

**À l'occasion de Milano Design City, du 28 septembre au 10 octobre, Radar présente sa nouvelle lampe en laiton Lafayette, ainsi qu'une sélection de pièces iconiques mais aussi la collection scénographique Haussmann.**

Depuis sa création, Radar et son directeur artistique **Bastien Taillard** proposent des lignes pures et un travail des matières minutieux. La nouvelle lampe **Lafayette** s'inscrit parfaitement dans l'univers exigeant de la marque franco-italienne.

Présentée en avant-première à Paris lors de la dernière édition du salon Maison & Objet, elle est aujourd'hui exposée à Milan, dans le showroom d'**Antes Design**.

Véritable pièce de sculpture raffinée, elle rend hommage à la France du Roi-Soleil, au Paris des années 1800, mais elle évoque aussi la façade du magasin Louis Vuitton, de la Place Vendôme, imaginée par l'architecte Peter Marino. « La lampe Lafayette est un hymne à Paris et à Milan. Elle symbolise les deux villes si particulières qui illuminent l'art, la mode, le design et la culture », précise **Bastien Taillard**. « Une référence au disque solaire ou, plutôt, à une vibration dorée qui entre dans nos maisons », ajoute le créateur.

Disponible en deux versions - applique murale et suspension -, avec des diamètres de 40 cm ou 60 cm, elle est conçue comme un matériau en devenir qui s'offre à la libre interprétation de l'utilisateur. Les rayons individuels peuvent en effet être ouverts, pour obtenir un rendu scénographique, ou maintenus à plat, pour un aspect minimaliste. « Je voulais créer un objet livré à plat que le client pourrait s'approprier. Un objet en constante évolution », explique Bastien Taillard.

Comme toujours chez Radar, le processus de construction technique fait partie intégrante du défi. « La lampe **Lafayette est en laiton massif**, réalisée à partir de grandes plaques qui doivent être découpées avec des machines à contrôle numérique ». De nombreux prototypes, en papier et en aluminium ont été nécessaires pour obtenir la forme parfaite, de sorte que les rayons soient à la fois flexibles et solides. « Le développement a pris plus d'un an et nécessité de nombreuses collaborations, explique **Francesca Bertini**, binôme commercial à la tête de Radar.

Chez **RAW & Co.**, élégant show-room en plein centre de Milan, Radar propose au public la **collection Haussmann**. Fabriquée à la main, en plâtre de Paris, elle se caractérise par des motifs décoratifs divers inspirés du style haussmannien. Dans cette collection, Radar réinterprète la décoration traditionnelle de plafond et propose des appliques ou des plafonniers suggestifs, déclinés en différents styles et tailles.