



Prêt à Pousser



UN NOUVEAU POTAGER ULTRA-DESIGN POUR LA PARIS DESIGN WEEK 2020

A l'occasion de la 10ème édition de la Paris Design Week, Prêt à Pousser dévoile son nouveau potager d'intérieur, LILO EDITION, conçu par le designer français Xavier Houy. Ce potager élégant et épuré aux courbes graphiques et contemporaines est *LE* must have déco pour la rentrée 2020 !

L'OBJET DECO QUI (RE)GÉNÈRE LES INTÉRIEURS

Cette année, la Paris Design Week a pour thème « (RE) GENERATION ». L'idée : mettre en avant les réflexions et les créations d'une génération engagée qui fait bouger les lignes et bouleverse les codes dans la maison et l'art de vivre.

Prêt à Pousser s'inscrit dans cette dynamique en lançant Lilo Edition, un **nouveau potager d'intérieur** ultra-esthétique pour faire pousser en toute simplicité aromates, fleurs, mini-légumes et salades directement dans son salon et bénéficier au quotidien des bienfaits du végétal !



« Je voulais que LILO Edition - inspiré du mouvement italien "Memphis" des années 80, avec le graphisme remarquable de sa lampe en "dents de scie", et l'aluminium massif anodisé - produise une impression à la fois de solidité, de simplicité et de raffinement par ses finitions, ses matériaux manufacturés, polis et sablés à la main. » - Xavier Houy, designer de Lilo Edition -



BOIS FRANÇAIS, LEDs BASSE CONSOMMATION ET BIENFAITS DU VEGETAL

Inspiré du mouvement italien "Memphis" des années 80, LILO Edition avec le graphisme remarquable de sa lampe en "dents de scie", et l'aluminium massif anodisé est le modèle premium de la gamme LILO.

La sobriété de ses lignes, associée à sa structure en **bois de hêtre français (labellisé gestion durable PEFC™)**, le destine à tous les intérieurs et met en valeur le contenu, le vert des plantes qui s'y développent en harmonie.

« Après plusieurs mois de travail avec le designer Xavier Houy nous sommes fiers de lancer Lilo Edition, un "potager triptique" à la fois design, inscrit dans le quotidien, et durable. » - Romain Behaghel fondateur de Prêt à Pousser -

Si Lilo Édition ravira les plus férus de design par son style, c'est donc également un objet pratique qui permettra à tous d'avoir à portée de main aromates, petits fruits et légumes et fleurs. Un produit résolument à la croisée de l'objet déco et de l'outil du quotidien !



ACTU Lilo Édition sera présenté en avant-première sur la Digital Fair du Salon Maison & Objet Du 4 au 18 septembre 2020. Infos sur : <https://mom.maison-objet.com/fr/marque/12993/pret-a-pousser>

LILO EDITION en vente à 159,99€
avec 5 capsules incluses, en exclusivité sur pretapousser.fr

CONTACT PRESSE
Clara Corvée - 07 68 45 62 25 - clara@pretapousser.fr