

MARON BOUILLIE : UNE CRÉATRICE INSPIRÉE

DOSSIER DU 31/08/2020 - En partenariat avec Médias France

Sacs de courses, à pain, à vrac, corbeilles, paniers en tissu et autres contenants, esthétiques et écologiques, créatifs et utiles, c'est ce que propose Maron Bouillie, qui invite le durable dans l'art, à moins que ça ne soit l'inverse !



SOMMAIRE DU DOSSIER

- 1. Rue Désirée : de la maroquinerie fun et engagée
- 2. Pretty & Cosy : les soins bio parfaits pour la rentrée
- 3. Kality : la cosmétique made in France pour toutes les femmes
- 4. Myji Studio : une mode design, responsable et inspirante
- 5. Maron Bouillie : une créatrice inspirée

VOIR LE DOSSIER COMPLET

Marie Bouillon ou Maron Bouillie ?

Enfant de la campagne, Marie Bouillon a grandi entre les cabanes de son grand-frère, le lait à aller chercher à la ferme, les cerises fraîchement cueillies. Avec un papa qui fabrique des jouets en bois et une maman qui coud des vêtements brodés, la future créatrice est à bonne école. Après un passage à l'école Bouille, puis un à l'école Duperré, Marie lance sa marque Maron Bouillie en 2005 et commercialise ses propres collections.

Made in France et écolo

Avec d'un côté des collections Made in France et de l'autre une attention particulière accordée aux matières premières les plus écologiques possibles (polyester recyclé en tête), Maron Bouillie contribue à prendre soin de la planète. Tous les tissus utilisés sont tissés en France, le coton est labellisé GOTS, donc bio, et la matière première utilisée est du polyester fabriqué à partir de bouteilles plastiques. La confection dans des ateliers solidaires puis l'impression avec des encres non polluantes sont réalisées en France et à des coûts abordables dans une perspective durable et concrète.

Des collections poétiques et intemporelles

Avec un lutin pour logo, Maron Bouillie affiche un côté ludique où chaque collection décline un univers décalé et singulier. Des visuels forts, réalisés à partir de photos prises par l'artiste, s'impriment sur les objets, comme un jeu de perspective. Chaque collection annonce la couleur, ou plutôt les couleurs, qu'elle va porter pour la représenter. Par exemple ? Pain, légumes, fruits, céréales pour les sacs à vrac, les corbeilles, les sacs de courses et jeux de typos pour la collection la plus récente, l'Abécédaire.

Avec fraîcheur et humour, la marque Maron Bouillie conjugue originalité et écologie avec des créations design et durables qui n'ont pas oublié d'être utiles.



CONTACT

Maron Bouillie

: maronbouillie.com/shop/fr/



Myji Studio : une mode design, responsable et inspirante