

ENGAGEMENT & PARTAGE

PARTAGER UNE AVENTURE HUMAINE

Respect des salariés et des partenaires, respect de l'environnement, respect du consommateur : donner un sens à cette conviction **est une attention de tous les instants.**

MUSKHANE est une **marque engagée.** L'intérêt de chaque partie, les préoccupations sociales ou l'empreinte écologique sont des éléments essentiels, sans cesse pris en compte dans le développement de notre activité.

C'est cet optimisme et cet engagement que nous souhaitons transmettre à nos clients **en leur proposant des produits éco-conçus et issus du commerce responsable.**



UN DÉVELOPPEMENT DURABLE

Organiser la gestion des ressources

La gestion de l'eau et de l'énergie au Népal est une préoccupation de chaque jour. Les pénuries d'eau et les longues coupures d'électricité sont une réalité permanente dans la vallée de Katmandou. Cette situation nous conduit à améliorer sans cesse nos moyens de production pour respecter ces ressources.

Utiliser des matières naturelles

Tous nos produits sont fabriqués à la main à partir de matières premières naturelles et renouvelables : la laine de mouton, la laine de chèvre, le coton et le papier népalais.

Innover pour rester fidèles à nos engagements

Nos produits sont expédiés en France par avion, seul moyen de transport envisageable au Népal. Pour compenser le CO2 émis lors de nos expéditions mais aussi de notre activité en France, nous sommes partenaire du Geres. Engagé.e.s pour la Solidarité climatique, notre

démarche est reconnue par le Geres, car elle s'inscrit dans une dynamique de développement durable et participe à la lutte contre les changements climatiques.

UN ENGAGEMENT SOCIAL

Depuis sa création, MUSKHANE soutient des activités sociales au Népal, **essentiellement dans le domaine de l'éducation**.

Depuis 2006, nous apportons un soutien logistique et financier à l'association DEM Népal, qui conduit un programme dans la vallée de Katmandou auprès de familles défavorisées, et permet à des étudiants de bénéficier de bourses scolaires.

En 2015, **juste après le tremblement de terre**, nous avons mobilisé en 10 jours un budget conséquent auprès de notre famille, nos amis, et certains clients revendeurs, afin d'**apporter une aide d'urgence sur place**. En collaboration avec le UNHCR, des associations népalaises amies, et les familles de notre entourage à Katmandou, nous avons pu fournir un abri à environ 18 000 personnes, et apporter nourriture et produits de première nécessité à près de 500 familles en détresse.

Nous sommes toujours et avec encore plus de conviction, en recherche de partenaires pour apporter des bourses et financer les études de jeunes sur place.

UN COMMERCE RESPONSABLE

Travailler dans le respect des règles d'**un commerce responsable est pour nous une évidence qui donne un sens quotidien à notre travail** et à cette aventure humaine.

MUSKHANE a été créée à la suite d'une étude réalisée pour Handicap International sur la réalité du commerce équitable dans le sous continent indien. Les fournisseurs avec lesquels nous travaillons aujourd'hui, ont été rencontrés durant cette mission. Certains sont **directement affiliés au label du commerce équitable d'autres sont des structures familiales responsables qui en respectent les principes**.

Grâce à notre équipe établie à Katmandou tout au long de l'année, **la relation avec nos fournisseurs est basée sur la proximité, l'échange permanent et la durabilité**. Nos fournisseurs ont tous accompagné le développement de la marque. Nous connaissons chacun des ateliers et sommes sûrs que nos produits sont fabriqués dans de bonnes conditions.

De notre côté, **nous nous engageons à payer un juste prix aux artisans** afin que chacun ait une rémunération correcte. Plutôt que de négocier un prix à la baisse, nous demandons à nos fournisseurs de s'engager à respecter qualité et délais de production. Par ailleurs **nous finançons l'ensemble des productions à hauteur de 50%** pour leur éviter tout risque d'endettement.