

Boutures d'objets : la nouvelle marque d'objets design et haut de gamme conçus à partir de matériaux recyclés

Créée par Laurence Saugé en 2019, [Boutures d'objets](#) est une nouvelle maison d'édition dont le parti pris est de mettre en avant des matériaux innovants et surprenants nés de l'économie circulaire, et ce, au travers de créations de designers, à la fois contemporaines et intemporelles.

boutures d'objets

Une marque pensée comme une pépinière de créations

Boutures d'objets est une collection pensée comme une **pépinière de créations, expérimentant de nouveaux procédés**. Tisser des bouteilles, mouler des coquillages ou des morceaux d'anciens bâtiments... de nombreuses matières émergent. Ces matières aux esthétiques nouvelles sont créées à partir d'une ressource abondante : les **déchets**.

En effet, l'**économie circulaire** s'inspire de la nature, où le déchet n'existe pas. Un fragment végétal peut donner naissance à une nouvelle plante, une bouture. Les matières prennent forme grâce à la sensibilité et au talent des designers. Ainsi se dessine petit à petit une collection d'**objets éco-conçus, élégants et intemporels**.



Des matières et un savoir-faire encore rares

Imaginée par Laurence Saugé, la marque Boutures d'objets provoque **des rencontres entre formes** créées par des designers et matières inventées par des ingénieurs, des architectes... tous créateurs aux personnalités sensibles, audacieuses et engagées.

Chaque objet invite à imaginer **une nouvelle approche du luxe et de l'économie circulaire** en faisant découvrir des matières et des savoir-faire encore rares. Laurence Saugé, la fondatrice, précise :

« Nos produits sont réalisés en petites séries, avec des process à la frontière de l'artisanat et de la création numérique. L'utilisation de matériaux recyclés rend chaque pièce unique. »

De forts engagements d'éco-conception

Boutures d'objets s'inscrit dans le mouvement du slow design, pour une consommation responsable et mesurée, et pour partager des boutures d'optimisme et d'enthousiasme ! Comme l'explique **Laurence Saugé**, la fondatrice :

« Nous intégrons une démarche d'éco-conception, pour limiter l'impact environnemental de nos produits, de leur création à leur fin de vie. »



L'utilisation de matériaux recyclés

Préserver les ressources naturelles tout en valorisant des déchets est la principale motivation de l'enseigne. **Les matériaux sélectionnés sont éco-responsables, inédits et surprenants.**

La fabrication locale

Les matériaux proposés proviennent principalement de France, quelquefois d'Europe. **Les objets sont fabriqués en France**, le choix étant guidé par le savoir-faire des fabricants, leur proximité géographique, leur engagement environnemental et social.

Des créations durables

Il s'agit de **concevoir des produits résistants, réparables ou encore performants énergétiquement**. Cela passe également par une esthétique durable, en proposant des créations intemporelles.

Des objets recyclables

Enfin, pour que les objets soient à nouveau recyclés, ils sont conçus de manière à pouvoir facilement séparer les différents matériaux qui les composent.

Des produits contemporains, singuliers et éco-responsables

La première collection de luminaires, objets décoratifs et textiles Boutures d'objets est désormais disponible !

Fabriquée en **France**, celle-ci est notamment confectionnée à partir de briques, de verre, de coquillages, de plastiques ou encore de textiles recyclés. Voici une **sélection de 3 produits**.

La lampe VOLUBILIS

VOLUBILIS est une **lampe murale** imaginée par Jenna Kaës. Ici, la source lumineuse est désaxée, de sorte qu'elle ne transperce qu'une partie du disque, que l'on fait pivoter sur son axe pour l'examiner comme on observerait un minéral. Son spectre laisse apparaître les méandres infinis d'un matériau généré par la fusion de résidus plastiques, provenant d'emballages cosmétiques principalement.



La housse de coussin HERBAE

Le **tissu Herbaé** est le résultat de la rencontre du design numérique et du tissage traditionnel jacquard. Le motif a été choisi parmi une infinité de combinaisons générées par design paramétrique, spécialité du designer graphique Brice MG. En entrecroisant des fils de couleurs, le jacquard permet au décor et à la matière de ne faire qu'un.

Ce tissu est constitué de fils polyester, issu du recyclage de bouteilles et de fils cotons recyclés provenant de chutes de l'industrie textile. Le tissu Herbaé est proposé confectionné en housses de coussins décoratifs, et est disponible également au mètre.



Le vase simple VASEO

Dessiné par Valérie Windeck, ce vase cannelé à l'intérieur comme à l'extérieur, révèle en surface de fines stries, résultantes de l'impression 3D utilisée pour la conception de son moule.

Vaséo est fabriqué en wasterial, un procédé innovant permettant de recycler, entre autres, du verre de bâtiment ou encore des coquilles d'huîtres.



Quelles ambitions pour Boutures d'objets ?

L'ambition de Boutures d'objets est de **commercialiser la collection auprès de boutiques de décoration sélectives** en France et en Europe, d'où la participation au salon **Maison & Objet** en janvier 2020.

L'objectif est aussi de rencontrer des architectes et designers d'intérieurs afin de développer des projets sur-mesure dans une démarche de développement durable. Chaque année, la marque entend **développer sa gamme d'objets** en proposant de nouveaux modèles et de nouveaux matériaux.



À propos de Boutures d'objets

Boutures d'objets est une maison d'édition qui développe des objets, textiles et luminaires à partir de matériaux surprenants et innovants nés de **l'économie et du design circulaires**. L'enseigne propose en effet une offre design et haut de gamme à partir de matériaux recyclés.

L'esthétique des matériaux crée une véritable surprise pour les personnes qui découvrent les produits. Les matériaux sont produits majoritairement en France et en partie en Europe, les produits sont tous fabriqués en France.

Pour en savoir plus

Site Internet : <https://www.boutures.fr>

Manifeste : <https://boutures.fr/manifeste-slow-design/>

Facebook : <https://www.facebook.com/laurenceboutures/>

Instagram : <https://www.instagram.com/boutures/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/boutures/>

Contact presse

Laurence SAUGE

Mail : laurence@boutures.fr

Tél : 06 20 94 30 74