

Salon de l'ordre KARE Une expérience de salon numérique pour les entreprises en fin d'année

Garching-Hochbrück, septembre 2020; Lorsque la salle d'exposition de 3 000 mètres carrés atterrit numériquement sur les bureaux des décideurs du secteur de l'ameublement, une présentation modérée et visuellement époustouflante de la maison s'ouvre à l'écran - et des opportunités de vente. KARE présente en direct et en qualité HD impressionnante et photo-réaliste les nouveautés et les univers de style de l'automne et de l'hiver dans une visite numérique en 3D. Indépendamment des préférences en matière de lieu, de temps et de voyage, il est possible de déterminer la stratégie et la combinaison d'assortiments intelligents pour augmenter les ventes et assurer une disponibilité rapide. Le soutien de l'expérience du salon du numérique est aussi individuel que les tendances domestiques à KARE. Au cours de la visite virtuelle, les responsables des ventes et leurs clients ciblent des présentations spécifiques sur les points de vente qui rendent justice aux possibilités des zones de vente sur place.

Shop-the-Looks sur mesure

Les concessionnaires peuvent bénéficier trois fois plus que le grand salon d'automne de KARE. L'équipe du merchandising visuel a complètement réaménagé la salle d'exposition. Vous pourrez y découvrir la nouvelle mise en scène de l'assortiment unique pour les affaires de fin d'année, qui est particulièrement importante cette année.

Pour stimuler les ventes, l'équipe de vente montre des couchettes clairement définies pendant la tournée. Ils contiennent un mélange parfait de meubles à succès et de produits à fort chiffre d'affaires pour les achats spontanés, tels que des lampes, des miroirs et des objets décoratifs attrayants assortis. Peter Schönhofen, PDG de l'entreprise : "Nos nouveaux shop-the-look peuvent être facilement adoptés pour la région. Nous facilitons la tâche des clients en faisant en sorte que notre service commercial planifie numériquement et adapte individuellement les produits à l'espace".

En plus de l'offre d'un salon hybride, les portes sont bien sûr ouvertes pour une visite du siège de KARE. Le showroom est facilement accessible par l'autoroute, il est facilement accessible par le métro de Munich et se trouve à proximité de l'aéroport. Grâce à une organisation sophistiquée et à toutes les mesures d'hygiène nécessaires, le showroom est un endroit idéal pour discuter en privé d'un professionnel de l'ameublement à l'autre.

Sur KARE

La société privée Kare Design GmbH est une entreprise internationale de meubles, d'éclairage et d'accessoires pour la maison qui est leader dans son segment de marché. La société est dirigée par ses fondateurs Jürgen Reiter et Peter Schönhofen. Sous le slogan "Fun at home", l'entreprise conçoit et commercialise, sous sa propre marque KARE, des objets de décoration non conventionnels dans une grande variété de styles. Aujourd'hui, la société compte plus de 200 magasins KARE dans cinquante pays. Cette entreprise de taille moyenne, dont le siège est à Garching près de Munich, convainc par son inépuisable variété d'idées d'ameublement toujours nouvelles. La marque attire l'attention sur les marchés internationaux avec sa mise en scène sensuelle de meubles, d'éclairage et de décoration intérieure qui sont toujours uniques mais jamais bien faits. Avec un bon sens de la stratégie et des nouveaux marchés et une gamme d'environ 5 000 produits, KARE Design GmbH a enregistré une croissance continue depuis sa fondation en 1981. Sous la marque KARE, l'entreprise vend ses produits dans ses propres points de vente au détail, en tant que grossiste et dans le cadre de son système de franchise. En outre, elle exploite le commerce électronique et une filiale pour le commerce d'objets. Avec l'entrée précoce dans la numérisation et son développement ultérieur, les PDG Reiter et Schönhofen ont placé leur entreprise sur une base solide.

Communiqué de presse / Press Release

Dates et contacts

Showroom ouvert. Les rendez-vous peuvent être pris à l'adresse suivante : info@kare.de

Site web B2B: <https://www.kare-design.com/b2b/de/>

Contact pur la presse: presse@kare.de