

BLOOMINGVILLE LAISSE LA PLACE À L'EXPRESSION ARTISTIQUE ET ASSURE UNE PRÉSENCE DANS LA DÉCO INTÉRIEURE

Bloomingville lance sa nouvelle collection SS21 inspirée des régions chaudes, des formes douces et de la nature sauvage. La combinaison de nouveautés de saison issues des lignes de design dominantes de la marque, Nordic et Cozy, permet une formidable fusion de design d'intérieur minimaliste, de subtilités brutes et de silhouettes féminines, conférant à votre intérieur une expression particulièrement artistique et intime.

DÉCO ARTISTIQUE

La collection SS21 invite le designer contemporain dans un monde idyllique de tranquillité rempli d'élégantes combinaisons tendance et de jolies nouveautés de saison à la fois décoratives et utiles. Profitez de la sensation de douceur émanant des accessoires de déco intérieure de haute fonctionnalité avec leur charmante palette de couleurs dans les tons chauds et leurs détails incurvés; ils n'attendent que d'investir tous les intérieurs.

La nouvelle collection SS21 de Bloomingville se caractérise par une esthétique douce et une finition artisanale brute, reflétant à la perfection l'interprétation des tendances de la saison. Les incontournables de la saison puisent dans un style plus simple à travers les silhouettes féminines et les matériaux naturels tels que le bois, la terre cuite et une série de textiles

doux aux couleurs terrestres. Les considérations environnementales alliées à la finesse artisanale agrémentent cette saison, créant ainsi au quotidien un lieu propice à l'inspiration et au repos avec l'esthétique et la chaleur de la Méditerranée.

UN HOMMAGE AU CORPS FÉMININ

La collection SS21 peut être perçue comme un hommage au corps féminin grâce à ses ravissantes gammes aux formes sculpturales. Le façonnage doux, organique et rond de la collection renforce encore son choix de matériaux nouveaux tels que le métal entouré de silicone, pour une finition soyeuse, et le verre des vases aux surfaces brutes qui éveillent les sens dès le premier regard. Les contours séduisants et la teinte apaisante de vert poussiéreux attirent également l'attention. ▼



HANDMADE LOOK

« LES
REPRÉSENTATIONS
ARTISTIQUES DU CORPS
HUMAIN FONT PARTIE
DES TENDANCES
ACTUELLES »



FEMININE DETAILS

Le Bloomingville Group est une maison multimarque internationale fondée en 2000. Profondément ancrée dans le design nordique et l'esthétique danoise, la société a créé quatre marques exclusives : Bloomingville, Bloomingville MINI, Creative Collection et ILLUME x Bloomingville ; toutes proposent une déco intérieure intime à des prix abordables, respectant la nature et inspirant de nouvelles histoires.

« Les représentations artistiques du corps humain font partie des tendances actuelles », déclare Helene Fast, Responsable Créative. Elle souligne les nouveaux incontournables de la SS21 : des vases au caractère féminin et des objets décoratifs aux détails fins rappelant les coups de pinceaux sur un visage.

« Cette nouvelle expression féminine et artistique caractérise la collection SS21, s'inspirant du « slow living », des plages ensoleillées et des matériaux naturels – animée par le désir interne de créer à la fois un espace dédié à la réflexion et un intérieur exudant le calme et la contemplation », constate Helene Fast.

STYLE NORDIQUE DÉCONTRACTÉ

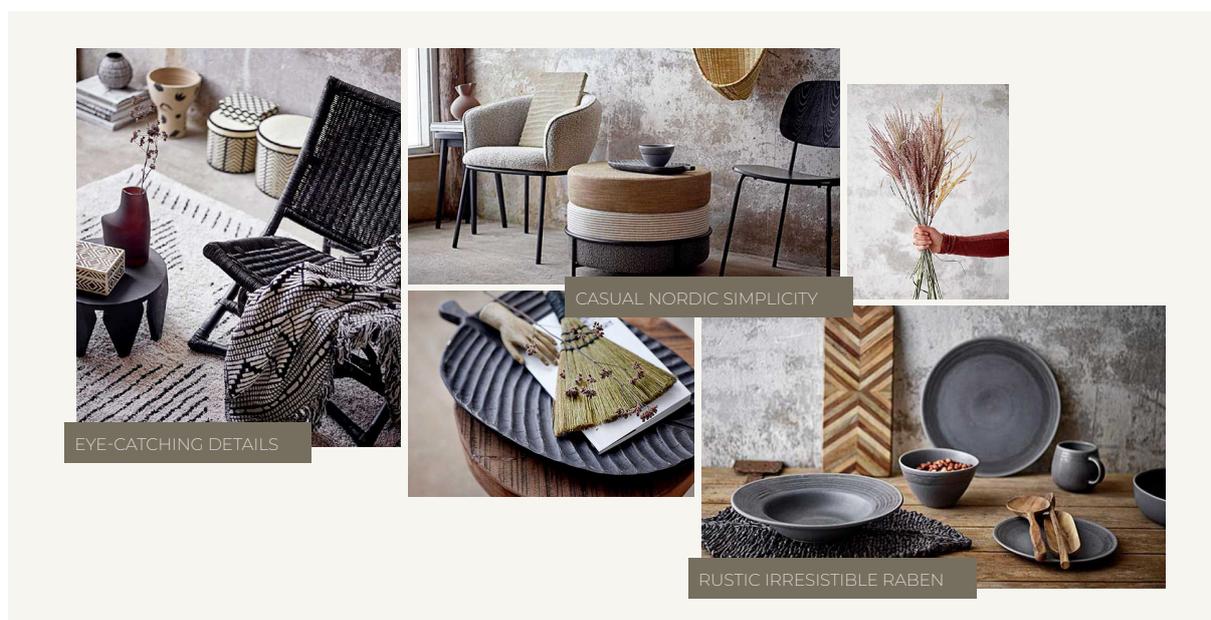
Mélanger les nouveautés saisonnières de Cozy et Nordic offre vraiment l'occasion de rendre son intérieur unique, empreint de confort et d'élégance. Les nouveaux motifs géométriques accrocheurs et les détails sculptés à la main se fondent de manière frappante dans l'expression nordique de l'assortiment, tout en apportant un nouveau souffle à la collection. Une autre grande caractéristique est la fusion entre le design fonctionnel et des matériaux naturels en bambou, rotin et osier arurog.

RABEN : IRRÉSISTIBLE SERVICE DE TABLE RUSTIQUE

La ravissante et nouvelle vaisselle en grès, Raben, garantit une expérience inoubliable à table. Sa forme moderne, ses nuances de gris mat classiques et les détails brillants de son émailage donnent à Raben un aspect sublime illustrant un artisanat solide. La série comprend des incontournables : un bol de service, une tasse, des bols et trois assiettes de taille différente. La vaisselle se marie en outre à merveille avec le bois et l'osier, conférant une touche rustique complète pour un superbe service de table.

Bloomingville envisage une saison idyllique et pleine d'inspiration, pour un cadre de vie plus lent dans un environnement apaisant à l'intérieur et à l'extérieur. Offrant maintes possibilités de décoration avec des tableaux d'art et des objets décorés de détails faits main, la collection SS21 garantit un environnement intérieur idéal pour se détendre et savourer le moment présent.

Laissez-vous inspirer par le nouveau mobilier et les formidables nouveautés de la saison sur notre site : bloomingville.com dès le mois de janvier 2021. Contactez press@bloomingville.com pour de plus amples informations sur nos marques ou une connexion au point presse.



Le Bloomingville Group est une maison multimarque internationale fondée en 2000. Profondément ancrée dans le design nordique et l'esthétique danoise, la société a créé quatre marques exclusives : Bloomingville, Bloomingville MINI, Creative Collection et ILLUME x Bloomingville ; toutes proposent une déco intérieure intime à des prix abordables, respectant la nature et inspirant de nouvelles histoires.