



AV08 • PARIS



Dossier de presse



AV08 • PARIS

- 1- Mot de la Fondatrice
- 2- La marque AV08 Paris
- 3- Chiffres & Stratégie
- 4- Synthèse
- 5- Contact

AV08 Paris est la marque française éco-responsable de Chèches & Echarpes, dédiée à l'homme raffiné.



AV08 • PARIS

1 - Mot de la fondatrice

Cela faisait un certain temps que j'avais l'envie d'entreprendre. A 50 ans, je décide de me lancer, en souhaitant vivre mon aventure librement et de façon autonome. Après 25 années dans l'univers du textile, où j'ai travaillé comme Chef de Produit, Chef de marché, Responsable de Collection au sein de marques comme DARJEELING, PETIT BATEAU, REPETTO, j'ai mis à profit mon expertise dans le produit et la mode. Ainsi, je choisis de créer AV08 Paris, une marque mono-produit dédiée au Chèche pour homme raffiné.

Pourquoi ce produit? Parce que j'ai toujours adoré les chèches. C'est l'accessoire de mode qui apporte tout le style d'un look et qui lui confère un côté "**chic & cool**". Et chacun s'attache à son chèche, que l'on porte autour du cou, qui porte notre parfum...

J'ai souhaité entreprendre dans une démarche **responsable**, à tous les niveaux, que ce soit pour la planète comme pour l'humain. Le respect est une valeur essentielle de AV08 Paris, à laquelle j'ajoute une touche d'optimisme, autre valeur que je partage.

En Mai 2019, je lance AV08 Paris, la marque responsable de Chèches & Écharpes, dédiée à l'homme.

AV08 est la concrétisation de mon rêve et de ma passion.

A l'image de son logo, AV08 est une empreinte, qui vous entoure et vous protège.

AV08 est une collection de chèches uniques, différents, d'inspirations diverses, provenant d'anciens imprimés, ou à contrario, provenant d'un souffle nouveau.

Chaque modèle raconte une histoire et vous accompagnera tout au long de votre vie.

Hélène Gadenne

Fondatrice de AV08 Paris



2_1 - AV08 Paris est une invitation au voyage





AV08 • PARIS

A comme Amour
V comme voyage
0 symbolise le commencement, la genèse
8 comme l'éternité et la prospérité

AV08 est une invitation au voyage.

Chaque chèche porte le nom d'un désert, d'une île, d'une plage, d'une forêt... d'un lieu extraordinaire de la Terre.

AV08 est une invitation à l'aventure, à l'optimisme, à la richesse des couleurs et des rêves.

Un voyage unique et personnel, où chacun est libre d'exprimer sa personnalité.

2_1- AV08 Paris est une invitation au voyage





AV08 • PARIS

2_2- AV08 Paris, une marque éco-responsable





AV08 • PARIS

2_2- AV08 Paris, marque éco-responsable

AV08 Paris a pour vocation de proposer de beaux chèches, qualitatifs et agréables à porter. Le choix des matières s'est porté sur **3 fibres naturelles** :

- **le coton**, qui apporte douceur et confort, et qui s'avère être un incontournable de nos envies. AV08 a sélectionné du coton issu de l'agriculture biologique, et certifié [GOTS](#), en cohérence avec sa démarche écoresponsable.

- **le lin**, dont on aime tant la main, donne un aspect gonflant au chèche. Il répond à nos envies de fraîcheur et de légèreté, notamment l'été. De plus, le lin est reconnu pour être naturellement écologique car sa culture ne nécessite aucun engrais et il est entièrement biodégradable. C'était donc une évidence que AV08 sélectionne cette fibre.

- **la laine**, fibre naturelle animale, amène chaleur et isole du froid. AV08 a choisi des fibres de laine très fines, qui ne piquent pas (grâce à la finesse des fibres), pour fabriquer les chèches les plus chauds. La laine est naturellement écologique et permet de rester "accessible" en terme de prix. Un chèche AV08 en laine est doux et fluide.

Les chèches sont fabriqués de façon artisanale en Inde, pays au savoir-faire traditionnel dans les tissages et les impressions. Travailler avec les ateliers indiens permet de proposer des chèches qualitatifs, à un prix accessible. Les ateliers, que nous avons sélectionnés, respectent les conditions de travail, visant à protéger la sécurité et la santé des ouvriers.





AV08 • PARIS

2_2- AV08 Paris, marque éco-responsable

Pour compenser l'émission de CO2 du transport Inde - France, AV08 Paris a adhéré et cotise à [l'ONG Graine de vie](#), qui gère des pépinières et des plantations à Madagascar, autre pays du textile avec une grande communauté indienne. Graine de vie fait également un grand travail de sensibilisation à la préservation de l'environnement auprès de la population locale, qu'elle forme et emploie.

Pour ses emballages, AV08 a choisi de travailler avec des fournisseurs français. La boîte d'envoi en carton et la pochette cadeau (offerte à la demande) sont recyclables. La pochette d'envoi (qui enveloppe la boîte carton) est en plastique recyclé à 66%. Et le papier de soie est entièrement biodégradable.

AV08 s'inscrit dans le courant de la "juste consommation", qui consiste à consommer moins et mieux. Tous les acteurs s'y retrouvent : le consommateur, qui paie le juste prix pour un chèche qualitatif et conçu pour durer dans le temps, le fournisseur, correctement payé et AV08, qui a une marge raisonnable. C'est pour cela que AV08 propose un prix juste tout au long de l'année et ne pratique pas de soldes. AV08 a d'ailleurs rejoint dès 2019 le collectif [makefridaygreenagain](#).





AV08 • PARIS

2_3- AV08 Paris, chic & cool





AV08 • PARIS

Le chèche est un accessoire incontournable du dressing masculin. Beau grâce à sa texture, à la richesse de ses imprimés et coloris, il permet de révéler une personnalité ou d'exprimer une humeur. Il apporte une allure à la fois **chic et cool**. Il s'invite à nos voyages et à nos rêves, il est riche d'inspirations. Il s'adapte à toutes les saisons, il protège du froid et du vent en hiver, et du soleil en été. Il entre dans notre vie, pour toujours...

2_3- AV08 Paris, Chic & cool





AV08 • PARIS

3- Chiffres et Stratégie

Dates :

Janvier 2019 : création SASU AV ACCESSOIRES
Mai 2019 : lancement des réseaux sociaux Insta & Facebook
Juin 2019 : ouverture de l'e-shop
Octobre 2019 : 1^{er} client B2B (concept store)

Equipe :

Hélène Gadenne, fondatrice & PDG
3 Commerciaux en B2B
2 personnes Sourcing & Qualité, basées en Inde
1 Webmaster

Distribution :

Implantation dans 22 boutiques / concept stores en France
Développement à l'international : 3 boutiques en Allemagne et 2 boutiques en Belgique.
Distribué sur 3 concept-stores digitaux en France et Benelux.



AV08 • PARIS

3- Chiffres et Stratégie

AV08 Paris est une marque mono-produit, qui cible une « niche » du marché. Elle propose une approche différente avec **une collection intemporelle**, avec, bien sûr, certaines matières plus adaptées en fonction de la saison (lin en été, laine en hiver...). La collection est composée à ce jour de 19 modèles : 3 chèches en lin , 4 en laine et 12 en coton bio.

Il n'y a pas de renouvellement systématique de collections, pas de soldes. AV08 conçoit ses produits pour qu'ils aient une longue durée de vie. Chaque produit suit son cycle de vie. La collection s'enrichit au fil du temps.

AV08 Paris est une marque qui **joue la simplicité et la transparence** :

- une seule dimension pour tous les modèles (200 X 80 cm), la taille idéale pour enrouler et nouer son chèche comme on aime, sans qu'il soit trop court.
- un prix de vente / matière, 58,00€ TTC pour les modèles en coton bio et en lin, 68,00€ pour ceux en laine. La politique de prix de AV08 Paris est de proposer un prix juste tout au long de l'année, et de ne pas pratiquer de soldes (ses marges ne lui permettraient pas).



AV08 • PARIS

Distribution multicanal

Politique B2C : amour du produit et proximité client

(e-shop)

- La star, chez AV08, c'est le produit. Donc, il est confectionné, repassé, parfumé, emballé avec beaucoup d'amour et le client le ressent.
- Chaque chèche a une broderie du logo, dont le coloris dépend de la couleur du chèche.
- Le client : c'est la 2^{ème} star de AV08 ! La proximité avec le client, l'écoute et le respect, c'est l'objectif quotidien. Par exemple, pour chaque client, un petit mot de remerciement manuscrit est glissé dans le colis.
- Et l'expédition et la livraison sont très rapides, c'est une des forces, la réactivité.
Le résultat est plutôt encourageant : le taux de retour est inférieur à 0,01%.
- C'est le cadeau parfait, le chèche ! Cadeau personnalisé, pas de souci de taille, facile à expédier.



AV08 • PARIS

Distribution multicanal

Politique B2B : flexibilité

(Vente aux concept-stores et boutiques multi-marques)

- La politique de AV08 Paris est de leur: proposer des produits disponibles de suite. Il n'y a pas de précommande et aucun minima de commande n'est imposé. Expédition sous 24 à 48 heures max. Cela permet aux boutiques de tester les produits, de ne pas immobiliser trop de trésorerie et de limiter les risques. AV08 Paris est très flexible.
- AV08 Paris profite de la digitalisation du marché. De nombreuses plateformes B2B, comme Ankorstore, ont émergé et permettent aux jeunes marques d'exister et d'accéder rapidement à une visibilité.
- AV08 Paris sélectionne les boutiques avec lesquelles elle souhaite collaborer. Son objectif n'est pas d'être présent «partout», mais d'être présent dans les boutiques locales, qui partagent les mêmes valeurs.



AV08 • PARIS

3- Chiffres et Stratégie

Et demain ...

AV08 Paris va continuer à se développer en Europe.

En parallèle, AV08 Paris souhaite aller plus loin dans sa démarche éco-responsable, comme par exemple proposer des chèches teints à base de colorants naturel...
à suivre.



AV08 • PARIS

AV08 Paris, cadeau idéal



Parce qu'il véhicule une histoire, parce qu'il est invitation au rêve et au voyage, parce qu'il apporte du style et de la personnalité, parce qu'il est unique... le chèche est le cadeau parfait!

Pas de souci de taille, il convient à toutes les morphologies. Il est aussi utile, protège du froid, du vent comme du soleil. Il est très pratique, il ne prend pas beaucoup de place, se glisse facilement dans une poche ou dans une valise.



AV08 • PARIS

4- Synthèse

AV08 Paris est une jeune marque française éco-responsable de Chèches & Echarpes, dédiée à l'homme raffiné

A comme Amour

V comme voyage

0 symbolise le commencement, la genèse

8 comme l'éternité et la prospérité

AV08 est une invitation au voyage.

Chaque chèche porte le nom d'un désert, d'une île, d'une plage, d'une forêt... d'un lieu extraordinaire de la Terre.

En 2019, après 25 ans dans l'univers du textile, Hélène Gadenne décide de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale en créant AV08 Paris, une marque **écoresponsable** de chèches et écharpes, dédiée à l'homme raffiné. La créatrice affectionne particulièrement ces produits qui sont pour elle des accessoires incontournables du dressing masculin, apportant une allure à la fois **chic et cool**.

Le choix des matières s'est porté uniquement sur des fibres naturelles : le coton biologique (certifié GOTS), le lin, et la laine. Les produits sont fabriqués de façon artisanale en Inde, pays dont le savoir-faire traditionnel permet de proposer des chèches qualitatifs, à un prix accessible. Et pour compenser l'émission de CO2 du transport, AV08 Paris a adhéré et cotise à l'ONG Graine de Vie, qui gère des pépinières et des plantations à Madagascar.

La marque s'inscrit dans le courant de la "juste consommation", qui consiste à consommer moins et mieux. Elle propose un prix juste tout au long de l'année et ne pratique pas de soldes.

En 2020, AV08 Paris, c'est une collection de 19 modèles, uniques et différents, vendue sur l'e-shop et distribuée dans 22 boutiques multi-marques et concept-stores en France et 5 en Europe.

Demain, AV08 Paris va poursuivre son développement commercial en Europe et souhaite aller plus loin dans sa démarche éco-responsable.



AV08 • PARIS

5- Contacts





AV08 • PARIS

Hélène GADENNE, fondatrice

helenegadenne@av08-paris.fr

1 Quai d'Austerlitz – 75013 Paris
+33 (0)6 279 279 20



AV08 • PARIS

av08-paris.fr



[av08.paris](https://www.instagram.com/av08.paris)



[av08paris](https://www.facebook.com/av08paris)



[av08-paris](https://www.linkedin.com/company/av08-paris)

5- Contacts

Merci de votre attention.