinq lignes de design uniques de la saison. Chaque ligne de design présente son propre univers, couvrant tout : des jolies combinaisons de couleurs aux décors et meubles rustiques et aux ustensiles essentiels de cuisine pour les réunions informelles.

Avec la collection SS21, la Creative Collection propose une multitude de combinaisons de styles qui ajouteront encore plus de caractère et de personnalité à un intérieur authentique.

Laissez-vous surprendre par les nombreuses merveilles des nouvelles gammes de la Creative Collection et découvrez la nouvelle collection, déjà en route vers les magasins du monde entier. Pour toute question ou connexion au point presse, veuillez contacter : press@bloomingville.com.



Le Bloomingville Group est une maison multimarque internationale fondée en 2000. Profondément ancrée dans le design nordique et l'esthétique danoise, la société a créé quatre marques exclusives : Bloomingville, Bloomingville MINI, Creative Collection et ILLUME x Bloomingville ; toutes proposent une déco intérieure intime à des prix abordables, respectant la nature et inspirant de nouvelles histoires.