

COMMUNIQUE DE PRESSE_ 2 juin 2020

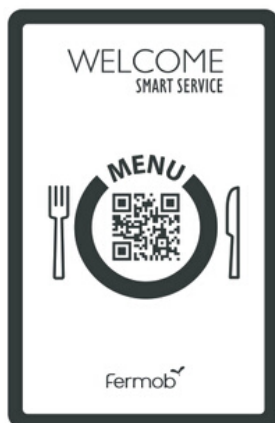
Welcome Smart Service®

La nouvelle solution de carte dématérialisée pour les professionnels de l'accueil

Reconnues pour leur expertise auprès des cafés, hôtels et restaurants, les marques Fermob et Vlaemynck mutualisent leurs compétences et leurs connaissances de ce secteur. Ensemble, elles inventent un rituel d'accueil qui valorise les établissements, leurs plats et leurs services, tout en ramenant le plaisir client au cœur de son expérience en salle comme en terrasse.

Avec près de 100 000 terrasses à travers le monde, Fermob et Vlaemynck, les marques françaises spécialistes de l'aménagement extérieur, sont attentives aux besoins de leurs clients. Fortes de cette relation et grâce à une expérience acquise depuis 3 ans dans la transmission sans contact et le développement des meubles intelligents pour les professionnels, elles développent en interne des projets sur-mesure.

Dans ce contexte de réouverture des cafés, hôtels, restaurants, le groupe Fermob propose un service spécifique et sécuritaire pour rétablir ce lien de confiance entre les restaurateurs et leurs clients et ainsi pouvoir les accueillir en toute sérénité. Au cœur de cette problématique : le menu, premier vecteur de transmission microbienne, pour lequel le groupe Fermob a développé la solution **Welcome Smart Service®**.



Cette carte dématérialisée présente le menu et la carte des vins sur simple scan d'un QR code avec n'importe quel smartphone. Résultat : une consultation immédiate et en toute sécurité.

Une offre flexible, simple d'utilisation **qui fonctionne sans wifi, sans appli, sans site web, sans contact et sans effort**, qui est disponible à partir du 2 juin et qui réserve bien des surprises encore ! C'est le point de départ pour amorcer une nouvelle aventure avec les professionnels

Ce service s'inscrit dans une offre globale qui sera dévoilée dans les prochains jours au cours d'une conférence de presse en ligne en présence de personnalités de la restauration. Pour recevoir l'invitation, il est possible de se pré-inscrire **par retour de mail uniquement** à m.thevenot@eds-groupe.com. Plus d'informations à venir...

A propos des marques Fermob et Vlaemynck

Leader dans l'aménagement outdoor, Fermob, fabricant français de mobilier en métal et en couleurs, a connu 30 années de croissance consécutives et a réalisé un chiffre d'affaires de l'ordre de 80 millions d'euros en 2019, avec 45% des ventes à l'export. Avec un positionnement de marque unique, Fermob propose désormais une large gamme de mobilier, d'accessoires déco et une collection de luminaires, tous conçus pour un usage extérieur. Implantée à proximité de Lyon et comptant près de 250 collaborateurs, l'entreprise Fermob conçoit des produits pour les professionnels et les particuliers et s'est forgée une réputation de spécialiste des espaces extérieurs. La capacité d'innovation de Fermob n'est pas à démontrer ainsi que sa valeur ajoutée design, l'une et l'autre reconnues dans les parcs et villes du monde entier (Times Square, New-York ; Plaza de la Constitución, Mexico ; Parc du Luxembourg, Paris...), les jardins des particuliers et les extérieurs des grandes entreprises (du siège Apple situé aux Etats-Unis, en passant par Siemens en Allemagne ou celui de Veuve Cliquot en France).

En 2013, Fermob rachète Vlaemynck, spécialiste de la confection textile outdoor pour l'hôtellerie, lui donnant ainsi une nouvelle impulsion (modernisation des sites de production et de vente, innovation des produits et services...). Ensemble, ils proposent une offre complète pour l'aménagement extérieur.

Vlaemynck, c'est avant tout l'histoire d'une entreprise industrielle textile qui a mis son savoir-faire au service de l'équipement des espaces extérieurs (parasols, coussinage, mobilier...). Elle a construit au fil du temps une renommée et une relation de confiance durable avec ses clients parmi lesquels les plus beaux établissements balnéaires et hôteliers azuréens. Dans son atelier situé au cœur de la Bourgogne, Vlaemynck perpétue son savoir-faire historique de plus de 50 ans d'expérience industrielle, d'abord autour du tissage et aujourd'hui centré sur la confection et l'assemblage. Coudre, patronner, assembler coussins et parasols, sièges et bains de soleil : chaque jour, sur le site de production et de montage de Vlaemynck, au sud de la Bourgogne, des hommes et des femmes s'appliquent à répéter minutieusement ces gestes dans la maîtrise de leur art. Et c'est là toute la force de l'entreprise : maîtriser chaque étape de la production (confection, montage et finition).