



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Poly, l'emballage cadeau transformable en déco écolo, lance sa campagne de financement sur Ulule

Alors que les fêtes de Noël arrivent à grands pas, **Poly**, le spécialiste des emballages cadeaux design, durables et éco-responsables, lance sa première campagne de crowdfunding sur la plateforme Ulule. Elle se déroule jusqu'au 12 décembre 2019.

Cette campagne permettra à Poly et ses deux fondateurs, Arnaud Noiret et Rémy Denecker, de récolter via leurs préventes, les fonds nécessaires au développement de l'entreprise et à la production de leurs ingénieuses et décoratives boîtes cadeaux.

Pour participer : <https://fr.ulule.com/poly-surprise/>

Un cadeau design et éco-responsable à offrir à Noël

Chaque année, près de 20.000 tonnes de déchets sont générés en France durant la période des fêtes de fin d'année. Le papier cadeau industriel, à l'utilisation éphémère, n'est ni recyclable ni réutilisable. Il est donc une source de pollution majeure.

Mais aujourd'hui, l'alternative écologique existe et s'appelle Poly !

Cette boîte cadeau, aux formes originales, inspirées de l'art japonais de l'origami, est fabriquée à partir de carton recyclé. Elle est parfaite pour toutes les occasions : Noël, mariage, anniversaire, cadeaux de naissance, et même les cadeaux spontanés ! Rigide, elle peut protéger le plus fragile des cadeaux, tout comme sublimer les cadeaux immatériels telle une place de concert, ou une carte cadeau, etc.

Le montage de cette boîte, qui a la particularité de ne pas épouser la forme du cadeau pour un maximum d'effet surprise, est rapide, ludique et se fait sans colle ni ciseaux. De quoi gagner du temps tout en emballant joliment et efficacement. Idéal pour les cadeaux de dernière minute !

Les boîtes cadeaux polys sont disponibles en trois formes :

- Le Précieux, le petit bijou en forme de diamant, disponible en bleu nuit.
- Le Brillant, le petit astre en forme d'étoile, disponible en jaune doré.
- L'Amoureux, la petite tendresse en forme de cœur, disponible en rouge profond.



Le Précieux et le Brillant sont déclinés en 3 tailles (S, M et L) et au motif spécial édition limitée Noël 2019.

L'Amoureux est disponible pour l'instant en taille et couleur unique.

Les frais d'envoi sont gratuits en France et Belgique et la livraison est garantie avant Noël.

Ces boîtes sont 100% recyclables, personnalisables et réutilisables à l'infini. La marque s'engage donc dans une réelle démarche de développement durable. L'idée est d'apprendre au consommateur à mieux consommer et de manière plus responsable. Poly est l'emballage 0 déchet qui limite l'impact des cadeaux sur l'environnement ! En effet, en déco ou pour l'offrir à nouveau, la marque souhaite lutter contre le gaspillage avec la réutilisation de ses boîtes cadeaux à l'infini.

« Avec Poly, ce n'est pas offrir un, mais deux cadeaux. »



Poly, le présent réutilisable dans l'avenir

Les amateurs de DIY, débutants ou confirmés, ont la possibilité d'exprimer leur créativité et leur talent, en transformant cette boîte cadeau en objet design.

D'un écrin renfermant une bague, l'Amoureux, avec sa forme de cœur, saura facilement se transformer en boîte à bijoux ou en coffret de maquillage. Le Précieux à la forme d'un diamant deviendra un vase, un cache pot ou une tirelire, le Brillant, lui se transformera en un élégant luminaire ou une boîte à bijoux en un tour de main.

Ils pourront ensuite partager leur création sur les réseaux sociaux via le [#DoYourPoly](#).

Il est possible de s'inspirer et de retrouver toutes les créations de Poly sur [Facebook](#) et [Instagram](#).



Un objet design Made in Hauts-de-France

Parce que Poly s'inscrit dans une véritable démarche de développement durable, la fabrication des polys se fait exclusivement dans les Hauts-de-France. Seulement 70 km séparent le lieu de fabrication du carton du lieu de transformation. La société de production du carton a pour objectif d'ici 2022 : « 0 rejet » dans l'environnement.

Une manière de privilégier les circuits courts et les producteurs locaux afin de réduire au maximum l'empreinte carbone. Et parce que ses deux créateurs, Arnaud et Rémy, ne font pas les choses à moitié, ils ont sélectionné des fournisseurs certifiés FSC (Forest Stewardship Council, Conseil de soutien de la forêt), un label environnemental sous le contrôle de WWF et de Greenpeace qui vise à s'assurer que la production de bois et de papier respecte la gestion durable des forêts.

Cerise sur le cadeau, l'habillage des polys est composé d'encre à base d'eau.



Arnaud, très soucieux de préserver l'environnement, a eu ce déclic il y a un an :

« J'ai adhéré à l'idée d'un emballage cadeau durable en voyant la quantité de déchets produits par ma famille lors du dernier réveillon de Noël. »

Rémy, le créatif de ce duo de choc, est un touche-à-tout. Sa passion ? Trouver des solutions à des soucis du quotidien. Sa problématique étant de savoir comment surprendre sa famille au moment d'offrir ? Il s'est alors tourné vers l'origami accessible à tous qui n'a jamais été appliqué dans l'univers des boîtes cadeaux jusqu'à ce jour.

Dernière recrue de l'équipe, Alexandra est en charge du marketing et de la communication de Poly :

« Ma mission : Propulser Poly vers les étoiles ! »

Un concept visant à séduire particuliers comme entreprises

Entrepreneurs dans l'âme, Arnaud et Rémy, qui se sont rencontrés sur les bancs de l'école d'ingénieurs de Valenciennes, visent tant une clientèle de particuliers que de professionnels de l'emballage, d'entreprises et de revendeurs.

L'offre Poly est en effet déclinable à souhait, en fonction des quantités demandées, les emballages Poly pourront respecter la taille et la charte graphique des professionnels et partenaires.

Poly garantie une meilleure visibilité et pourra accroître la notoriété des partenaires et professionnels en communiquant sur son propre site internet et auprès de sa communauté sur les réseaux sociaux.

L'équipe Poly



Les co-fondateurs de Poly (Arnaud en haut et Rémy au milieu) accompagnés de leur chargée de communication Marketing (Alexandra)

Pour en savoir plus

Site internet : <http://www.poly-surprise.com>

Lien vers la campagne de crowdfunding : <https://fr.ulule.com/poly-surprise/>

<https://www.facebook.com/poly.surprise/>

<https://www.instagram.com/poly.surprise/>

<https://www.linkedin.com/company/poly-surprise/>

Contact presse

Alexandra FRANÇOIS

Téléphone : 06 74 27 25 75

E-mail : alexandra.francois@poly-surprise.com