



Le dossier de presse de Hello Hossy®.

Contact

Murielle Negrier
murielle@hello-hossy.com
+33.6.42.40.98.14

www.hello-hossy.com #hellohossy



La philosophie Hello Hossy®

03

L'histoire Hello Hossy®

04

Les parents en parlent (mieux que nous)

05

Les créateurs

06

Collections & Duos

07-08-09

L'accessoire de l'été

10

Le manifeste de la casquette !

11

La philosophie Hello Hossy®

En quelques mots

Depuis sa création, en 2018, Hello Hossy® n'a qu'une seule idée en tête : créer des casquettes pétillantes qui donnent le sourire à nos enfants. Des casquettes originales qui valorisent nos bambins.

Hello Hossy® est aujourd'hui la seule marque à se spécialiser, à 100%, dans la création de casquettes stylisées, colorées, inédites, pour bébés et enfants à partir de 9 mois. Des casquettes de caractère, attachantes pour les enfants, attirantes pour les parents.

Inspirer, valoriser, égayer le visage de nos kids, avec des casquettes branchouilles qui n'ont rien à envier à celles des grands. Bienvenue chez Hello Hossy® !

De fabuleuses casquettes, pour de fabuleux kids.

Elles donnent
le sourire !



Notre histoire

Une marque. Une famille.

Hello Hossy® naît dans l'enthousiasme d'un weekend ensoleillé, en avril 2018. Ce jour là, Ludovic & Murielle, échangent sur l'arrivée prochaine de leur premier enfant. Le sujet des accessoires pour kids revient sans cesse. « *Pas si facile que ça d'en trouver des sympas. On devrait lancer une marque branchouille de mini-casquettes pour bébés et enfants* ». Bonne intuition. Murielle ne se doutait pas de la suite...

Quelques semaines plus tard, les premiers modèles Hello Hossy® voient le jour. Et, ils plaisent. Difficile de faire marche arrière. En septembre 2018, c'est le grand lancement. Les concept-stores pour kids adhèrent, les parents aussi. Plus qu'une réussite produit ou commerciale, c'est une entreprise familiale qui se crée, pas à pas, avec bonheur et enthousiasme, tous les jours depuis ce mois d'avril 2018.

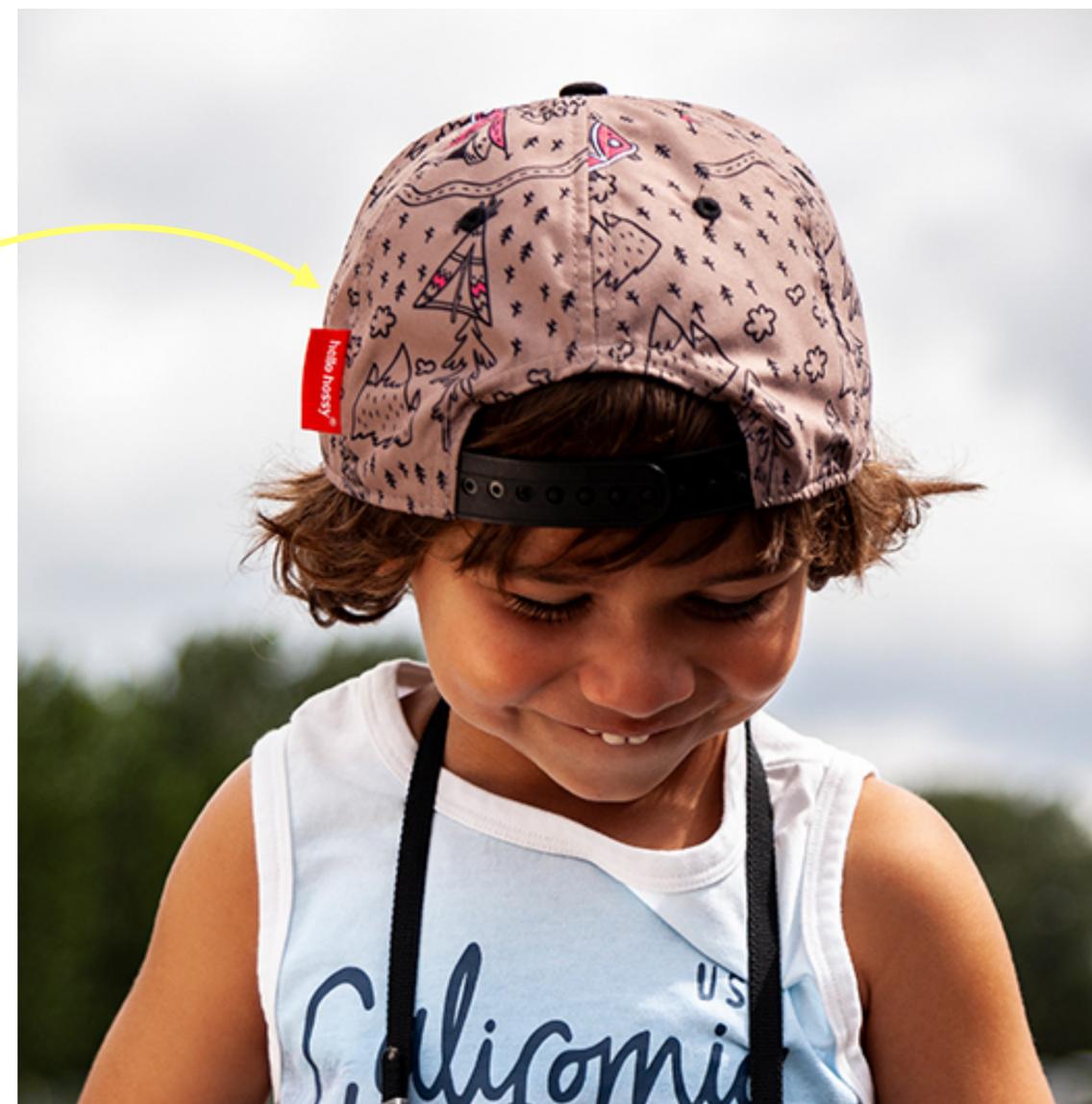
Les concept-stores pour kids adhèrent.

Une même volonté anime Ludovic & Murielle. Créer des casquettes, aux détails soignés, qui viennent bousculer les codes visuels et graphiques du marché de la petite enfance. « *Il est tout simplement difficile de trouver des casquettes modernes, créatives, pétillantes pour ses enfants, alors que pour les parents, c'est illimité* ».

8 modèles, 3 tailles.

Depuis son lancement, l'entreprise familiale avance vite. De 4 modèles, la gamme passe à 8 modèles. 3 tailles sont disponibles, allant de 9 mois à plus 6 ans. Plus de 50 boutiques distribuent déjà les casquettes Hello Hossy®, un peu partout en France et en Europe. L'ouverture à l'international a attaqué début 2019.

L'aventure est lancée !



Bestseller
incontesté !

Les parents en parlent... Mieux que nous.



« Bonjour Hello Hossy, vos casquettes sont trop fun ! J'adore, enfin des casquettes pas cul-cul pour les petites filles et une coupe ultra-tendance »

« Canon vos créations ! Bien trouvé car en effet les casquettes qu'on trouve pour les kids sont hyper banales et peu stylées »

« Hello, je suis fan de vos casquettes. Maman solo d'un petit Fabio de 4 ans, on vit dehors l'été donc obligé de nous protéger avec des casquettes pour pouvoir faire toutes nos activités en sérénité et vos produits sont pas mal ! »

« La livraison fut super rapide. Elle est superbe ! Il me tarde de voir Valentin avec maintenant, mais surtout de le voir la découvrir. Il va être super content ! Bravo pour cette merveille ! »

« Elles sont beaucoup trop choux ! C'est pour ma fille qui vient d'avoir 1 an. Quelle taille me conseillez-vous ? »

« Elles sont canons vos petites casquettes »





@hellohossy | #hellohossy

C'est lui le boss. Il décide. On exécute.

Les créateurs Fondateurs

Murielle, 32 ans, Ludovic, 33 ans, se sont rencontrés sur les bancs d'école. Tous les deux passionnés par le développement produit, ils se trouvent rapidement des points communs.

Non issus de familles d'entrepreneurs, ils avancent au feeling, selon leurs envies créatives et s'enrichissent au cours de leurs expériences de vie à l'étranger. Rien ne les destinait à lancer une entreprise familiale, à part un goût prononcé pour l'entrepreneuriat et la créativité.

En 2011, ils sortent de ESCP Europe Paris. Avec un Mastère en marketing et communication, Murielle intègre une grande maison de Luxe. Ludovic, quant à lui, lance sa première entreprise : le meuble gonflable haut-de-gamme pour entreprise. Plus de 7000 pièces seront vendues en 5 ans.

Passionnés par les univers de marque, ils s'inspirent, osent, se testent, se loupent et surtout s'appuient sur une volonté forte de se construire ensemble, autour d'une marque. Leur marque.

Curieux, à la recherche des dernières tendances, à l'écoute des autres, ils s'accrochent à leur idée : « *Les nouvelles générations de parents souhaitent partager un style de vie, une identité, une passion avec leurs enfants. Cela passe en premier lieu par l'habillement. C'est de cette envie que nous avons décidé de lancer Hello Hossy®* ».

Les collections 2019/2020

Hello Hossy® propose à ce jour 8 casquettes, disponibles en 3 tailles : 9 à 24 mois, 3 à 6 ans, + 6 ans. Toutes les casquettes sont vendues à 29,90€TTC. Elles peuvent être expédiées en France, au DOM-TOM et en Europe. Et, se trouvent aussi sur www.hello-hossy.com ou chez les distributeurs de la marque.

Les duos. Papa & son fiston. Maman & sa princesse. Parmi les collections Hello Hossy®, deux modèles, la Mini Caramel et la Liberty sont disponibles en duos. Autrement dit, une taille est proposée pour les papas (Cool Dads Only) et une taille est proposée pour les mamans (Cool Mums Only). Leur permettant d'acheter la même casquette que celle de leur bout de chou.

Ces 8 premiers modèles s'inspirent du parcours des deux parents-fondateurs, entre les États-Unis, le Canada, l'Europe et de leurs passions pour les univers urbains et naturels. « *Chaque casquette a été pensée pour avoir sa propre identité, afin de répondre à toutes les envies* ».

En 2019, Hello Hossy® envisage de lancer de 3 à 5 nouveaux modèles, en collaboration avec divers artistes. Chaque casquette est pensée, puis dessinée autour d'un pilier : « *égayer les bouilles de nos bambins* ». Une attention toute particulière est apportée aux détails.



COLLECTION SS2019

Modèle Van (Unisex)



Modèle Safari (Garçons)



Modèle Liberty (Filles)



Modèle Fruity (Filles)



Modèle Blue (Unisex)



Modèle Mini BLACK (Garçons)



Modèle Mini CAMEL (Garçons)



Modèle Mini PINK (Filles)



COLLECTION SS2020

Modèle Daisy (Filles)



Modèle Dragonfly (Filles)



Modèle Icecream (Garçons)



Modèle Lama (Garçons)



Modèle Mini
NAVY BLUE (Filles)



Modèle Mini
TOKYO GREEN (Garçons)



Modèle Mini
TOKYO YELLOW (Garçons)



Modèle Mini
KHAKI (Garçons)



Modèle Mini
BROWN (Garçons)



L'accessoire de l'été

Une protection aux UV (enfin) stylée.

Hello Hossy® va vivre sa première saison estivale, avec ses mini-casquettes pour bébés et enfants. Même si les casquettes ont été pensées pour être intemporelles et se porter toute l'année, comme peuvent le faire Papa & Maman, les deux fondateurs attendent avec impatience l'arrivée de l'été.

Depuis sa création, Hello Hossy® n'a qu'une idée en tête : créer des casquettes pétillantes qui donnent le sourire aux enfants. Autrement dit, des casquettes qui inspirent les enfants, les attirent et les rendent fier vis-à-vis des adultes.

Cet été, la protection de nos enfants aux UV se fera avec style. La casquette Hello Hossy® a été pensée pour allier l'agréable à l'utile. Mais pas que. Le choix de matériaux légers, confortables et résistants ont été privilégiés lors de la conception des produits.

Parents & enfants partageront un style de vie et pourront même opter pour un même look, avec la collection « Duos ». Deux modèles, la casquette Mini Caramel et la Liberty seront disponibles en taille adultes : Cool Dads Only & Cool Mums Only.



Casquettes
branchouilles
pour happy kids.
Guess what ?
Rien à envier à
celles des grands.

On va pas se gêner ;)

Le manifeste de la casquette Pétillantissime.

Nous avons créé Hello Hossy® avec spontanéité, fraîcheur et enthousiasme. Une casquette à la fois, nous souhaitons ravir enfants et bébés. La casquette est un accessoire unique. Elle complète une personnalité. Inspire ou donne confiance. Que ce soit pour les adultes ou pour les enfants, même impact.

Chez Hello Hossy®, cela va plus loin. C'est une casquette symbolique. **C'est la première.**



COOL KIDS ONLY
- By Hello Hossy -

Contact Presse
Murielle NEGRIER
murielle@hello-hossy.com
+33.6.42.40.98.14

@hellohossy #hellohossy

Photos HD
Infos / ITW /
Échantillons

www.hello-hossy.com