

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Date :

LES FOULARDS COMME ART PORTABLE - LANCEMENT DE LA NOUVELLE COLLECTION D'ISABELLE GOUGENHEIM DESIGNS

Créatrice française vivant à Chicago, Isabelle Gougenheim s'inspire de l'âme des rues de la ville. Chaque écharpe est une toile avec une histoire de voyage ; un mariage alimenté par sa passion pour l'art et son amour inné des écharpes.

Ayant grandi en France, capitale mondiale de la mode, Isabelle Gougenheim utilise l'écharpe comme un support authentique pour exprimer sa créativité et sa passion. Ses croquis sont transformés en foulards d'art portables lorsqu'ils sont imprimés sur de la soie luxueuse et du tissu modal en Italie.

En fusionnant l'abstractionnisme avec l'imagerie réelle, Gougenheim crée des foulards accrocheurs aux couleurs et aux images électriques - des créations libres d'esprit, inspirées de la photographie de rue et du graffiti, qui transporteront le spectateur vers des lieux lointains.

L'écharpe Grand Carré d'Isabelle Gougenheim Designs est à la fois polyvalente et multifonctionnelle, permettant la création et l'exploration. Accessoire éclectique par nature, la forme de l'écharpe est plus qu'agréable à regarder, puisque le textile carré de 54 pouces s'attache sans effort à une ceinture ou s'enroule comme un bandeau.

Les écharpes colorées et fantaisistes ont déjà été adoptées par la ville de New York, où Isabelle Gougenheim Designs a remporté le prix du meilleur nouvel accessoire lors de l'exposition NY NOW 2019, ainsi que par de nombreux magasins et musées du monde entier.

"Les foulards accentuent n'importe quelle tenue pour n'importe quelle occasion", dit-elle. "Il est vrai qu'il y a les incarnations du style classique et chic parisien. Mais les motifs abstraits sont un clin d'œil à la façon dont nous vivons aujourd'hui. Ils sont imprégnés d'approches contemporaines et avant-gardistes de la vie. J'aime créer des choses originales et qui me surprennent".

Immense victoire de l'artiste franco-américaine, Isabelle Gougenheim Designs a récemment collaboré avec le designer Duro Olowu pour le MCA Chicago. La marque a également été présentée sur des chaînes de télévision prestigieuses telles que Fox et WGN9 et dans des magazines de luxe comme Modern Luxury CS.