

Zurich, 10 janvier 2020

## **LEGGYBUDDY: UNE MARQUE D'ENFANTS DEMANDÉE INTERNATIONALE À ZURICH**

En un clin d'œil, ils créent un lien très émotionnel avec notre enfance: nos anciens jouets préférés. Ces symboles intemporels de notre enfance sont au cœur de la marque LEGGYBUDDY® de Suzana Pezo Sommerfeld à Zurich. LEGGYBUDDY est synonyme de jouets et accessoires pour la maison, tous conçus par le graphiste et le créateur de mode. La collection de produits est née du désir de Suzana d'offrir une alternative aux jouets bon marché et aux produits de masse. Chaque produit LEGGYBUDDY est un personnage artisanal unique, également populaire auprès des enfants et des adultes pour son charme, son design intemporel et son savoir-faire impeccable. Ce qui a commencé avec une grenouille auto-crochetée dans des couleurs arc-en-ciel pour son fils, est maintenant devenu une belle marque pour enfants durable et recherchée. Les LEGGYBUDDIES sont travaillées avec amour par de vraies artisanes dans des établissements équitables, faits de matériaux naturels de la plus haute qualité - si possible, de qualité biologique. LEGGYBUDDY s'est vu décerner le Butterfly par "Positive Luxury - Brands to Trust". Une accréditation accordée aux entreprises particulièrement attentives et engagées dans la durabilité ([www.positiveluxury.com/brand/leggybuddy](http://www.positiveluxury.com/brand/leggybuddy)).

Les LEGGYBUDDIES sont vendus dans le monde entier via sa propre boutique en ligne ([www.leggybuddy.com](http://www.leggybuddy.com)) et peuvent être trouvés dans des magasins pour enfants sélectionnés et orientés vers le design, des concept stores et des grands magasins de luxe tels que Bergdorf Goodman à New York ou Maison Gassman à Zurich. Des modèles exclusifs sont également disponibles dans les magasins du Swiss Heimatwerk depuis plusieurs années. Suzana développe également des vêtements pour enfants élégants et de haute qualité et les présentera à New York pour la première fois en février.

### **À PROPOS DE SUZANA PEZO SOMMERFELD**

Suzana Pezo Sommerfeld, 38 ans, membre de l'Association suisse du design, est titulaire d'un master en technologie textile, design de mode et graphisme, puis a passé plusieurs années en tant que directrice artistique dans l'industrie de la mode et de la publicité pour des entreprises en Allemagne et en Croatie. Aujourd'hui, elle est directrice générale de sa propre agence de design multidisciplinaire, Designers GmbH, spécialisée dans les marques premium et de luxe.

En outre, elle a fondé la marque pour enfants haut de gamme durable LEGGYBUDDY. En 2018, elle a également complété le programme Executive MBA à HEC à Paris, spécialisée dans l'industrie du luxe. Elle est la mère d'un fils de sept ans et vit avec sa famille dans la ville de Zurich.

Questions et réponses avec Suzana Pezo Sommerfeld, fondatrice, propriétaire et directrice créative de LEGGYBUDDY

### **Que signifie LEGGYBUDDY?**

Suzana Pezo Sommerfeld: La marque LEGGYBUDDY a été fondée à Zurich en 2014 avec une petite collection de personnages d'animaux fabriqués à la main avec des pattes extra-longues. Le nom "leggybuddy" signifie "copain à longues jambes". Nos produits sont élégants et modernes, mais ils ont toujours une touche, quelque chose de drôle, quelque chose qui

touche le cœur. Par exemple, notre populaire "roi des grenouilles" est plus amusant que doux avec ses grands yeux, son sourire tordu et ses très longs membres. En même temps, nous défendons le design intemporel, les coupes classiques, l'amour des métiers traditionnels et la préférence pour les matériaux naturels.

### **Quelles étaient vos principales motivations pour fonder LEGGYBUDDY?**

J'ai toujours voulu créer ma propre marque un jour et je suis constamment à la recherche de nouveautés, de choses différentes, qui me surprennent et m'inspirent. Cela me fait juste plaisir quand je découvre un bel objet parfaitement conçu. Je veux également proposer ce type de produit et le rendre amusant pour les autres.

### **Quelle est l'histoire de LEGGYBUDDY?**

Ma mère est douée dans une variété de techniques d'artisanat textile. Elle tricote, crochète, coud, brode. J'étais excité à ce sujet quand j'étais enfant et je voulais tout apprendre d'elle. Elle m'a aussi beaucoup appris. À contrecœur, car elle voulait que je me concentre sur mon éducation. Plusieurs années plus tard - après avoir terminé mes études - j'ai découvert de petites choses au crochet dans une boutique de design à Munich, ce qui m'a immédiatement inspiré.

### **Vous avez recommencé à vous crocheter?**

Exactement, juste par passe-temps et par curiosité. Et dès ma première tentative, une souris grise à longues pattes est apparue qui a immédiatement conquis quelques cœurs. En tant que mère, je cherchais enfin des produits de qualité pour mon bébé et j'ai découvert quelques tendances dans le segment enfant. Entre autres choses, la tendance vers des produits spéciaux, durables et principalement fabriqués à la main en matériaux naturels. Souvent avec un sentiment de nostalgie. Des choses qui ne sont pas produites uniquement pour des raisons commerciales, mais dans lesquelles sont entrées plus de considération, d'amour et de créativité. Tout comme mes "Leggybuddies"

### **Comment "LEGGYBUDDY" a-t-il continué?**

Je suis rapidement devenu actif sur les réseaux sociaux avec mes premiers brouillons. Lorsqu'une blogueuse d'intérieur australienne pour enfants, Kate Sparks de Little Dwellings, a publié notre grenouille sur l'un de ses messages, nous avons immédiatement été submergés par des commandes d'Australie, de Nouvelle-Zélande et d'autres coins du monde. Bien que LEGGYBUDDY en soit encore à ses balbutiements à l'époque, la clientèle est très internationale dès le départ. Après "Little Dwellings", j'ai travaillé avec tout un tas d'autres blogueurs. Grâce à un journaliste américain, LEGGYBUDDY est même apparu à la télévision américaine pour le petit-déjeuner.

### **LEGGYBUDDY était même disponible chez Bergdorf Goodman à New York et Colette à Paris?**

Une agence de dépistage des tendances de Paris a recommandé LEGGYBUDDY aux acheteurs de Bergdorf Goodman. Les amis aux longues jambes ont donc atterri dans le grand magasin emblématique de la Cinquième Avenue. Et oui, LEGGYBUDDY était également disponible dans le célèbre concept store Colette à Paris, mais aussi dans d'autres boutiques de mode pour enfants. Partout en Europe et même en Islande et à Singapour.

**LEGGYBUDDY valorise toujours la qualité plutôt que la quantité ...**

Après plusieurs années intenses, j'étais arrivé à un point où je devais réfléchir à la manière de porter l'entreprise à un niveau supérieur. En 2017, j'ai démarré un Executive MBA à HEC à Paris spécialisé dans l'industrie du luxe. Pendant ce temps, LEGGYBUDDY était un peu plus calme. Mon petit garçon est maintenant à l'école et je suis convaincu que je peux commencer dès maintenant avec plus de perspicacité, d'expérience et de nouveaux plans.

### **Où et comment les produits sont-ils fabriqués?**

La production prend beaucoup de temps et de talent, car tout est tricoté à la main, tricoté à la main et fait à la main. J'ai trouvé un partenaire professionnel et très équitable dans une entreprise polonaise. Nous travaillons ensemble depuis cinq ans et les produits deviennent plus beaux avec chaque livraison. À l'heure actuelle, les produits sont si parfaits que l'on pourrait penser qu'ils ont été fabriqués à la machine.

### **Quelle importance pour vous - en particulier en tant qu'ingénieur textile - la durabilité?**

Quand il s'agit de jouets pour enfants, la santé et la sécurité passent avant tout. Les produits doivent être conformes aux directives applicables. Ensuite, il est très important pour moi d'utiliser autant que possible des matériaux naturels. Les principaux matériaux sont du fil de coton et du bois naturel pour les hochets et les boîtes à musique. Notre jouet et anneau de dentition en caoutchouc pour bébé "Prince Froggy" est en caoutchouc naturel (issu d'hévéas) et peint avec des colorants alimentaires. Pour les accessoires tricotés à la main, nous utilisons du fil de bébé alpaga, que j'importe directement du Pérou d'un fabricant avec une longue tradition. Le baby alpaga est l'une des fibres les plus exclusives au monde, il est particulièrement doux et hypoallergénique et donc parfait pour les bébés et les enfants.

### **Et que pensez-vous de la durabilité?**

J'examine ce sujet dans une perspective pragmatique. Nous devons nous efforcer de développer des produits meilleurs et plus durables, et ainsi réduire la surconsommation en général. En tant que consommateur, vous devez vous offrir des choses que vous aimez vraiment et qui durent longtemps.

### **Et les matériaux d'emballage?**

J'évite le plastique et compte sur des matériaux recyclables et dégradables. Concrètement, nos produits sont d'abord emballés dans un sac en coton fin puis dans un coffret cadeau en carton. Le sac en coton fin sert à la fois de housse de protection et de trousse de toilette. Parce que tous nos jouets sont lavables à la main dans la machine à laver.

### **Quels sont les prochains plans pour LEGGYBUDDY?**

Nous assisterons pour la première fois au salon très international "Maison & Objet" à Paris en janvier prochain. Et en février, nous présenterons notre première collection de vêtements pour enfants au salon de la mode "Children's Club" à New York. J'attends vraiment ça avec impatience.

### **Où les produits LEGGYBUDDY sont-ils disponibles?**

Nous livrons LEGGYBUDDY dans le monde entier via notre boutique en ligne [www.leggybuddy.com](http://www.leggybuddy.com) et nous travaillons avec des détaillants du monde entier.

À Zurich, nos jouets se trouvent dans le magnifique département pour enfants de la Maison Gassmann depuis plusieurs années déjà. Nous entretenons également une agréable collaboration avec le Swiss Design Market. Cette coopération nous a conduits à Séoul, en

Corée du Sud, dans le cadre de la semaine "Zurich rencontre Séoul". Ensuite, il y a le magasin de luxe pour enfants au centre-ville de Vienne, le "Bambini Fashion" ou "Milk & Honey" à New York, où LEGGYBUDDY est également disponible.

## **CONTACT PRESSE**

Pour plus d'informations: Suzana Pezo Sommerfeld, +41 (0) 78 888 9665,  
s.sommerfeld@designers.ch

Lors de la publication, veuillez inclure un reçu ou un lien avec le communiqué de presse  
Suzana Pezo Sommerfeld, Pestalozzistr. 7, 8032 Zurich, s.sommerfeld@designers.ch

TELECHARGER LES PHOTOS:

<https://www.dropbox.com/sh/z5w3sy5x5y7orqq/AACro-l6gC6xEKvMGEjSJFJwa?dl=0>

LEGGYBUDDY

[www.instagram.com/leggybuddy](http://www.instagram.com/leggybuddy)

[www.facebook.com/leggybuddy](http://www.facebook.com/leggybuddy)

[www.leggybuddy.com](http://www.leggybuddy.com)

SUZANA PEZO SOMMERFELD

[www.linkedin.com/in/suzanapezosommerfeld](http://www.linkedin.com/in/suzanapezosommerfeld)

[www.instagram.com/suzanapezo](http://www.instagram.com/suzanapezo)