

KELTON

Vous vous changez, changez de KELTON

**De sa création à aujourd'hui
1946-2019**

HISTOIRE & ORIGINES

La naissance de KELTON en France a été le fruit de la rencontre entre Stéphane Boullier, fabricant de montre à Besançon, et le géant américain Timex. Conquis par l'industrie horlogère française, Timex décide de produire ses montres destinées au marché européen à Besançon. Les premières montres de la marque KELTON sont fabriquées en France dès 1955.

A l'époque la marque KELTON séduit rapidement une large clientèle de 7 à 77 ans avec des collections modernes à des prix abordables, disponibles dans de nombreux points de vente.

KELTON pousse son concept encore plus loin et innove dans le choix de son réseau de distribution en ciblant les bureaux de tabacs, les papeteries, les stations-services, les drugstores et les grands magasins. Un choix risqué pour l'époque car les montres sont essentiellement distribuées par un réseau très fermé d'horlogers et bijoutiers. Ce circuit de distribution inédit et le positionnement de prix bas ont permis à la marque de se développer rapidement.



**Une si bonne montre à 2.950 frs,
... est-ce possible?**

Dans 20 pays, plus de 25 millions de personnes qui possèdent cette montre vous répondent OUI en proclamant leur satisfaction : quelle garantie pour vous ! Des progrès spectaculaires dans la technique horlogère et des méthodes de productivité ultra-modernes permettent aujourd'hui à Kelton de vous offrir d'excellentes montres munies des perfectionnements les plus pratiques à des prix qui, hier, auraient semblé incroyables. Pourquoi payer plus cher ? Vivez donc avec votre temps ! Chaque Kelton est couverte par la garantie totale de son fabricant. Après la période de garantie, l'usine de Besançon reste à votre disposition pour son entretien. C'est parce qu'une Kelton ne pose jamais de problèmes qu'elle est en vente chez des commerçants non spécialisés (grands magasins, commerces divers).

HOMMES
- chronométré : 2.950 F
- cuir noir lustré, aiguille secondes : 4.000 F

DAMES
- chromée : 2.350 F
- plaquée or, aiguille secondes : 4.000 F

CONTRE LES CHOCS
L'ARMACHOC

KELTON
CATALOGUE GRATUIT SUR DEMANDE : KELTON 52 CHAMPS-ÉLYSÉES - PARIS

1961-1977 : LA CROISSANCE

Pour poursuivre le développement de la marque, Timex reprend les rênes de KELTON. Une usine sera construite à Besançon pour remplacer l'ancien atelier, elle sera même agrandie quatre ans plus tard. La production des montres augmente rapidement, les embauches se poursuivent et l'usine de 44.000m2 tourne à plein régime.

SUCCES STORY

La marque KELTON devient une marque emblématique. Son slogan « Vous vous changez, changez de KELTON » est dans l'esprit de tous les français grâce à ses nombreuses publicités TV. La marque est tellement populaire que les célébrités se l'arrachent. La chanteuse française Sylvie Vartan a même collaboré avec KELTON pour lancer une collection à son nom en édition limitée.

La marque vend plus de 5.000.000 de montres au début des années 70.

1980 : LA FIN DU REGNE

Au début des années 80, une nouvelle technologie, le Quartz, arrive sur le marché et donne du fil à retordre aux marques de montres existantes. KELTON souffre tellement qu'une phase de licenciement s'enchaîne et en 1987, la production s'arrête.



AUJOURD'HUI,

le mythe KELTON des seventies est de retour avec son inoubliable slogan « Vous vous changez, changez de KELTON » !

La nouvelle collection de montres KELTON reprend les design historiques de la marque, revus et adaptés à la tendance actuelle du style vintage. Des montres modernes à des prix toujours accessibles (de 49€ à 129€) qui sont assemblées en France. Certaines collections sont disponibles en édition limitée et numérotée.

Pour son retour sur le marché français, KELTON a privilégié son mode de distribution historique en partenariat avec les concept-stores et les grands magasins ainsi que les bureaux de tabac pour lesquels une collection spéciale a été développée.

KELTON, la marque intergénérationnelle, ressuscite l'époque de l'insouciance et de la liberté !



Collection KELTON x Fédération Française de Football

KELTON est le nouveau licencié de la Fédération Française de Football, pour les deux années à venir.

Une collaboration toute trouvée entre la FFF qui représente le sport le plus populaire en France et la célèbre marque de montres française KELTON des années 70-80.

Cet accord de licence marquera le lancement d'une collection de quatre montres en l'honneur de la victoire de l'Equipe de France de football le 15 juillet 2018 en Russie. Ces montres « champions du monde », au design vintage et tendance, arboreront les écussons de la FFF avec les deux étoiles correspondant à la 2^{ème} victoire des Bleus lors de la plus prestigieuse compétition footballistique.

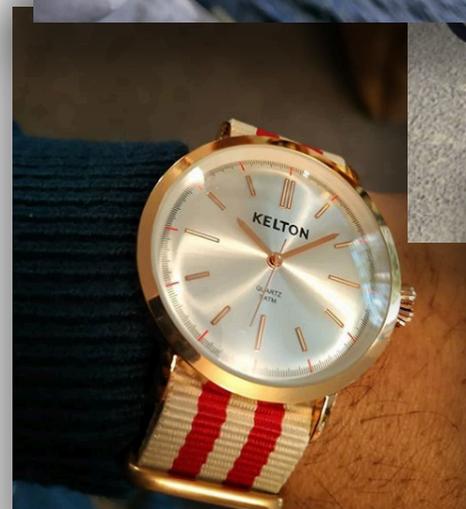
Quatre magnifiques modèles qui reflètent l'esprit populaire et la passion de ce sport. Indispensable pour tout supporter de l'équipe de France de football et tout collectionneur de montres.



KELTON côté Femme



KELTON côté Homme



Contact

Frédéric DUBRAIL

Responsable e-commerce

01 41 10 12 16

kelton@asconseil.fr

AS Conseil - 2, rue Michelet 92100 Boulogne Billancourt - France

www.kelton.fr

Instagram & Facebook : kelton.officiel

KELTON

vous vous changez, changez de KELTON