



Françoise  
PAVIOT



DOSSIER DE PRESSE - PRESS KIT

PRINTEMPS ÉTÉ 2021 - SPRING SUMMER



# Création et fabrication Française

*Designed and made in France*



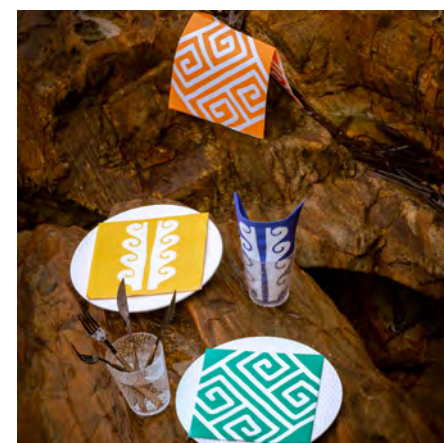


# Sommaire

## Content

0

1. Communiqué de presse
2. 30 ans de succès à la française : de mère en filles
3. Une histoire sur mesure pour les monuments et musées de France
4. Le linge éphémère, la révolution des tables libérées
5. Une présence internationale
6. Collection Printemps-été 2021 : Retour à la terre
7. Françoise Paviot en bref



1. Press release
2. Thirty years of success à la française: like mother, like daughters
3. A tailor-made history for the monuments and museums of France
4. Disposable linens: setting tables free
5. The international market
6. 2021 Spring Collection: Exploration of the earth
7. Françoise Paviot: key facts





# Communiqué de presse

## Press release

---

1

*La marque française Françoise Paviot, spécialisée en linge de table en intissé jetable (Airlaid) présente sa nouvelle collection Automne/Hiver 2020-2021*

Depuis 30 ans, l'entreprise créée par celle qui a donné son nom à la marque pérennisée par ses deux filles, Valérie et Marie-Laure, impose sa French touch libérée et créative sur les tables, dans les jardins et dans les cocktails du monde entier.

Valérie a su anticiper les tendances et s'adapter aux nouvelles envies d'une clientèle d'hôtellerie restauration, tandis que Marie-Laure met son expérience de l'international au profit de l'entreprise familiale pour développer ce petit joyau de papier tissé lyonnais sur les tables de New York, Londres, Berlin, Montréal ou Dubaï...

L'histoire familiale ne s'arrête pas à la création et à la diffusion puisque la fabrication est également Made in France, dans l'usine familiale dirigée par le frère cadet.

Femmes d'aujourd'hui, à l'instar de leur mère qui avait osé imposer du papier sur les tables des traditionnelles familles héritières des soieries lyonnaises, Marie-Laure et Valérie ont su séduire par leur fantaisie et leur élégance, petites et grandes enseignes françaises et internationales de la déco.

*The French brand Françoise Paviot, specialising in disposable nonwoven (airlaid) table linens presents its new Fall/Winter 2020-2021 collection.*

For 30 years, the company – founded by its namesake, and operated proudly to this day by her daughters Marie-Laure and Valérie – has been bringing its creative and free-spirited “French touch” to tables, gardens and cocktail parties all around the world.

While Valérie has anticipated trends and adapted to customers' changing desires, Marie-Laure has put her international experience to work for the family business to bring this jewel of Lyon-style woven paper to New York, London, Berlin, Montreal, and Dubai...

The family connection goes beyond design and distribution; the company's products are “Made in France” as well, at the family factory managed by their younger brother.

As modern women following in the footsteps of their mother, who dared to put paper-based linens on the tables of traditional families in the Lyon silk industry, Marie-Laure and Valérie have charmed home décor retailers both large and small, in France and around the world, with their imagination and sense of elegance.









# Trente ans de succès à la française

## *Thirty years of success à la française*

---

2

### *De mère en filles*

Avec discrétion et obstination, l'entreprise Françoise Paviot n'a jamais dérogé à sa volonté de sauvegarder son savoir-faire à la française.

De Lyon, où le tissu est maître, la fondatrice Françoise Paviot, avait su anticiper l'évolution rapide des modes de vie et des habitudes en matière d'art de la table, en alliant les contraintes d'hygiène, la praticité et l'envie « de touche déco » sur les tables de réception.

Sur les pas de leur mère, Valérie et Marie-Laure ont souhaité continuer à créer et fabriquer leurs produits en France.

L'adaptation aux nouvelles tendances, une excellente connaissance des attentes de leur clientèle et une qualité haut de gamme Airlaid leur ont permis de s'imposer comme référence sur leur marché.

Chaque année, les nouvelles collections répondent aux tendances et s'imposent comme valeurs sûres auprès des plus grandes enseignes, en France et à l'étranger.

Véritables produits d'appels dans les rayons en raison d'une consommation récurrente et souvent fidèle, les linges de tables jetables Françoise Paviot sont devenus au fil du temps les incontournables accessoires déco de la table.

### *Like mother, like daughters*

With discretion and persistence, the Françoise Paviot company has remained firmly committed to preserving its uniquely French savoir-faire.

Born in Lyon, where fabric is king, founder Françoise Paviot anticipated the rapid evolution of women's lifestyles as they began to receive guests more simply and spontaneously, but with a desire to keep a certain touch of style in their table settings.

Following in their mother's footsteps, Valérie and Marie-Laure have always sought to continue designing and manufacturing their products in France.

Their flexibility in adapting to new trends, their excellent knowledge of their customers' expectations, and top-of-the-range airlaid quality have allowed them to establish themselves as a leader in their market.

Each year, new collections reflect the latest trends and establish themselves as top sellers for major retailers in France and abroad.

Known as solid "leader" products in retail aisles due to customers' tendency to buy them repeatedly, even loyally, Françoise Paviot disposable table linens have gradually become an essential part of table décor.





# Une histoire sur mesure pour les restaurants & musées-châteaux de France

*A tailor-made history for the restaurants and museums/castles of France*

3

*En 2003, le célèbre MoMA (New-York) sollicitait l'entreprise lyonnaise pour fabriquer des serviettes pour la boutique et le restaurant du musée...*

*In 2003, the famous MoMA (New York) approached the Lyon-based company to produce napkins for the museum's boutique and restaurant...*

Marie-Laure Paviot-Reymond pense alors que ses produits pourraient également intéresser les musées et châteaux de France pour leurs boutiques, leurs espaces restauration ou leurs manifestations.

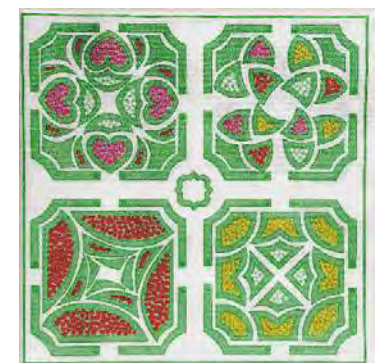
Marie-Laure Paviot-Reymond then thought that her creations could also be of interest to museums and castles in France for their shops or events.

La marque répond parfaitement au positionnement de ces lieux prestigieux qui souhaitent proposer des souvenirs illustrés avec élégance, s'inscrivant dans l'environnement de la création française appréciée des visiteurs français ou étrangers.

The brand perfectly matches the positioning of these prestigious places, which are looking to offer elegantly illustrated souvenirs, in line with the French creative environment appreciated by French and foreign visitors alike.

Souvenirs utiles et originaux, les serviettes de table ou de cocktail en intissé sont des vecteurs de communication efficaces. La société française s'est ainsi vue confier la fabrication de serviettes pour de nombreux lieux de renom. Les dessins des Jardins Diane de Poitiers de Chenonceau, du château Royal d'Amboise, du château de Villandry, du Clos Lucé etc.. peuvent donc égayer les cocktails et dîners des visiteurs du monde entier !

Useful and original souvenirs, non-woven napkins or cocktail napkins are effective vehicles for communication. The French company has thus been entrusted with the manufacture of napkins for many renowned places. The designs of the Diane de Poitiers Gardens in Chenonceau, the Royal Castle in Amboise, Vaux-le-Vicomte, Le Clos Lucé etc. can therefore brighten up the cocktails and dinners of visitors from all over the world!





# Le linge éphémère

## *Disposable linens*

---

4

### *La révolution des tables libérées*

*Considérée aujourd'hui comme l'accessoire indispensable pour les cocktails et repas de fête, la serviette en papier a su trouver sa place sur les plus jolies tables et devenir la touche déco presque incontournable dans toutes les réceptions.*

Françoise Paviot est en partie responsable de ce succès qui depuis 30 ans fait des émules chez les distributeurs. La clientèle est attirée par la diversité des imprimés et de la matière « intissé » de ce linge de table jetable au toucher et à la texture d'une qualité proche de celle du tissu.

L'art de la table s'émancipe, les tables se libèrent, faisant place à l'imagination de ceux et celles qui peuvent créer leur univers. Les motifs et les couleurs des serviettes donnent le ton, pour créer une ambiance festive ou élégante selon les designs proposés. L'inspiration est sans limite pour accompagner nos repas d'hiver.

### *Setting tables free*

*Now considered an indispensable accessory for cocktails and parties, paper napkins have found their place on even the finest tables, and have become an almost essential decorative touch at events of all kinds.*

Françoise Paviot is partly responsible for this success and distributors have been following in their footsteps for 30 years now. Their customers are drawn in by the diversity of prints and by the “nonwoven” material used in these disposable table linens, with a texture and feel of fabric-like quality.

The art of the table gains a new kind of liberty, and tables are set free, inspiring the imaginations of creative hosts everywhere. With the napkins colors and patterns setting the tone, the atmosphere at a dinner may become festive in *silver* or *gold*, sophisticated with animals patterns. This year nature and animals finds there ways onto our tables.







# Une présence internationale

## *The international market*

---

5

### *La marque Françoise Paviot présente dans les corners des plus grandes enseignes, à l'international*

Françoise Paviot a su s'imposer de Paris à Tokyo. La PME française séduit aujourd'hui 4 continents par son concept associant l'élégance tendance et le jetable éthique.

C'est aussi le fruit d'une stratégie de développement initiée par Marie-Laure.

Après avoir débuté sa carrière à l'international en Allemagne et au Canada, la sœur cadette rejoint l'entreprise familiale.

Portée par sa passion des voyages, elle a rapidement compris la nécessité d'exporter la ligne de produits dessinée par Valérie, styliste de formation.

De grandes enseignes de Londres, Milan ou Los Angeles tout comme certaines institutions telles que le MOMA pour lequel la marque réalisa une édition spéciale, font partie d'une large clientèle qui apprécie le savoir-faire unique de l'entreprise 100% française.

### *The Françoise Paviot brand: a presence in largest stores, internationally*

Françoise Paviot has established a presence from Paris to Tokyo. This French company has gained a foothold on 4 continents with its unique combination of chic elegance and disposable convenience.

Its success is also the result of a development strategy initiated by Marie-Laure.

After starting her international career in Germany and Canada, the younger sister returned to join the family business.

Inspired by her passion for travel, she quickly understood the need to export the products designed by Valérie beyond the borders of their native France.

Major retailers in London, Milan and Los Angeles – along with institutions like the Museum of Modern Art (MOMA), for which the brand created its own special edition – are part of a large customer base that appreciates the unique savoir-faire of this 100% French company.







# Collection printemps-été 2021

## Collection *spring-summer 2021*

---

6

Retour à la terre et exploration de la nature sont les grands thèmes de la collection Printemps-Été 2021.

Une chaude palette de couleurs terre avec des tracés graphiques originels... une exploration des dunes et oasis du désert... une rencontre de petits girafons dans la savane... ou encore celle d'un joyeux toucan sous les tropiques : une collection qui voyage vers des contrées lointaines pour nous ressourcer.

De la graine à l'assiette, la collection porte aussi un regard local sur nos terroirs et célèbre nos potagers et vergers dans des tonalités fraîches et acidulées. Le discret charme floral des jardins anglais est une inspiration pour les impressions de fleurs dans de délicats tons poudrés.

Pour l'été, la profondeur des bleus de la mer et des océans sont explorés.

Ceux inspirés par les récits homériques et les frises graphiques de la lumineuse Méditerranée...

Le bleu des petits poissons silencieux... Celui d'un plongeur qui retient son souffle...

La nouvelle collection Françoise PAVIOT 2021 voyage sous les signes des éléments naturels, terre, eau, feu et air.

*Exploration of the earth and nature are the main themes of the spring-summer 2021 collection.*

*A warm palette of earthy colors and original graphic lines; an exploration of the dunes and oases of the desert; a meeting of little giraffes in the savannah; a happy toucan from the tropics: the collection travels to hot and faraway places.*

*From the seed to the plate, the collection also takes a local look at our terroirs, celebrating vegetable plots and orchards of our gardens, with a palette of fresh and bright colors. The discreet floral charm of our English neighbors is an inspiration for flower prints in delicate powdery tones.*

*For the summer, the depth of the blues of the sea and the oceans are explored. Those inspired by Homeric stories and graphic friezes of the Mediterranean. The blue of silent little fishes and that of a diver who retains his breath.*

*The new Françoise Paviot 2021 collection travels under the signs of the elements earth, water, fire, and air.*









# Françoise Paviot en bref...

## *Françoise Paviot: key facts*

7



**Date de création** / Established in: 1992

**Fondatrice** / Founder: Françoise Paviot

**Dirigeantes actuelles** / Current directors: Valérie Paviot-Sturlèse, Marie-Laure Reymond

**Siège** / Headquarters: Lyon FRANCE

**Activité** / Activities: Création, fabrication, distribution > B2B et Hotel-lerie-Restauration / Creation, production, distribution > B2B & Hotel and catering

**Produits** / Products: Linge de table en Airlaid (intissé entre la ouate et le tissu), nappes, sets de table, serviettes Dinner Size 40/40, serviettes Cocktail Size 25/25, serviettes détachables / Table linens made of airlaid (nonwoven material halfway between fabric and cotton wool), tablecloths, place mats, Dinner-size 40x40 napkins, Cocktail size 25x25 napkins, tear-off napkins.

**Clients distributeurs** / Retail distributors: Grands magasins, enseignes de grande distribution et spécialistes de la maison, boutiques de Décoration... / Department stores, major retail chains, home décor specialists and shops, and more

Produits utilisés dans plus de 100 établissements d'Hôtellerie-Restauration / Used in more than 100 hotels and restaurants

**Présence à l'international** / International presence: Allemagne, Suisse, Japon, USA, Angleterre, Irlande, Emirats Arabes, Nouvelle-Zélande, Mexique, Canada, Pays scandinaves, Italie, Belgique... / Germany, Switzerland, Japan, USA, England, Ireland, United Arab Emirates, New Zealand, Mexico, Canada, Scandinavian countries, Italy, Belgium, and more

**Le service plus** / Additional service: Fabrications spécifiques / Customised productions

**Exemples de clients** / Example customers: le Bon Marché, Galeries Lafayette, Alinéa, Truffaut...

**Sur-mesure ou éditions spéciales** / Custom work or special editions: MOMA (NY), Monoprix, Habitat, Alinéa,...

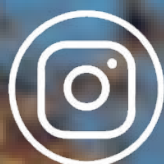




Françoise  
PAVIOT

2 bis rue d'Italie  
ZAC des Pierres Blanches  
69780 Mions, France

[www.francoise-paviot.com](http://www.francoise-paviot.com)



[info@francoisepaviot.fr](mailto:info@francoisepaviot.fr)

+33 (0)4 78 20 28 12

crédit photo Fred Durantet