



## **Acquisition du groupe Athezza international par JCST Holding, un nouvel élan pour la société de décoration gardoise.**

*Fondée en 1992 par Bruno Martin à Uzès dans le sud de la France, la marque française de décoration et de mobilier à destination des professionnels, compte aujourd'hui plus d'une trentaine de collaborateurs, et diffuse ses produits en France et à l'étranger.*

*Avec ses deux nouveaux dirigeants Stéphane Torck et Jean Christophe Astruc, spécialistes du développement et de la gestion d'entreprise dans le secteur du prêt à porter, le groupe Athezza souhaite confirmer et renforcer son positionnement de « tendanceur » tout en gardant son identité de marque Française du Sud de la France.*

**Forts de cette base solide, et de leurs expériences dans le retail international et le développement de PME, Stéphane Torck et Jean-Christophe Astruc, ont fait l'acquisition de cette belle société avec l'ambition de la digitaliser et de l'organiser pour une nouvelle étape de développement en France et à l'international.**

**L'objectif premier partagé par les deux dirigeants, et les équipes d'Athezza, est d'assurer une croissance forte sur les marchés internationaux en intégrant les outils et les process du futur au service de leurs partenaires et de leurs clients.**

Athezza propose ses collections dans un réseau de distributeurs multimarques. Ancrée dans le gard depuis sa création, le siège de l'entreprise dispose d'un outil logistique performant de 17.000m<sup>2</sup> et d'un show room de 3200m<sup>2</sup>.



Contact presse :

Pour plus d'informations, demande d'interview, visite du Show Room:  
Emilie Kaddouri Rey, emilie@athezza.fr ,04 66 04 07 04 - www.athezza.fr