

bangle.up
PARIS

COLLECTION #12



AUTOMNE-HIVER 2020

JUNGLE

La marque.

Installée à Paris, bangle up propose des bijoux aux couleurs pop et aux imprimés graphiques résolument dans l'air du temps. Des bracelets en émail et dorés à l'or fin : c'est la signature de cette marque française de bijoux d'exception à l'ADN unique !

Inspirées des nombreux voyages des créateurs, les collections rendent hommage aux femmes du monde entier et mixent à la fois l'esprit du voyage et le chic parisien. Par petite touche ou en version multiple autour des poignets, on n'hésite pas à mixer ces bijoux pour apporter une touche personnelle à sa silhouette et créer ainsi sa propre parure.

Chaque bijou aux motifs exclusifs bangle up se porte et se complète au gré de nos humeurs, de nos envies et des saisons aussi.

NOTRE HISTOIRE

.2014

Danielle et Kevin créent bangle up en 2014. Après avoir œuvré pendant 15 ans au développement de la marque Princesse Tam Tam, Danielle a des envies d'ailleurs et désire se lancer dans un projet entrepreneurial et créatif, chose qui lui tient à cœur depuis longtemps.

C'est ainsi qu'elle décide de s'associer avec le fils de l'une des créatrices de la marque de lingerie, Kevin, à l'époque gérant d'une boutique de bijoux. Tous deux souhaitent plus que tout développer une marque de caractère, originale, reconnaissable et à l'ADN fort.

Ils se lancent alors dans la création d'une marque de bijoux différente. De la bijouterie ultra féminine et chic, des bracelets au design épuré, aux couleurs subtiles et aux imprimés exclusifs. Les voyages, la mode, le design et l'architecture sont autant de sources d'inspiration

pour les créateurs qui composent de nouvelles collections chaque saison. Des bangles de toutes les couleurs, aux formes minimalistes et d'une modernité folle ! En or fin et émail, bracelets, manchettes et joncs ornent vos poignets pour un effet bangle mais pas bling !

Face au succès des collections, tant dans la presse qu'auprès des clientes, Bangle up élargit sa gamme et propose depuis septembre 2017 des bagues et des boucles d'oreilles avec toujours le même esprit : un savant mélange d'élégance et d'audace.

Aujourd'hui, la marque française est présente dans 450 points de vente dans plus de 40 pays, comme en France au Bon Marché, aux Galeries Lafayette, au Printemps, au BHV ou au concept store l'Exception ; en Suisse au Bon Génie ou encore en Scandinavie chez Illums Bolighus.



L'art d'une fabrication artisanale

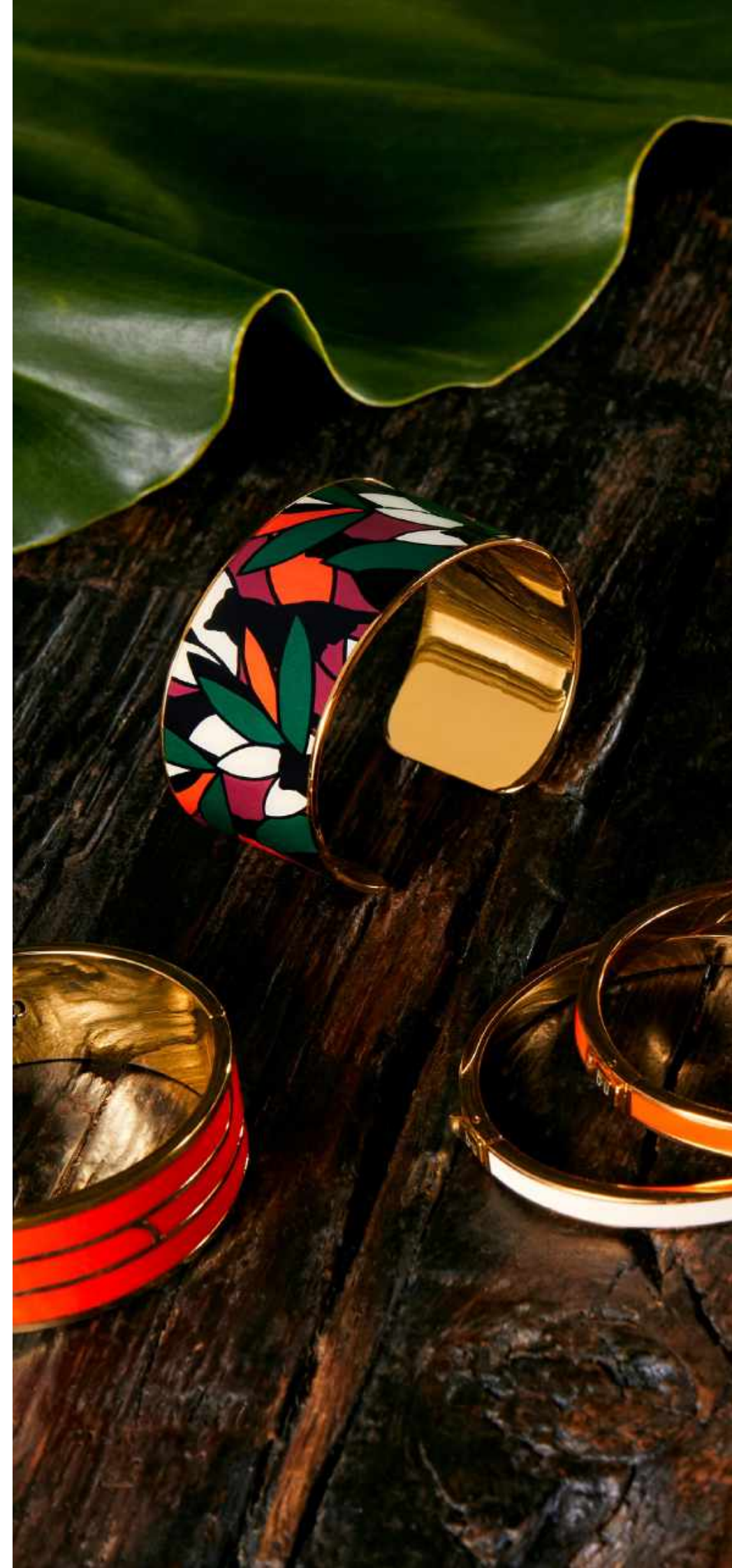
Chaque bijou bangle up est fabriqué en émail coloré puis baigné dans un bain d'or par nos partenaires artisans installés en Asie.

Nous les choisissons avec beaucoup d'exigence pour qu'ils partagent notre savoir-faire, nos valeurs et notre éthique.

Jonc, manchette, bracelet, boucle et bague signés bangle up suivent tous le même processus artisanal de fabrication pendant 5

heures avant de revenir dans l'atelier parisien. Colorés ou imprimés en émail, passés au four, durcis, plaqués, vernis et revernés pour qu'ils ne noircissent pas et conservent tout leur éclat pendant des années.

Toute l'équipe, comme tous les Bangle Lovers, attendent toujours ces petites merveilles – à prix résolument accessibles – avec beaucoup d'impatience !



COLLECTION #12

/ Jungle

Une collection aussi sauvage que captivante.

C'est au cœur de la jungle verdoyante que la nature reprend ses droits. Parfois hostile de l'extérieure, elle n'en est pas moins généreuse lorsqu'on y pénètre. Dès lors, richesse de la flore et diversité de la faune sont autant de sources d'inspirations pour cette nouvelle collection.

Tout droit venue de la jungle, notre collection Automne-Hiver 2020 saura vous transporter au plus près de l'esprit animal grâce à des imprimés toujours plus authentiques et à une gamme de couleurs toujours aussi flamboyante.

Au programme de cette nouvelle collection ? Un bleu canard inspiré des rivières, une couleur betterave qui rappelle la végétation de la jungle, ou encore un vert loup afin d'appivoiser cette nature incroyable ; le tout, assorti à des imprimés plus vrais que nature.

Vous l'aurez compris, c'est un programme haut en couleur qui vous attend. Alors, cet hiver, osez mixer et accumuler nos bangles et faites ressortir votre côté sauvage !



AH20

La nature nous entoure.

Toujours présente, elle fait partie de notre quotidien ; indissociable de notre équilibre, elle est d'autant plus précieuse et fragile.



JUNGLE

Où que nous soyons,
nous sommes
entourés par la nature.

NOUVEL IMPRIMÉ



Bagheera. L'imprimé emblématique de saison est aussi atypique qu'énigmatique...



Si vous regardez de plus près, la silhouette d'une panthère s'y dessine discrètement entre ces feuillages colorés. Une invitation au coeur d'une nature luxuriante déclinée en Dahlia et

Bleu Canard - deux nouveaux coloris de saison. En manchette ou bracelet, l'imprimé panthère Bagheera est prêt à vous suivre dans toutes vos aventures !



1 | MANCHETTE BAGHEERA

Manchette 3 cm en laiton doré imprimé et émaillé
Forme semi-ouverte et ajustable
Coloris : Dahlia
Prix : 98 €



2 | BRACELET BAGHEERA

Bracelet 2 cm à fermoir en métal doré imprimé et émaillé
Disponible en T1 et T2
Coloris : Dahlia
Prix : 90 €



1 | MANCHETTE BAGHEERA

Manchette 3 cm en laiton doré imprimé et émaillé
Forme semi-ouverte et ajustable
Coloris : Bleu Canard
Prix : 98 €



2 | BRACELET BAGHEERA

Bracelet 2 cm à fermoir en métal doré imprimé et émaillé
Disponible en T1 et T2
Coloris : Bleu Canard
Prix : 90 €



BRACELET 2 CM

C'est un air d'évasion qui va bientôt s'emparer de vos poignets. Avec ses légères courbes dorées graphiques, le bracelet Gaya se veut habillé et travaillé. C'est un bijou à la beauté simple et délicate, dans l'air du temps, qui habille les poignets et sublime toutes les tenues. Son coloris Bleu Canard n'est pas sans rappeler les cours d'eau et rivières cachés au coeur des forêts tropicales, une invitation au voyage qui apportera la touche d'éclat à vos poignets !

1 | BRACELET GAYA

Bracelet 2 cm à fermoir orné en métal doré et émaillé

Disponible en T1 et T2

Coloris : Bleu Canard

Prix : 90 €



Gaya.





/ Jude



BRACELET 0,5 CM

Jude.

Discret et décoré de pépites dorées, le bracelet Jude est l'équilibre parfait entre un jonc et un bracelet. Aussi joli seul que cumulé, il est dédié à toutes celles qui recherchent un bijou fin et raffiné.

1 | BRACELET JUDE

Bracelet 0,5 cm fermé en laiton ornementé de pépites en métal doré
Coloris : Bleu Canard
Prix : 75 €

2 | BRACELET JUDE

Bracelet 0,5 cm fermé en laiton ornementé de pépites en métal doré
Coloris : Blanc Sable
Prix : 75 €

Lily.

Faisant écho à la rondeur de nos bracelets et à l'émail qui les habillent, le bracelet Lily se veut toutefois plus fin que nos précédentes créations. Avec son fermoir à crochet, le bracelet Lily se porte à chaque instant et rassurera celles qui préfèrent les bracelets à fermoir.

Pour cette saison Automne/Hiver 2020, le bracelet Lily se rehausse de touches de Rouge Velours et de Bleu Canard en émail. Bijou indispensable pour l'hiver, le bracelet Lily s'accordera à toutes les tenues de jour comme de nuit.



1 | BRACELET LILY

Bracelet fin de 0,3 cm de largeur trempé dans un bain d'or
Forme souple avec un fermoir goutte
Coloris : Bleu Canard
Prix : 40 €



2 | BRACELET LILY

Bracelet fin de 0,3 cm de largeur trempé dans un bain d'or
Forme souple avec un fermoir goutte
Coloris : Rouge Velours
Prix : 40 €



NOS INTEMPORELS



NOS INTEMPORELS



1 | CRÉOLES BANGLE

Boucles d'oreilles en émail et trempées dans un bain d'or
Tige en acier chirurgical
Coloris : Bleu Canard
Prix : 60 €

2 | BAGUE BANGLE

Bague de 1,2 cm de largeur en émail et plaqué or
Forme semi-ouverte et ajustable
Coloris : Bleu Canard
Prix : (À confirmer avec Anne)



3 | JONC BANGLE

Jonc ouvert de 0,44 cm en laiton doré et émaillé
Coloris : Dahlia
Prix : 45 €

4 | JONC BANGLE

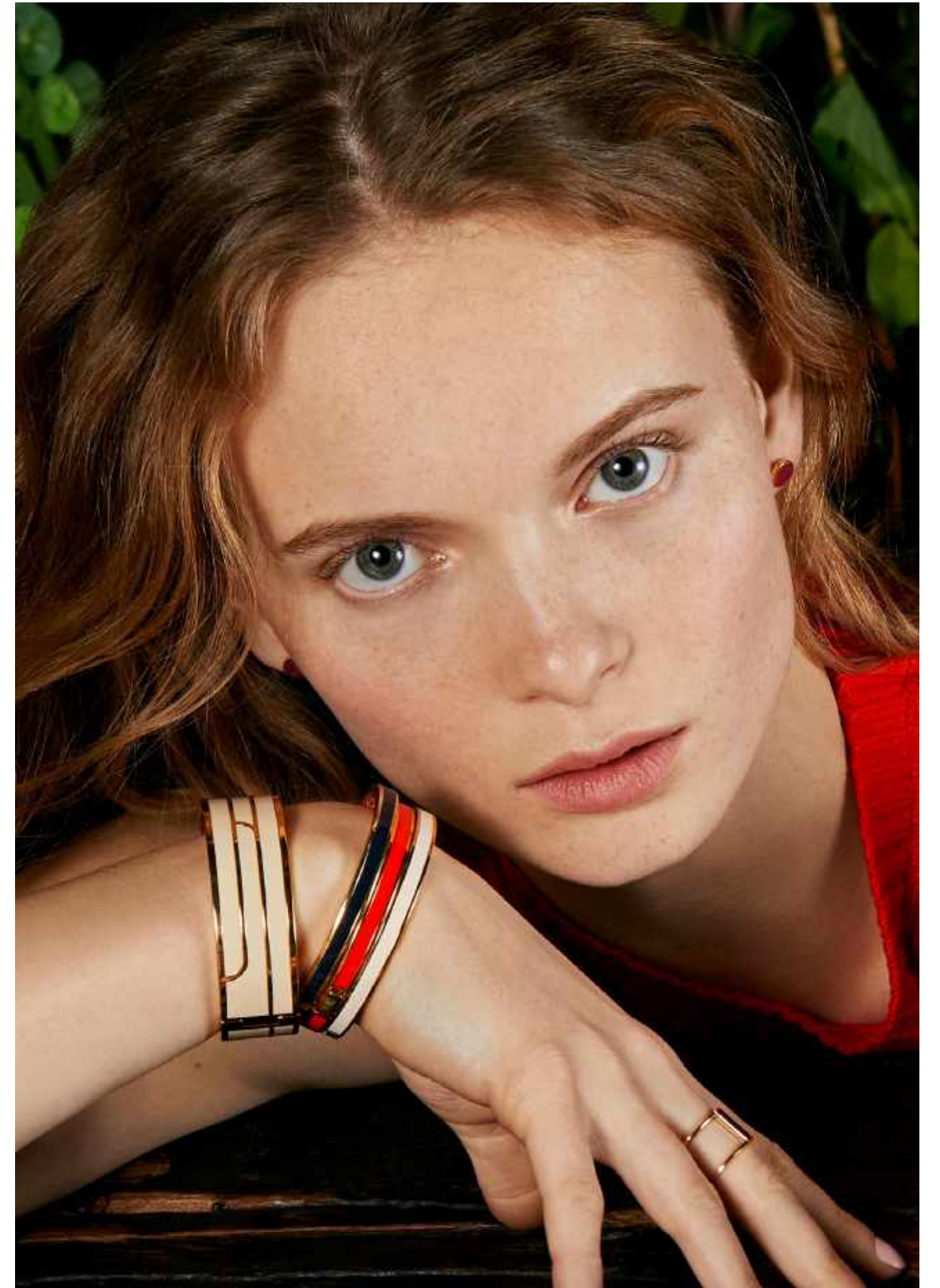
Jonc ouvert de 0,44 cm en laiton doré et émaillé
Coloris : Bleu Canard
Prix : 45 €

5 | BRACELET BANGLE

Bracelet 0,5 cm à fermoir en métal doré et émaillé
Coloris : Bleu Canard
Prix : 65 €



Bangle.





www.bangle-up.com



[bangleupparis](https://www.instagram.com/bangleupparis)



mail@bangle-up.com