

5 ÉGALITÉ ENTRE
LES SEXES





Objectif 5: Égalité entre les sexes

Mettre fin à toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes et des filles n'est pas seulement un droit humain fondamental, mais également essentiel pour accélérer le développement durable. Il a été prouvé à maintes reprises que l'autonomisation des femmes et des filles avait un effet multiplicateur et contribuait à stimuler la croissance et le développement économique dans tous les domaines.

Depuis 2000, le PNUD, de concert avec nos partenaires des Nations Unies et le reste de la communauté mondiale, a placé l'égalité des sexes au cœur de notre mission. Nous avons observé des progrès remarquables depuis lors. Bien plus de filles sont à l'école qu'il y a 15 ans et la plupart des régions du monde ont atteint la parité des sexes dans l'enseignement primaire.

Les femmes représentent maintenant 41% des travailleurs rémunérés en dehors de l'agriculture, contre 35% en 1990.

Les objectifs de développement durable visent à tirer parti de ces réalisations pour faire en sorte que la discrimination à l'égard des femmes et des filles cesse partout dans le monde. Le marché du travail présente encore d'énormes inégalités. Dans certaines régions, les femmes se voient systématiquement refuser l'égalité d'accès aux emplois. La violence et l'exploitation sexuelles, la répartition inégale des tâches domestiques non rémunérées, ainsi que la discrimination dans l'exercice des fonctions publiques, constituent toujours des obstacles majeurs.

Donner aux femmes des droits égaux sur les ressources économiques telles que la terre et la propriété est essentiel pour atteindre cet ODD. Il en va de même pour l'accès universel à la santé sexuelle et reproductive. Aujourd'hui, le nombre de femmes occupant des fonctions publiques est plus élevé que jamais auparavant, il convient de maintenir cette tendance car plus de femmes dans des positions décisionnelles aidera à renforcer les politiques et la législation en faveur d'une plus grande égalité des sexes.

6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



Objectif 6: Eau propre et assainissement

La raréfaction de l'eau affecte plus de 40 % de la population mondiale, une proportion inquiétante qui risque de s'aggraver à mesure que les températures augmentent. Bien que 2,1 milliards de personnes aient maintenant accès à un système d'assainissement amélioré, depuis 1990, la raréfaction de l'eau potable est un problème majeur qui touche tous les continents.

De plus en plus de pays connaissent un stress hydrique. La sécheresse croissante et la désertification aggravent déjà ces tendances. D'ici 2050, on prévoit qu'une personne sur quatre sera touché par des pénuries d'eau récurrentes.

Faire en sorte d'assurer d'ici 2030 un accès universel et équitable à l'eau potable, à un coût abordable, implique d'investir dans des infrastructures adéquates, de fournir des installations d'assainissement et de promouvoir l'hygiène à tous les niveaux. Protéger et restaurer les écosystèmes liés à l'eau est essentiel si nous voulons limiter la raréfaction de l'eau.

En 2015, 4,5 milliards de personnes n'avaient pas accès à une source d'eau sûre (les excréments n'étaient pas bien traités). En outre, 2,3 milliards de personnes pouvaient même pas bénéficier d'assainissement de base.

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES





Objectif 12: Consommation et production responsables

Pour concilier croissance économique et développement durable, nous devons réduire d'urgence notre empreinte écologique en modifiant notre façon de produire et de consommer les biens et ressources. L'agriculture est le plus grand utilisateur d'eau au monde et l'irrigation engloutit désormais près de 70% de toute l'eau douce propre à la consommation humaine.

La gestion efficace de nos ressources naturelles communes et la manière dont nous éliminons les déchets toxiques et les polluants sont des cibles clés pour atteindre cet objectif.

Encourager les industries, les entreprises et les consommateurs à recycler et à réduire les déchets est tout aussi important que d'aider les pays en développement à adopter des modes de consommation plus durables d'ici 2030. Une grande partie de la population mondiale consomme encore beaucoup trop peu pour satisfaire même ses besoins fondamentaux.

Réduire de moitié le gaspillage alimentaire mondial par habitant chez les détaillants et les consommateurs est également essentiel pour créer des chaînes de production et d'approvisionnement plus efficaces. Cela peut contribuer à la sécurité alimentaire et nous orienter vers une économie utilisant plus efficacement les ressources.

17 PARTENARIATS
POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS





Objectif 17: Partenariats pour la réalisation des objectifs

Seul un engagement fort, lié à des partenariats et une coopération au niveau mondial, peut permettre de réaliser les Objectifs de développement durable. Alors que l'aide publique au développement de la part des pays développés a augmenté de 66 % entre 2000 et 2014, les crises humanitaires causées par les conflits ou les catastrophes naturelles continuent à requérir des ressources financières et de l'aide humanitaire. De nombreux pays ont également besoin de l'aide publique au développement pour soutenir leur croissance et leur commerce.

Le monde actuel est plus interconnecté que jamais auparavant. L'amélioration de l'accès aux technologies et à la connaissance favorise nettement le partage des idées et l'innovation. La coordination des politiques d'aide à la gestion des dettes des pays en développement, ainsi que la promotion des investissements dans les pays les moins développés, sont essentielles afin de parvenir à une croissance et à un développement durables.

Les objectifs visent à améliorer les coopérations Nord-Sud et Sud-Sud, par l'appui aux plans nationaux destinés à atteindre toutes les cibles. Promouvoir le commerce international et aider les pays en développement à accroître leurs exportations, font partie intégrante de la réalisation d'un système de commerce universel, basé sur des règles, équitable, qui soit juste et ouvert, et qui bénéficie à tous.