

le Caméléon dîne

Communiqué de presse

Albi, le 20 décembre 2019

Le CaméléOn dîne, « l'assiette éducative française » lancée au salon Made in France 2018, signe un partenariat avec Wesco, le spécialiste du mobilier, éveil, jeux et matériel pour enfant et sera présente dans le catalogue 2020



Le jouet français s'inscrit dans une vraie tendance de consommation avec la volonté de plus en plus affirmée du consommateur de connaître la création ou la provenance de leurs achats.

Aujourd'hui, on remarque ce comportement notamment au niveau des mamans. Elles sont de plus en plus attentives et consciencieuses dans leurs achats de jouets pour leurs enfants : 70%* des mamans sont attentives à l'origine de fabrication des jouets achetés (25% regardent systématiquement la provenance sur l'emballage), 75% sont prêtes à dépenser plus pour des jouets fabriqués en France. 65% ressentent même de la culpabilité à acheter des jouets provenant de pays lointains (Asie) et quasiment 10% refusent d'acheter notamment pour des raisons écologiques.

L'assiette éducative française conçue et fabriquée par Le CaméléOn Dîne

Lancée en novembre 2018 au Salon MadelnFrance à Paris, l'assiette du CaméléOn Dîne a su trouver son public. Plus de 3.000 assiettes ont déjà été vendues juste par le bouche à oreille. Le réseau de distribution JouéClub ne s'y est pas trompé et a su détecter une véritable innovation dans ce produit conçu et fabriqué en France. Face à la montée de la vente en ligne, il est impératif que les enseignes se démarquent et proposent des nouveautés, conçues par des créateurs avec un véritable concept innovant.

Le constat

D'après une étude de l'université de Toronto (Canada) publiée en mai 2017, plus un enfant passe de temps devant un écran, plus il a de retard dans l'apprentissage du langage. Sur près de 900 enfants âgés de 6 mois à 2 ans et suivis entre 2011 et 2015, les chercheurs ont observé un risque accru de 49% de retard de la parole pour chaque demi-heure quotidienne d'écran. Des résultats qui confirment les craintes des professionnels de santé de la petite enfance, qui, depuis quelques années, dénoncent une altération du développement moteur et mental des jeunes enfants trop exposés.

" Devant ce constat alarmant, nous avons souhaité développer une assiette à la fois ludique et éducative permettant de créer des moments de partages et de complicité entre les enfants et leurs parents. Les bénéfices sont nombreux : stimulation de la curiosité de l'enfant grâce à la carte cachée au fond de l'assiette, développement de l'apprentissage de la lecture, de son vocabulaire, de son imaginaire et de sa réflexion. Les parents prennent le temps de rentrer dans l'univers

de l'enfant et inversement. On donne une nouvelle fonction à l'assiette qui n'est plus un simple contenant mais devient un bel outil de découverte de l'autre : elle nourrit le corps et l'esprit ! » Patricia DRY – fondatrice.

Le Concept :

Stop aux repas compliqués ! Voici un jeu éducatif composé d'une assiette ludique et d'une boîte de jeu de 31 cartes à découvrir, pour faire de vos repas des moments de partage, de complicité et d'amusement en famille.

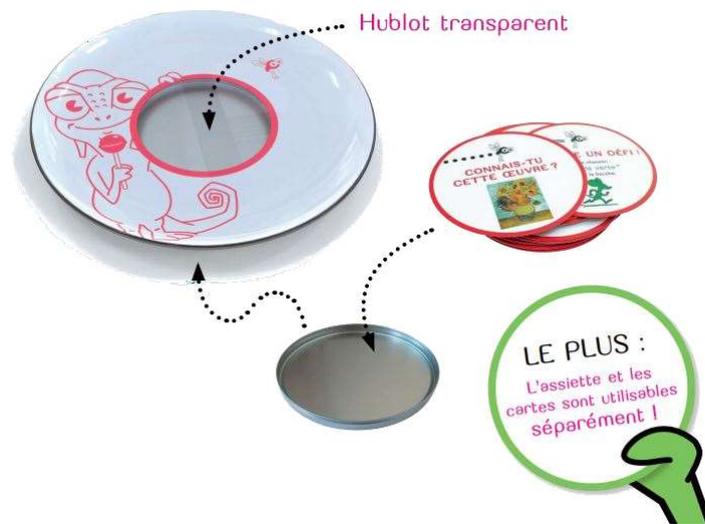


Le Caméléon Dîne propose un coffret d'éveil composé d'une assiette éducative et d'une boîte de jeu de cartes thématiques, pour favoriser l'éveil des enfants au cours du repas dans un climat serein. Conçue avec des professionnels de la petite enfance, l'assiette éducative se décline en trois tranches d'âge pour des enfants de 3 à 10 ans. L'aventure continue grâce aux Cam'Box thématiques supplémentaires (cuisine, animaux...).

Comment ça marche ?

Un socle qui connecte une assiette design et des cartes de jeu. L'innovation réside dans la nouvelle utilisation de l'assiette grâce à son hublot transparent. Plus qu'un simple contenant alimentaire, l'assiette devient un moyen de connexion entre l'adulte et l'enfant. Pas besoin de technologie ni d'écrans pour animer les repas, mais des cartes à découvrir à travers un hublot pour se concentrer sur l'essentiel, NOUS.

Avec L'assiette Le Caméléon Dîne :



On mange : L'enfant prend son assiette et invite sa famille à se retrouver autour du repas. On prend le temps de manger sans hâte favorisant une meilleure découverte des aliments.

On découvre : la carte dissimulée au fond de l'assiette stimule la curiosité et l'éveil de l'enfant, et invite l'adulte à partager un moment de complicité.

On s'amuse : les thématiques de réflexion, imagination et jeu favorisent l'échange et le partage, tout le monde participe et s'amuse ! Et on oublie les objets connectés !

Un concept 100% Français et Qualitatif

L'assiette répond à un cahier des charges que nous avons voulu très exigeant :

- Made In France : tout est conçu et fabriqué en France que ce soit l'assiette, le socle, les cartes, les boîtes, le packaging, le graphiste.....
- Ecoresponsable : toutes les pièces sont recyclables, utilisables sur le long terme (possibilité de réutiliser les cartes), sourcing en France (circuit court).
- Qualité : toutes les normes de sécurité et d'usage (jeu, contact alimentaire) sont respectées.

Incassable et flexible, l'assiette passe au four à micro-ondes et au lave-vaisselle. Elle est fabriquée en ECOZEN, une matière plastique très résistante, sans bisphénol A et sans phtalate.

Des perspectives de développement intéressantes

Après la signature des partenariats avec le réseau JouéClub et WESCO, l'équipe souhaite nouer de nouveaux partenariats avec des distributeurs nationaux notamment dans le secteur des loisirs créatifs et de l'art de la table. Elle poursuit également son développement grâce au lancement de nouveaux produits et de nouveaux marchés tels que le B to B et l'export.

Création des nouvelles Cam'Box pour le marché français

De nouvelles thématiques sont en cours d'écriture : Voyages et Légendes du Monde, à paraître au 1er trimestre 2020. A terme, nous prévoyons de sortir 1 Cam'Box / mois pour répondre au rythme de leur utilisation.

Création des Cam'Box professionnelles pour le secteur de la santé

De nombreux ergothérapeutes et orthophonistes utilisent l'assiette avec leurs patients dans leur cabinet. Nous travaillons ensemble sur le développement d'une Cam'Box PRO SANTE spécifique à leurs besoins.

Nous l'avons utilisé lors de séances individuelles au cabinet. Le retour est vraiment très positif, avec des enfants qui vont prendre plaisir à découvrir l'aliment, qui vont sortir du mutisme et de leurs angoisses, qui vont accepter de recommencer encore et encore l'exercice sans opposition.

Marie Ergothérapeute

Création de l'assiette éducative pour les 18 mois- 3 ans

Cette assiette est demandée par notre partenaire Wesco et par quelques-uns de nos clients. Il s'agit d'un plus gros projet car il faut développer une nouvelle assiette et adapter les contenus des cartes. Le projet devrait aboutir d'ici fin 2020.

Lancement de la commercialisation à l'export

Nous serons présents au salon de Nuremberg en janvier 2020 avec pour objectif de détecter des distributeurs potentiels sur le marché Européen et nord-américain. La traduction du site internet et des cartes de jeu en anglais est en cours.

Lancement de l'activité en B to B

Co-développement de l'assiette éducative pour des enseignes de la restauration et du tourisme tels que Pierre & Vacances, Club Med, ou encore Flunch afin que nos petits bouts retrouvent le CaméléOndine au restaurant mais avec de nouvelles aventures au fond de l'assiette !

Quelques chiffres clés

Création de l'entreprise OkXO France en mars 2018

SAS avec 3 associés fondateurs : Patricia DRY, Muriel AUBRY et Christophe DRY

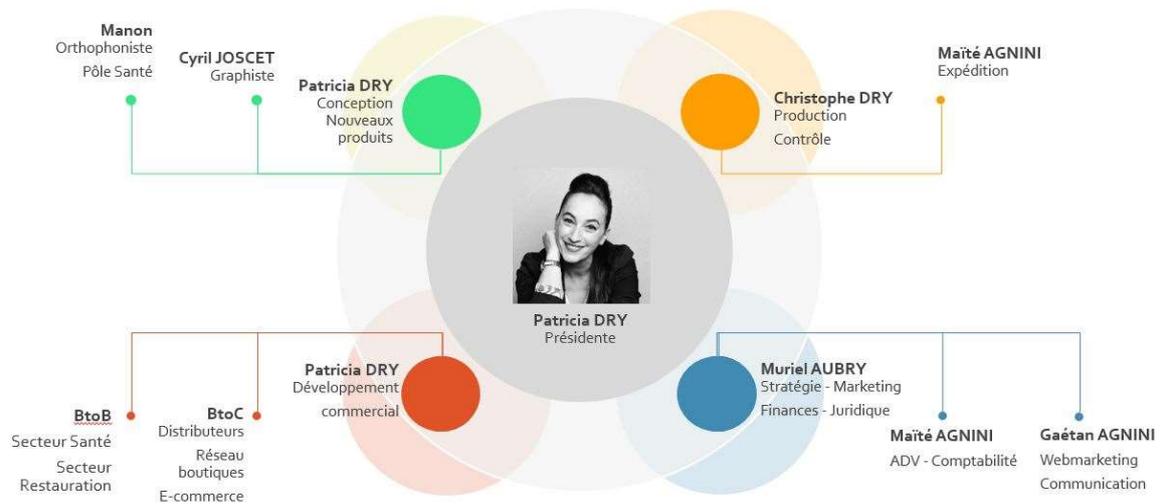
2 distributeurs nationaux : JouéClub et Wesco

24 boutiques partenaires et réseaux de vente à domicile (MumandtheGangs....)

CA 2019 (clos au 30/09/19) : 52 K€ en 10 mois d'activité

Site internet de vente : www.lecameleondine.com

Organigramme



Contact presse : Muriel AUBRY – 06.85.56.31.01

muriel@lecameleondine.com