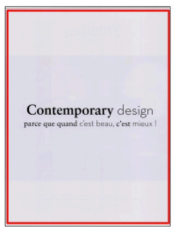
IDEAT MAGAZINE
Pays : FR
Périodicité : Mensuel
OJD : 76253



Date : Fevrier 2019
Page de l'article : p.78,96,97
Journaliste : Guy-Claude Agboton

ID-ZOOM

Designer Box
Le bond en avant

Jusqu'ici, Designer Box, c'étaient de beaux objets utiles, conçus par une sélection internationale de créateurs, recyclables et produits par des artisans européens, accessibles sur abonnement ou directement sur le site Internet. Aujourd'hui, Tomas Erel et Philippe Lehr élargissent l'intérêt de leur catalogue avec leur marketplace, une plateforme qui rapproche les consommateurs de designers indépendants pratiquant l'autoédition : une idée du design aussi élevée que démocratique.

Par Guy-Claude Agboton / Photos Young-Ah Kim pour IDEAT

Tous droits réservés à l'éditeur

IDEAT MAGAZINE
Pays : FR
Périodicité : Mensuel
OJD : 76253

Date : Fevrier 2019
Page de l'article : p.78,96,97
Journaliste : Guy-Claude Agboton

Page 3/3

Quand Tomas Erel nous dit que « *l'idée de départ de Designer Box était de faire travailler des designers sur du design de création* », il ajoute dans la même phrase « *et le rendre vraiment accessible* ». Cela ne signifie pas produire du design a minima. Chaque mois, pour la modique somme de 19,90 euros, c'est une surprise que Designer Box continue d'envoyer à ses abonnés; le contenu de la boîte qu'ils reçoivent est un nouvel objet, fruit d'un projet de design à part entière et non une version réduite de la discipline. Certains d'entre eux ont d'ailleurs été réédités tant la demande était forte – venant même d'un public hors abonnés. Si on peut offrir à l'aide d'une simple *gift card* un abonnement d'une durée de deux à douze mois seulement, n'importe qui peut acquérir ces créations sur le « Shop » du site de Designer Box, moyennant un coût supérieur au prix de l'abonnement. Le montant s'élève toutefois rarement au-dessus de 60 euros. Les best-sellers ? Le saladier *Hippo* d'Antoine Lesur, la carafe *Egg-s* de Sebastian Bergne, les chouettes en bois *Les Ducs* de Big-Game ou les verres *Picardie Jars* du 5.5 DesignStudio. Le catalogue réunit ainsi une longue liste de designers et d'architectes, de Ionna Vautrin à Piero Lissoni. Philippe Lehr est formel : « *Ce n'est pas une quelconque idée de marque qui est mise en avant mais les créateurs, connus ou non.* » Designer Box s'y emploie depuis ses débuts et totalisera très bientôt 70 objets conçus en exclusivité par des designers. Si certains sont plus décoratifs que d'autres, ils remplissent surtout, et c'est revendiqué, les fonctions les plus diversifiées. Qu'il s'agisse d'*Osmoze*, enceinte lumineuse et connectée de Matali Crasset (fabriquée par Thomson) ou du splendide miroir *Peacock* de Ionna Vautrin, « design plus accessible » ne signifie pas « design en version dépréciée ». Les objets créés déclinent un très important nombre de fonctions.

Prosélytes du design

Le temps passant, Tomas Erel et Philippe Lehr ont remarqué qu'avec la généralisation du numérique, de nombreux designers pratiquaient l'autoédition. Sur Internet, ces derniers pouvaient, en effet, aussi bien trouver un artisan ou un fabricant que vendre leur production directement à travers leur e-shop. Sauf qu'à part tomber sur leur site Web… La notoriété de ces réseaux ne se partage pas autant que celle des éditeurs. Cinq ans après les débuts de Designer Box, ses fondateurs ont donc voulu mettre en avant ce design dont les coûts – et donc les prix – sont maîtrisés par l'éditeur seul. L'idée est apparue d'aller plus loin, avec une plateforme beaucoup plus large, dont l'entrée se situe sur le site de Designer Box. L'attirance des gens pour des objets perçus comme plus authentiques a bien été comprise par l'entreprise. Tomas Erel parle d'un désir de « *donner du sens à ses achats* ». Pour lui, cette « *consommation raisonnée dans un circuit de production court* » va de pair avec davantage de promotion de l'univers des créateurs. Lesquels, peu connus, s'occupent seuls de toute leur chaîne de production. Quand Tomas Erel a demandé un jour au designer anglais Sebastian Bergne (Designer Box #10) la raison pour laquelle, à côté du design d'édition, il produisait des pièces en son nom, ce dernier lui a répondu : « *Parce que l'autoédition est un champ d'expression où je suis plus libre, moins contraint que dans l'édition industrielle.* » Ces constats étaient d'autant plus intéressants pour Tomas Erel et Philippe Lehr qu'ils s'adressaient à une communauté de fans de design de près de 100 000 personnes. Loin d'eux l'idée de jouer les distributeurs ; l'internaute achète sur le site de Designer Box où chaque designer a sa boutique ouverte. Du design pour les enfants, du lifestyle, des accessoires de bureau, du mobilier (sauf rembourré)… L'offre est large. Le Shop des créateurs est, au fond, un grand catalogue de la création contemporaine et une mine de qualité et d'authenticité, qui s'adresse aussi aux décorateurs. Pour « *découvrir qu'il existe des vases magnifiques à moins de 20 euros* », conclut Tomas Erel.

Page de gauche Tomas Erel *(à gauche)* et Philippe Lehr ont lancé le concept de Designer Box en 2013 avec dans l'idée de faciliter l'accès au design.
Ci-dessous Aujourd'hui, au vu de l'évolution de la diffusion de ces produits auprès du public, ils font toujours œuvre démocratique en ouvrant leur site aux designers-éditeurs, qui limitent les intermédiaires et leurs marges, et donc les prix.

Tous droits réservés à l'éditeur