

STATE OF MIND MAISON DE PARFUMS ET DE THÉS PARFUMÉS

DOSSIER DE PRESSE



HISTOIRE

Née en 2017, STATE OF MIND, est une marque atypique, originale et innovante. Elle propose une nouvelle approche pour le commerce de niche, une expérience olfactive inédite qui débute avec les Thés parfumés d'exception accordés aux Parfums pour le corps, les bougies parfumées et des parfums pour la maison. La synesthésie est l'objet d'exploration de la marque.

CONCEPT

Sa fondatrice, Catherine Laskine-Balandina, a réuni des professionnels de différents domaines afin de créer une gamme de produits et un environnement retail appelé OLFACTORY TEA ROOM - Salon de Thé et de Parfums. Des mélanges de thé parfumé de la plus haute qualité, c'est-à-dire, des Grands Crus de thé correspondants parfaitement aux parfums, ont été travaillés par un sommelier de thé Olivier Scala en collaboration avec un talentueux parfumeur Karine Dubreuil, auteur des parfums mythiques pour Guerlain, Lanvin, Gucci, Artisan Parfumeur, Lalique, l'Occitane et d'autres.



OU TROUVER ?

State of Mind a ouvert son Salon de Thé et de Parfums à 5 rue du Balliage, Versailles. La marque poursuit son développement international et propose les achats sur son site e-commerce www.stateofmind.fr. Vous y trouverez également les adresses des boutiques en France et à l'étranger.



PACKAGING

Un objet polyvalent réunit les 4 univers : La boîte à thé.

Laquée comme une boîte chinoise à l'extérieur et à l'intérieur, elle est faite d'un seul tenant, ne fuit pas, elle est résistante à la chaleur, à la corrosion et possède un double couvercle.

Cet objet de collection peut contenir un produit alimentaire, ou un précieux flacon de parfum grâce à une cale en mousse, ou la bougie, grâce à sa présentation en carrés de cire parfumée et 2 mèches, ou un diffuseur grâce au double couvercle

COLLECTIONS

Chaque état d'esprit est décliné en 5 univers : Thés, Parfums, Bougies, Diffuseurs, Carrés de soie. La gamme actuelle se compose de 12 States of Mind avec des noms surprenants comme : Modern Nomad, Sense of Humor, Spontaneous Generosity, Butterfly Mind. La marque possède déjà un assortiment complet pour une boutique avec une centaine de références et vise un développement à travers la franchise des Salons de Thé et de Parfums.

