

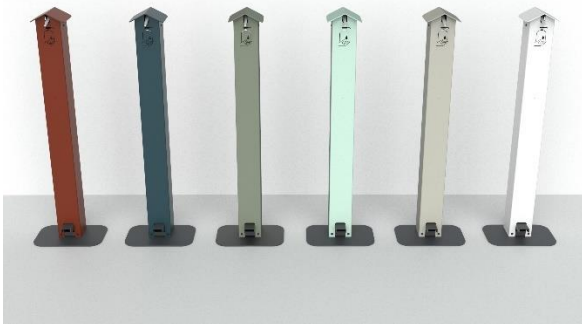
**COMMUNIQUE DE PRESSE\_ 19 juin 2020**

**BE SAFE, une nouvelle offre de produits inédite qui permet aux professionnels de l'accueil de repenser la convivialité et la confiance dans les cafés, hôtels et restaurants.**

Retrouver l'âme des terrasses, l'ambiance d'un restaurant ou le confort d'un hôtel tout en se sentant rassuré. Offrir des solutions créatives, ludiques ou colorées. S'arrêter et prendre le temps de se projeter sur l'avenir de cette notion d'accueil au cœur des métiers de l'hôtellerie et la restauration. Autant de choses simples qui paraissaient naturelles et qu'il faut réinventer. Autour de Bernard Reybier, PDG de Fermob que se sont retrouvés Caroline Bianzina, Directrice Conseil chez Leherpeur Paris ; Alain Fontaine, Restaurateur et Président des Bistrots et Cafés de France ; Fabrice Sommier, Directeur Général du groupe Georges Blanc et Sommelier MOF ; et Pascal Guéméné, Directeur Design & Technical Services chez Accor France. Ensemble, ils ont partagé expériences, visions et analyses de ces récentes évolutions des comportements.

A l'occasion de cette conférence de presse, Fermob a présenté son offre "Be Safe" qui rassemble une nouvelle offre de produits et un service de carte dématérialisée. L'entreprise démontre ainsi son agilité à accélérer le développement de solutions digitales, fruit de plusieurs années de recherche, tout en étant capable de concevoir en quelques semaines des produits qui répondent à un besoin immédiat grâce à la maîtrise de son processus industriel. Cette offre "Be Safe" apporte une solution à un besoin avec cette touche colorée, ludique, créative propre à la marque tout en affirmant la personnalité unique à un lieu.

**OFFRE BE SAFE**



**COUCOU GEL**  
Fermob

Le plus ludique et poétique des distributeurs de gel hydroalcoolique ! Actionnable grâce à une pédale, ce Coucou Gel en aluminium apporte couleur et gaieté tout en valorisant les espaces.

**Disponible dans 6 couleurs et à partir du 29 juin.**

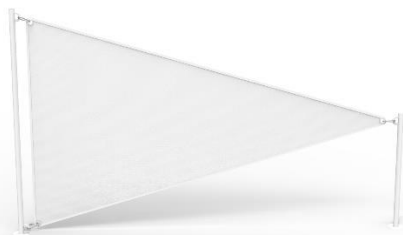
**ABELIO**  
Fermob

Il permet de séparer les ensembles repas en minimisant leur espacement, sans entraver le passage et en garantissant la sécurité des clients. Il habille l'espace sans l'alourdir, grâce à sa plaque de plexiglass transparente. Sa forme symbolisant un arbre, apporte une touche déco.

Avec son pied en acier, ABELIO pèse 27kg, ce qui lui donne une bonne résistance au vent tout en restant très mobile.

**Disponible dans 5 couleurs à partir de 29 juin 2020**





Comme une voile sur la plage. Un principe simple de piquets à planter dans la terre ou le sable, pour délimiter psychologiquement des espaces intimistes et permettre l'espacement adéquat entre les clients. Pratique, la toile Batyline ® se nettoie facilement.

Piquets blancs, disponible dans trois couleurs de toile

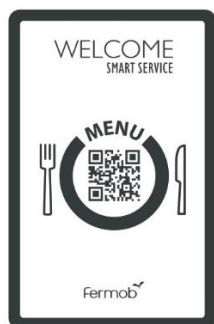
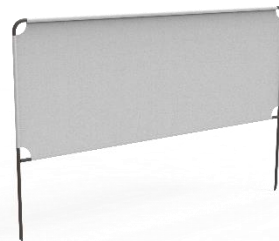
**Disponible à partir du 6 juillet**

**SEPARATEUR TEXTILE  
VLAEMYNCK**  
LE GRAND NOM DU MOBILIER & OUTDOOR PROFESSIONNEL

Ce séparateur est composé d'un tube en acier et d'une toile en Batyline ® tendue par un système de velcros. Pratique, il est facile d'entretien. Il se plante en un tour de main dans le sable pour séparer de manière sécurisée les ensembles de bains de soleils ou transats.

Piquets de couleur Rouille, disponible dans 3 couleurs de toile

**Disponible à partir du 6 juillet**



**WELCOME SMART SERVICE**  
**Fermob**

Cette solution dématérialisée présente le menu et la carte des vins ainsi que les nombreux services disponibles dans l'hôtellerie, sur simple scan d'un QR code avec n'importe quel smartphone. Résultat : une consultation immédiate et en toute sécurité. Une offre flexible, simple d'utilisation qui fonctionne sans wifi, sans appli, sans site web, sans contact et sans effort et qui est déjà disponible !

**UNE CONFERENCE DE PRESSE A VOIR OU REVOIR ICI**

En quelques phrases :

« Nous sommes des observateurs on essaye de s'écarter des produits pour se concentrer sur les comportements. »

**Bernard Reybier**, PDG Fermob

« Nous sommes des marchands de bonheur avant tout et il faut continuer à apporter cette notion de plaisir. »

**Alain Fontaine**, Restaurateur et Président des Bistrots et Cafés de France

« On va en sortir plus fort mais il va falloir être inventif, créatif et constructif. »

**Alain Fontaine**, Restaurateur et Président des Bistrots et Cafés de France

« Aujourd'hui une entreprise doit travailler sur le lien qu'elle entretient avec ses consommateurs. Cette crise n'a fait que renforcer ces besoins de confiance et de lien... »

**Caroline Bianzina**, Directrice Conseil, Leherpeur Paris

« L'intention est de mettre en place ces mesures de façon joyeuse, avec le sens de l'esthétique et en parfaite cohérence avec chaque lieu » **Bernard Reybier**, PDG Fermob

« L'avantage des solutions digitales c'est la simplicité, le côté fun, moderne et accessible à tous même les séniors ! »

**Fabrice Sommier**, Directeur Général du groupe Georges Blanc et Sommelier MOF

« Le design donne une ambiance à des moments éphémères. »

**Pascal Guéméné**, Directeur Design & Technical Services chez Accor France

« Le design est intelligent et audacieux, il est transparent mais existant, le design est fondu dans l'espace. »

**Caroline Bianzina**, Directrice Conseil, Leherpeur Paris

« L'important est de prendre du plaisir à table mais aussi dans le cérémonial du service, les gestes, le conseil, remettre la noblesse du service au centre des débats. »

**Fabrice Sommier**, Directeur Général du groupe Georges Blanc et Sommelier MOF

[VISUELS EN TELECHARGEMENT SUR CE LIEN \(non contractuels\)](#)

## **A propos des marques Fermob et Vlaemynck**

**Leader dans l'aménagement outdoor, Fermob, fabricant français de mobilier en métal et en couleurs**, a connu 30 années de croissance consécutives et a réalisé un chiffre d'affaires de l'ordre de 80 millions d'euros en 2019, avec 45% des ventes à l'export. Avec un positionnement de marque unique, Fermob propose désormais une large gamme de mobilier, d'accessoires déco et une collection de luminaires, tous conçus pour un usage extérieur. Implantée à proximité de Lyon et comptant près de 250 collaborateurs, l'entreprise Fermob conçoit des produits pour les professionnels et les particuliers et s'est forgée une réputation de spécialiste des espaces extérieurs. La capacité d'innovation de Fermob n'est pas à démontrer ainsi que sa valeur ajoutée design, l'une et l'autre reconnues dans les parcs et villes du monde entier (Times Square, New-York ; Plaza de la Constitución, Mexico ; Parc du Luxembourg, Paris...), les jardins des particuliers et les extérieurs des grandes entreprises (du siège Apple situé aux Etats-Unis, en passant par Siemens en Allemagne ou celui de Veuve Cliquot en France).

**En 2013, Fermob rachète Vlaemynck**, spécialiste de la confection textile outdoor pour l'hôtellerie, lui donnant ainsi une nouvelle impulsion (modernisation des sites de production et de vente, innovation des produits et services...). Ensemble, ils proposent une offre complète pour l'aménagement extérieur.

**Vlaemynck, c'est avant tout l'histoire d'une entreprise industrielle textile** qui a mis son savoir-faire au service de l'équipement des espaces extérieurs (parasols, coussinage, mobilier...). Elle a construit au fil du temps une renommée et une relation de confiance durable avec ses clients parmi lesquels les plus beaux établissements balnéaires et hôteliers azuréens. Dans son atelier situé au cœur de la Bourgogne, Vlaemynck perpétue son savoir-faire historique de plus de 50 ans d'expérience industrielle, d'abord autour du tissage et aujourd'hui centré sur la confection et l'assemblage. Coudre, patronner, assembler coussins et parasols, sièges et bains de soleil : chaque jour, sur le site de production et de montage de Vlaemynck, au sud de la Bourgogne, des hommes et des femmes s'appliquent à répéter minutieusement ces gestes dans la maîtrise de leur art. Et c'est là toute la force de l'entreprise : maîtriser chaque étape de la production (confection, montage et finition).

## **CONTACT PRESSE - AGENCE ESPRIT DES SENS**

Marine Thevenot - 04 78 37 17 50 – [m.thevenot@eds-groupe.com](mailto:m.thevenot@eds-groupe.com)