



Communiqué de Presse
Le 3 Septembre 2020

Herman Miller célèbre Paris Design Week 2020



www.hermanmiller.fr

Contact RP France

Ad'hoc Presse - Christine Marchand : 06 82 68 50 92

Nouvelle adresse mail contact@adhocpresse.fr

Herman Miller célèbre Paris Design Week 2020

Fabricant de mobilier design dédié à l'habitat et concepteur d'environnements de travail ergonomiques, Herman Miller participe pour la première fois à Paris Design Week du 3 au 12 septembre 2020. L'occasion de découvrir... le showroom parisien, une sélection de produits Lifestyle et l'ensemble des marques associé à Herman Miller Group.

Herman Miller est - aujourd'hui - intégrée à Herman Miller Group, entité qui chapeaute une famille de neuf marques - dont HAY, naughtone, Colebrook Bosson Saunders, Geiger, Maars Living Walls, Maharam - laissant libre cours à la créativité et au design, prônant l'ingénierie et les technologies de pointe, encourageant l'audace et l'innovation, valorisant la fonctionnalité et le bien-être.

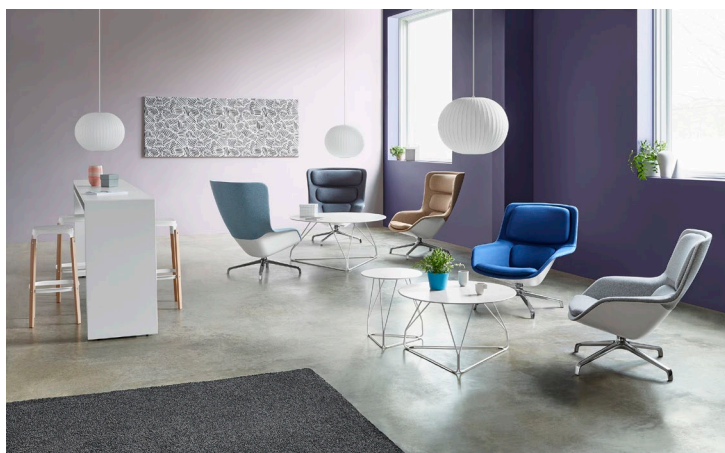
Une certaine histoire du design

La marque Herman Miller est intrinsèquement liée à l'histoire du design. Sa longue tradition de partenariats avec des designers aussi emblématiques que Charles et Ray Eames, George Nelson, Isamu Noguchi, Sam Hecht et Kim Colin et Michael Anastassiades (élu designer 2020 par M&O) a forgé - et façonne encore - l'identité de la marque.



Herman Miller est aussi synonyme de multiples récompenses, engrangées au fil de créations phares dont - récemment - la gamme de sièges Cosm signée par les designers de Studio 7.5.

Plébiscité dans le monde entier depuis plus de 100 ans, Herman Miller a toujours innové grâce à une approche du design mariant bien-être et esthétique, tant dans l'habitat que dans les espaces de bureau. A l'heure du changement de paradigme que nous vivons, il apparaît comme essentiel de redessiner notre futur à travers un design inspirant qui aide les personnes à pleinement s'accomplir.



Réflexion face à la Covid-19

« Oublions l'immédiateté... Pensons stratégie à long terme pour réinventer les espaces de travail. Pensons flexibilité et liberté avec à la clé, le choix de se déplacer au bureau ou télétravailler » déclare Stéphane Lafarge, directeur Europe chez Herman Miller. « La colonne vertébrale de nos entreprises étant l'humain, son confort et son épanouissement demeurent la clé de voûte de la réussite. Peu importe le lieu où le salarié exerce son métier, l'essentiel reste l'expression de son engagement. Le citoyen/salarié a mené - durant le confinement - un combat simple : celui d'être responsabilisé et donc naturellement investi. Le télétravail doit être l'expression d'une adhésion et l'espace de bureau devenir le lieu des activités non transposables ainsi que de l'intelligence collective. L'avenir doit s'écrire au travers d'espaces partagés et collaboratifs car les salariés privilégieront une chose : la quête d'expériences émotionnelles. La demande de mobilier innovant et performant ne disparaîtra pas, elle se déplacera. D'où l'importance du design dans l'aménagement des espaces de bureau ouverts, intelligents, désirables, esthétiques et ergonomiques » conclut-il.

Préservation de l'environnement

Herman Miller a repensé le cycle de vie de ses produits afin de les imaginer recyclables à l'infini et de tendre à zéro déchet. Depuis 2004, la marque s'impose une approche d'éco-conception pour tous ses nouveaux produits. Tous les bois utilisés - pour la fabrication du mobilier - proviennent de forêts gérées durablement et répondent aux certifications FSC ou PEFC. La majorité des matières plastique sont du polypropylène (PP) et du polyéthylène (PE) 100% recyclables. Toutes les solutions Herman Miller sont durables, recyclables et surtout fabriquées - pour leur majorité - à partir de matériaux recyclés.



Nous ressentons avant de penser

Le design revêt une importance particulière car, bien pensé et conçu, un produit (ou un espace) est empreint d'une charge émotionnelle positive. Tant dans l'habitat que dans les espaces tertiaires, le design doit être le fruit d'une intelligence collective et d'études approfondies afin d'atteindre l'excellence. Le showroom parisien Herman Miller apparaît comme un révélateur de cette philosophie.

Sélection Lifestyle

Polygon Wire de Herman Miller

Designers : Studio 7.5

Minimaliste et élégante, cette série de tables d'appoint - résolument géométrique - se met en scène dans tous les espaces de vie ou de travail. Composition organique unique, sa structure filaire lui confère une légèreté visuelle tout en garantissant robustesse et pérennité d'usage. La série Polygon Wire joue la modularité grâce à ses diverses largeurs et hauteurs. Son piétement et ses différents plateaux - en Formcoat - s'harmonisent autour de coloris coordonnés.

Trois modèles de plateau : rond - triangulaire - hexagonal

Prix à partir de 781 euros HT



Civic de Herman Miller

Designers : Sam Hecht et Kim Colin

Propice à la convivialité, cette gamme de tables se décline aussi bien en tables de salon ou salle-à-manger, tables de réunion ou de conférence, tables basses pour une pause-café... Chacune des applications se déclinant selon un choix de formes, couleurs, matériaux et finitions.

Universelles et intemporelles, les tables Civic partagent la même matrice de conception tout en affichant une identité propre et une modularité exemplaire. Très graphiques, elles s'approprient chaque univers de vie.

Plateau rond ou ovale ou trapézoïdal - Piétement en aluminium et acier

Surface du plateau en mélamine (16) - vernis (7) - placage bois (4) - marbre (4) et linoléum (4)

Structure du piétement en 4 finitions - Pieds en 5 finitions - Grandes options de personnalisation

Prix à partir de 605 euros HT



Striad de Herman Miller

Designers : Markus Jehs et Jürgen Laub

Inspirés par les chaussures de ski haute performance, les deux designers ont imaginé ce fauteuil lounge - ainsi que son repose-pieds - afin d'associer esthétique, fonctionnalité et confort absolu. La coque extérieure rigide - du fauteuil lounge - fusionne avec le matériau composite en fibres naturelles (côté intérieur) entièrement garni. Les coussins en mousse haute densité assurent, à la composition, souplesse et fermeté.

Le fauteuil lounge se décline en trois hauteurs de dossier, ce qui lui permet de s'intégrer à tous les environnements. Piètement rotatif à quatre branches ou avec quatre pieds d'inspiration Eiffel. Large gamme de revêtements et finitions.

Prix à partir de 3.872 euros HT



Ruby de naughtone

Simplicité et élégance caractérisent cette gamme de sièges dont le confort d'assise est optimal. Sa coque en polypropylène moulé - 100% recyclable - facilite l'entretien et garantit une hygiène parfaite. Légers et résistants, ces sièges s'adaptent à tous les environnements, qu'ils soient de travail ou résidentiels. L'attention portée aux détails offre de larges options quant au choix des matières et finitions.

Gamme déclinée en chaises de table et tabourets de bar.

Piètement tubulaire en acier (coordonné à la couleur de l'assise) ou en aluminium avec roulettes ou en bois (chêne ou noyer)



Prix à partir de 271 euros HT

M923 de Maars Living Walls

Cloison modulaire et personnalisable conçue en partenariat avec l'agence d'architecture et de design Gensler. Entièrement démontable tel un puzzle, M923 est une « cloison animée » qui se transforme au gré des volontés et fonctionnalités souhaitées. Élément de décoration contemporain, elle se révèle comme une solution acoustique efficace tout en favorisant les échanges et interactions. Permanents ou semi-permanents, les panneaux participent à la dynamique des espaces de bureau mais également des CHR, établissements scolaires, commerces, etc. Ils se clipsent sur la structure porteuse en acier.

Panneaux comprenant une large palette de coloris ainsi que de matières (mousse, liège, panneaux acoustiques, panneaux écritoires, textiles...) et une myriade d'options.

Prix à partir de 1.300 euros HT / cloison sur-mesure



A propos de Herman Miller

Marque dédiée à l'origine au mobilier d'habitation, Herman Miller élargit son champ de création dans les années 60 - en plein boom de la construction des gratte-ciels aux États-Unis - à l'aménagement des espaces de bureau et bâtiments tertiaires. 1960 voit aussi la création de Herman Miller Research, entité qui initie - sous l'égide de George Nelson et Robert Propst - les premières études dédiées aux environnements de travail (l'Action Office I en sera le révélateur).

Inspirant les plus grands designers internationaux, la marque connaît un succès phénoménal avec le siège de bureau Aeron - imaginé par Bill Stumpf et Don Chadwick - dont la première édition sera vendue à plus de 7 millions d'exemplaires à travers le monde. En 2015, Herman Miller renoue - en Europe - avec le design dans l'habitat en rééditant les classiques de Ward Bennett. Présente dans plus de 100 pays, la marque est née en 1905 à Zeeland dans le Michigan (États-Unis).

Showroom Herman Miller : 31, rue Saint-Augustin 75002 Paris



Plus d'information : https://www.hermanmiller.com/fr_fr/about/

Facebook : hermanmiller.europe

Twitter : @hermanmillereur

Instagram : @hermanmillerltd

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/herman-miller-europe>