

SANABAY

PARIS

Lancement de la marque SANABAY et de sa première collection de sacs et pochettes de luxe écoresponsable en raphia

Crée en 2020, la marque française SANABAY présente à l'occasion de la Digital Fair de Maison & Objets du 4 au 18 septembre 2020, sa première collection composée de sacs de luxe éco-inspirés et porte sa vision de la mode engagée avec son hashtag signature : #TrustYourNature

SANABAY dévoile trois lignes de sacs d'exception en raphia, qui mêlent tradition, responsabilité et passion. Des sacs et pochettes portés par un luxe sincère et inspiré avec des productions réalisées à la main, des pièces durables destinées à une femme solaire, citadine et voyageuse qui tire sa force de sa confiance en l'avenir.

SANABAY, une histoire de mode et de sens

Le duo de parisiennes, Nathalie BACMANN et Sandrine QUIGNON-FLEURET, fondatrices de SANABAY, font le choix avec leur marque, de participer à un monde plus juste, plus désirable et responsable. Elles réinventent un luxe solidaire avec des productions de sacs et accessoires en fibres naturelles entièrement réalisés à la main. Des accessoires de mode, sacs, cabas et pochettes en raphia qui sont des productions uniques, réalisées avec un sens rigoureux du détail faisant émerger un style solaire et authentique. Parce qu'on ne devrait pas choisir entre beau et responsable, SANABAY Paris navigue entre le réel et le rêvé, l'urbain et le naturel avec une French Touch affirmée. Une histoire de mode et de sens pour celles qui aiment les expériences où l'émotion prime, le durable l'emporte sur l'éphémère, la créativité et la transmission sont un art de vivre. Un luxe responsable et noble, porteur de valeurs d'humanité et de confiance.

Une production engagée qui est la raison d'être de SANABAY

SANABAY c'est une vision de la mode du monde d'après. Une mode éthique qui s'emploie à faire différemment avec solidarité et créativité. Une production juste, une dose maximale de feel good et de style, des exigences de finition dignes des plus grandes maisons de mode, sont la raison d'être de la marque.

SANABAY c'est une histoire d'engagements. Engagement auprès de ses clientes de faire du beau pour soi et du bon pour le monde. Engagement auprès des femmes artisans de Madagascar en sublimant leur savoir-faire traditionnel du crochetage du raphia. Engagement en privilégiant les fibres végétales à tout autre matériau. Engagement en optant pour des procédés éco responsables pour les apprêts issus de nos ateliers français et européens. Engagement en choisissant des hommes et des femmes en réinsertion pour ses équipes logistiques.

Une première collection pensée pour durer, composée de trois lignes de sacs hommages, pour un vestiaire fluide et féminin

Des détails sophistiqués, des pièces intemporelles, des formes souples ou structurées, la marque s'empare des tendances et réinvente des basics chics emprunts d'enthousiasme et de nostalgie au travers de trois lignes créatives de sacs et pochettes destinées à une femme audacieuse et bohème.

- **La collection NEO BOURGEOISIE** : c'est l'élégance pure avec un twist vintage qui la rend intemporelle. Une collection composée de trois sacs qui revisitent trois époques du chic français. Des sacs structurés portés à la main ou à l'épaule, en version naturel ou noir profond, qui revisitent avec modernité et audace les codes du

style classique. Le **sac FELICIE** et ses accents 60's, avec ses lignes pures et équilibrées, le **sac AVA**, son allure 70's évocateur d'un style bourgeoise bohème décomplexée et enfin le **sac JULIETTE** et ses hypnotiques carreaux brodés, clin d'œil au look BCBG des années 80 et au style preppy.

- **La collection GYPSET JANE** : Contraction de « gipsy » et « jetset » et inspirés par le style hippie chic, les sacs de la collection GYPSET JANE affichent une attitude bohème dont ils adoptent les codes et les valeurs. Un esprit folk et nomade de luxe souffle sur le cabas, le mini cabas, le sac plat et la pochette qui composent cette collection raffinée aux finitions ajourées. Des pièces cools et d'une simplissime élégance, d'un coloris brun profond qui s'accorde parfaitement avec un total look aux nuances naturelles ou un dressing bohème assumé. Des sacs aux grands volumes souples, pièces indispensables à adopter pour une silhouette gypset et une touche « exotic fashion » dans l'air du temps.
- **La collection ROCK THE RAPHIA** : Effet soft et souple, studs or métallisés ou encore anses guitare, le raphia se la joue rock et nature avec les sacs LOU, NINA et les anses amovibles JANIS et KATE. Simples accessoires ou pièces maîtresses, la collection ROCK THE RAFFIA affiche des lignes urbaines avec une dimension mode rock'n'roll, sans fioriture et efficace. Des sacs stylés et des anses pour personnaliser son vestiaire et réaliser un look glam rock pour une femme libre et engagée. Rockstud ou pochette souple, chaîne ou anse guitare, une collection qui s'amuse avec les codes du style rock tout en proposant des finitions artisanales haut de gamme qui font la part belle aux volumes souples plébiscités cette saison.



Sac plat JANE

Sac structuré FELICIE

Cabas souple JANE

Sac structuré AVA

Mini cabas JANE

Chaque pièce est entièrement réalisée à la main et chacune nécessite entre 40 et 100 heures de travail. Fabrication selon des gestes ancestraux du crochetage du raphia naturel par les femmes artisans de Madagascar.

Prix publics compris entre 80 et 450 euros. Prix moyen d'un sac : 350 euros

SANABAY

Contact presse : Sandrine QUIGNON-FLEURET +33 (0) 6 08 86 58 92 | sandrine.quignonfleuret@gmail.com
Photos libres de droit – Copyright SANABAY (Ambiance et produit - disponibles en version HD et BD sur demande)