

JAI PUR RUGS



Communiqué de Presse 2019

JAIPUR RUGS

FABRICANT INDIEN DE TAPIS FAITS-MAIN
PRESENTERA SUR LE SALON MAISON & OBJET
LES DERNIERES COLLECTIONS DES DESIGNERS INTERNATIONAUX
MATTEO CIVIC ET KAVI

UNE OCCASION DE DECOUVRIR LE MODELE VERTUEUX
DE CETTE ENTREPRISE FAMILIALE
DONT LA DEUXIEME GENERATION POURSUIT
L'EXPANSION INTERNATIONALE
DANS LA LIGNE ETHIQUE ET SOCIALE INITIEE
PAR SON FONDATEUR NAND KISHORE CHAUDHARY EN 1978.

UNE ENTREPRISE RESPONSABLE, SOCIALE ET SOLIDAIRE

Depuis 40 ans, JAIPUR RUGS confectionne des tapis dans les régions les plus reculées de l'Inde afin d'offrir une existence et un travail décent aux populations autochtones qui y vivent difficilement. En mettant l'aspect humain au centre de ses préoccupations, la société est devenue le plus grand réseau d'artisans en Inde.

Plutôt que de concentrer l'activité dans des fabriques aux abords des mégapoles, l'organisation de l'entreprise s'est articulée autour d'un réseau logistique qui permet d'acheminer les matières premières à la porte des 40 000 tisserands ruraux dans plus de 600 villages et de 10 états d'Inde. Un modèle vertueux, car il évite le temps d'approvisionnement, les dépenses en essence et les contraintes horaires et favorise l'autonomisation des femmes (80 % des artisans) qui, dans les communautés traditionnelles indiennes, ne sont pas autorisées à travailler en dehors de chez elles.

Fondée en 1978 par Nand Kishore Chaudhary avec seulement deux métiers à tisser, elle compte maintenant plus de 7 000 métiers à tisser et vend ses tapis dans plus de 60 pays. Elle poursuit sa démarche fondatrice en matière d'entrepreneuriat social et solidaire portée par la vision de son créateur « "Laissons la bonté, l'équité et surtout l'amour prévaloir dans les affaires ; les profits suivront inévitablement." - NK Chaudhary ». Au-delà du modèle de l'entreprise, de nombreux programmes sont mis en œuvre pour tisser des relations durables avec l'éco système des artisans partout en Inde.

- **ENTREPRENARIAT À DOMICILE** : Jaipur Rugs emploie des hommes et des femmes qui vivent dans les régions les plus reculées de l'Inde et qui n'ont pratiquement aucun accès aux moyens de transport. Le plus grand défi dans la vie de ces artisans est de se rendre au travail et d'en revenir, ce qui a tendance à éloigner les familles. Une des différences clés du modèle de Jaipur Rugs est la capacité de l'artisan à travailler de chez lui, et de recevoir toutes sortes d'opportunités commerciales malgré son éloignement.

- **La JAIPUR RUGS FOUNDATION** : favorise le développement social des tisserand(e)s à travers l'acquisition de compétences et d'un leadership qui, ensemble, développent l'autonomie et l'esprit entrepreneurial dans les régions où il n'y a pas de travail viable.

- **Des ACTIONS SOCIALES** : alphabétisation, aide à l'acquisition de comptes en banques et contrats d'assurance, accès aux soins de santé généraux et oculaires, programmes d'engagement des artisans qui sont invités à se rendre sur au siège social à Jaipur pour découvrir la finalité de leur oeuvre... Les tapis finis !

- **EMPOWERMENT DES FEMMES** en association avec le British Council et la Diageo Foundation, JAIPUR RUGS organise des formations en gestion et en compétences de leadership pour les femmes âgées de 18 à 35 ans

- **COLLECTION ARTISAN ORIGINALS** : pour la première fois, les tisserands dessinent leurs propres tapis. Cette innovation sociale unique en son genre saluée par de nombreux prix internationaux a entraîné des transformations importantes dans la vie des tisserands. Un projet est également lancé depuis 2018 dans les centres de détentions de Jaipur.

DES COLLECTIONS CREATEURS PLEBISCITEES

A découvrir sur le stand situé **HALL5A Stand# M12-N1** :

Les collections créateurs JAIPUR RUGS et notamment celle de Matteo Cibic inspirée de sa visite à Jaipur, Rajasthan. La collection Wunderkammer, tire également son nom des célèbres cabinets de curiosités qui ont vu le jour au milieu du 16ème siècle en Europe où se donnait à voir toute sorte d'objets merveilleux et exotiques.

Mattéo Cibic a imprégné son univers créatif d'architecture, peintures anciennes et de couleurs propres à la ville... Les amoureux de « cette ville rose » reconnaîtront notamment son fameux cadran solaire architectonique...



Faite de motifs pop éclectiques graphiques, la collection Wunderkammer dessine une vision de l'Inde nouvelle et contemporaine tout en aidant à promouvoir un modèle d'entreprise socialement inclusif et durable.

« Visiter Jaipur a été une expérience merveilleuse. La ville est magnifique et possède une architecture riche et des monuments avec des peintures murales qui sont inspirantes. Jaipur Wunderkammer est un hommage à cette ville historique et à sa beauté architecturale. L'idée est également d'utiliser l'art mural pour faire revivre l'incroyable histoire et la fantastique grammaire visuelle de l'Inde, qui est encore largement inconnue à l'étranger », explique Matteo Cibic, designer.

« Les tapis Jaipur Rugs présenteront une large gamme de designs uniques et éclectiques de designers célèbres - Matteo Cibic et Kavi. Maison & Objet est un carrefour multiculturel de la vie contemporaine et la plate-forme idéale pour mettre en valeur le véritable savoir-faire et l'innovation. C'est le moment idéal pour lancer notre dernière collection, Jaipur Wunderkammer, qui s'inspire de la visite du designer italien Matteo Cibic à Jaipur, Rajasthan - un site du patrimoine mondial de l'UNESCO », explique Yogesh Chaudhary, directeur, Jaipur Rugs.

Parallèlement, d'autres collections de tapis seront présentes sur le salon comme celles de Chaos Theory. Unstring, Aakar, Hidden, Project Error, conçues par le designer international KAVI, seront également présentées.



UN VOYAGE EN TEMPS REEL DANS LES ATELIERS

Pour faire écho à la thématique (RE) GENERATION de cette 25 -ème édition de Maison & Objet, la zone d'expérience de Jaipur Rugs fera l'objet d'une scénographie interactive où designers et architectes pourront découvrir le quotidien des tisserands en entrant en contact « direct » avec leur art du tissage. Ils plongeront au cœur des villages et pourront s'octroyer une pause dans le chaos de la vie urbaine en s'abandonnant au charme rustique de l'Inde rurale !

Une introduction parfaite à la présentation de la toute nouvelle application Android nommée « Tana-Bana » développée par l'entreprise pour relever et capturer les défis de la production de tapis en temps réel, directement depuis le métier à tisser. Cette application permet aux artisans et concepteurs d'échanger instantanément entre eux, et propose également aux clients de suivre le processus créatif, l'inspiration qui a présidé à la conception en leur donnant la possibilité de suggérer des changements sur le modèle en cours de création ... Une innovation unique imaginée par Jaipur Rugs qui a révolutionné la chaîne d'approvisionnement de tapis en tirant parti de la technologie.

UN EXPERIENCE A VIVRE LORS DE SON VOYAGE EN INDE

JAIPUR RUGS est également partenaire avec la plateforme Airbnb et propose aux voyageurs en recherche d'authenticité de partager la vie de tisserands le temps d'une journée ou de plusieurs jours. Un séjour pour tisser des liens profonds à travers le partage des activités quotidiennes : apprentissage des gestes du tisserand, préparation et participation aux repas.

Avec plus de 2500 anciens métiers de nouages à la main ouverts au public, Jaipur Rugs s'est vu répertorier en tant que séjour à impact social et participe au développement du tourisme responsable mis en place par la plateforme.

À PROPOS DES TAPIS JAIPUR

Jaipur Rugs est une entreprise familiale dont l'objectif est de protéger le savoir-faire ancestral et de relier l'artisanat rural aux consommateurs mondiaux. En plaçant l'aspect humain au cœur de l'entreprise, elle s'est développée pour devenir le plus grand réseau d'artisans d'Inde. Elle utilise la forme d'art séculaire des tapis faits main comme un outil pour apporter la prospérité dans les maisons de 40 000 artisans ruraux dont 80% de femmes. Fondée en 1978 par Nand Kishore Chaudhary avec seulement deux métiers à tisser, elle en compte maintenant plus de 7000 et vend ses tapis dans plus de 60 pays. Aujourd'hui, l'entreprise crée des œuvres d'art contemporaines en collaborant avec des talents créatifs capables de mettre en valeur ce métier ancestral avec une toute nouvelle vision.

Prix

AWARDS

Au cours des 5 dernières années, l'entreprise a remporté 27 prix nationaux et internationaux pour l'excellence de ses produits ainsi que pour son impact social.

Jaipur Rugs est la seule entreprise indienne à avoir remporté le prix de la meilleure collection moderne au Carpet Design Award ainsi que le German Design Award en 2016, 2017 et 2018. Jaipur Rugs a obtenu son premier EDIDA (Elle Deco International Design Awards India 2017) dans la catégorie Flooring.

CHIFFRES CLES

Il faut 54 jours à une femme pour filer 60 kilomètres de fil, qui constitue un tapis 9 'X 12'. Les produits Jaipur Rugs sont vendus dans plus de 135 villes dans le monde et se retrouvent dans les vitrines des magasins de détail des meilleures villes cosmopolites du monde, redéfinissant les aspirations des consommateurs.

Près de 80% des tisserands de Jaipur Rugs sont des femmes qui sont fières de travailler à leur domicile.

EMPOWERMENT DES FEMMES

Des confins du Gujarat aux diverses communautés de 5 États de l'Inde, ces femmes représentent ce que l'entreprise appelle la « caste créative ». Elles n'ont pas eu une part équitable des opportunités mais ont maintenant trouvé leur voie et leur dignité au sein de leurs communautés.

Contrairement aux pratiques de l'industrie du tapis standard, certaines tisserandes de Jaipur Rugs sont devenues Bunkar Sakhi (l'amie du tisserand). Elles ont aujourd'hui un rôle de gestion et de leadership émergeant de la base, qui traditionnellement est réservé aux hommes.

Site Web : www.jaipurrugs.com

Contact presse :

la vie en rose - Estelle Chaubell

06 62 43 44 99 - estelle@rose-rp.com

meghna.j@jaipurrugs.com,

+91 0141 398 7400 / +91 9999575584