



## **LLADRÓ SUSCITE DES ÉMOTIONS ET MET L'ACCENT SUR LA PORCELAINE FONCTIONNELLE ET DESIGN EN RÉVOLUTIONNANT LE MONDE DE L'ÉCLAIRAGE**

Les dernières créations de la marque  
dévoilées à Maison&Objet à Paris

Paris, janvier 2020. Lladró entame la nouvelle année par son voyage annuel à Maison&Objet. Du 17 au 21 janvier, Paris organise l'un des plus importants événements au monde en matière de design, décoration et art de vivre.

Cette année, Lladró a travaillé en étroite collaboration avec l'architecte d'intérieur Carmen Baselga afin de proposer un stand multi-sensoriel qui renforce la puissance d'interaction des créations Lladró avec les visiteurs. On peut désormais sentir, toucher et même écouter la porcelaine au sein de cinq espaces thématiques. Le stand présentera les nouvelles créations de la marque dans les catégories *Patrimoine*, *New Concept* et *Éclairage*. Qu'il s'agisse de sculptures très prisées, constituant de véritables œuvres d'art et l'expression ultime de Lladró, ou de figurines décoratives au design et à l'esthétique révolutionnaires, sans oublier une attention particulière aux créations fonctionnelles, la marque de Valence continue d'innover et de repousser les limites de la porcelaine, démontrant son potentiel illimité.

Pour la première fois à Paris, le stand d'exposition accueillera une démonstration d'artisanat en direct grâce à une section d'atelier Lladró transportée depuis Valence. L'un des artistes de la marque effectuera une démonstration en direct du processus d'ornementation qui se cache derrière toutes les créations de Lladró.

De plus, Lladró continue de forger des alliances avec des designers et des artistes de renommée internationale. À Paris, la marque présentera les résultats de sa collaboration avec l'un des designers espagnols les plus célèbres du moment, Ricardo Cavolo, qui a donné vie à deux nouvelles figurines Guest en les « tatouant » avec son iconographie emblématique, ainsi qu'une nouvelle version de Nightbloom by Marcel Wanders, en blanc et or.



## **PATRIMOINE : VIRTUOSITÉ ET ÉMOTIONS**

La facette la plus reconnaissable de Lladro est sans aucun doute les compositions inspirées par différentes émotions, cultures et traditions, réalisées avec un contrôle technique et artistique parfait. Elle s'exprime au mieux dans des œuvres de haute porcelaine telles que **Tournoi médiéval**, mettant en vedette tout un éventail de techniques et de détails décoratifs, ou dans des sculptures comme **L'art du mouvement** où l'énergie et la beauté de la danse sont capturées dans une création en porcelaine blanche mate.

À l'opposé, **Lion avec lionceau**, révélant le côté tendre du félin féroce dans la porcelaine blanche mate, ou **Pur-Sang Anglais**, décoré en noir mat, démontrent à la perfection le souci du détail des artistes de Lladro.

## **ÉCLAIRAGE : L'ÂME DE LA PORCELAINES DANS UN LUMINAIRE**

D'importantes innovations en matière d'éclairage de la porcelaine Lladro seront également révélées à Paris.

La collaboration avec le célèbre Marcel Wanders a donné naissance à une nouvelle version de **Nightbloom en blanc et or**. Elle agrandit cette collection inspirée par la beauté subtile des pétales de fleurs flottant dans la brise. Un chef-d'œuvre qui combine l'inventivité du designer néerlandais Marcel Wanders à l'excellence artisanale de Lladro.

Les fameux petits perroquets de la collection **Parrot Party** très convoitée se posent sur des lampes de table et des appliques murales originales. Elles sont décorées en rouge corail profond.

## **NEW CONCEPT, À LA POINTE DU DESIGN CONTEMPORAIN**

Représentant les produits les plus avant-gardistes de la marque, New Concept englobe les sculptures de design contemporain, les lampes sans fil, les parfums d'intérieur, les bijoux et les accessoires pour la maison, des propositions audacieuses et innovantes aux décorations surprenantes. Créativité et compétence technique au service de créations d'avant-garde.

Une quête infatigable visant à s'affranchir des frontières et à rechercher de nouvelles voies esthétiques. Les créations uniques qui en résultent nécessitent un traitement différent et une expérimentation totale.



La famille **The Guest**, conçue par le créateur Jaime Hayon, s'agrandit avec deux invités imaginés par l'illustrateur espagnol Ricardo Cavolo. La puissance visuelle qui fait la réputation de Cavolo résonne dans ces créations qui représentent sa femme, dans une édition limitée de The Guest, et son fils, dans une édition numérotée encore plus exclusive. Sa femme est incarnée en une belle reine arménienne et son fils est représenté dans un monde fantastique de montagnes, de fleurs et de volcans.

**Rhinocéros**, en édition limitée, et **Lapin attentif**, dans une édition ouverte, rejoignent la collection **Boldblue**, qui regroupe diverses représentations du règne animal en bleu Klein. La porcelaine mate de ces pièces est combinée à la perfection avec un lustre doré qui souligne les parties les plus importantes de l'animal.

En adoptant une approche plus géométrique, les **Panthères** de la collection Origami sont désormais disponibles en bleu et corail.

En restant dans les références à la faune, il convient également de souligner **Insectes fantastiques**. **Deux espèces de coléoptères, Rhinocéros et Hercule, ainsi qu'une libellule** créées en porcelaine et métal et décorées en lustre nacré, rendent hommage à ces créatures fascinantes et puissantes dans une reproduction hyperréaliste.

#### - **ACCESSOIRES POUR LA MAISON**

**Toucan**, la nouvelle collection d'accessoires de table, est tout aussi surprenante. Le seau à glace, la bouteille en verre et les verres en cristal de différentes tailles sont tous ornés de jolis toucans. Avec leur style léger et amusant, ces oiseaux des forêts tropicales à l'espérance de vie longue sont idéaux pour décorer la table pour toutes vos fêtes à la maison.

Toujours dans les accessoires pour la maison, la **collection Koi** s'agrandit avec un **vase à la finition en porcelaine blanche émaillée et mate** et des **carpes décorées en lustre doré**. Cette collection inspirée par cet animal, symbole d'amour et d'amitié, s'enrichit également de **tasses à saké, de bols et d'assiettes**, des cadeaux idéaux pour les mariages japonais.

#### - **LIGHT&SCENT : lampes sans fil et parfums d'ambiance**

Parmi les nouveautés de la gamme **Light&Scent**, qui allie éclairage et parfums, vous pourrez découvrir de nouvelles lampes sans fil et des bougies surprenantes dans des contenants en porcelaine exceptionnels.

La collection de lampes portables **Ice Cream**, inspirée par les courbes rythmiques et tourbillonnantes d'une glace onctueuse et crémeuse, est complétée par des bougies et des diffuseurs, au délicieux parfum de vanille.

D'autre part, l'alliance du modernisme et du classicisme donne naissance à **Mirage rituel**, une œuvre en porcelaine disponible comme lampe de table et bougeoir. Inspirée d'un chandelier ancien, la version lampe dispose d'une ampoule, et la version parfum de



maison contient une cavité pour insérer la bougie de votre choix. Dans les deux cas, *Mirage rituel* est une source de lumière chaleureuse, renforcée par les textures et la richesse de la porcelaine et la décoration en lustre doré.

### ***Lladró, la marque de porcelaine artistique du 21eme siècle***

Pendant plus de soixante ans, Lladró a déployé son savoir-faire inégalé dans le domaine de la porcelaine au sein de son atelier unique au monde, situé à Valence. Chaque pièce est façonnée délicatement par des sculpteurs et des artisans au cours d'un processus entièrement artisanal qui associe des techniques ancestrales à une palette de couleurs inimitable. Lladró explore également le potentiel créatif infini de la porcelaine par le biais de projets collaboratifs avec des artistes et designers contemporains réputés. L'univers de la marque comprend des sculptures, luminaires, objets pour l'habitat et l'aménagement intérieur ainsi que des accessoires de mode. Célèbre dans le monde entier, Lladró est une marque ambassadrice de l'Espagne dans plus de 100 pays où elle exporte ses porcelaines par l'intermédiaire d'un réseau très sélectif de boutiques et de distributeurs.

Pour plus d'informations

#### **Alicia González**

Responsable communication

Tél. : +34 96 318 70 00 - Ext. : 2005

Courriel : [agonzalez@es.lladro.com](mailto:agonzalez@es.lladro.com)

[www.lladro.com](http://www.lladro.com)