

Make friday GREEN again

La Boucle et 130 marques engagées s'unissent pour une action responsable : MAKE FRIDAY GREEN AGAIN

Étant une marque qui tient à ses engagements environnementaux, **La Boucle ne souhaite pas participer** à la journée de surconsommation qu'est le **Black Friday**.

Imposée par le marché, **cette journée a un vrai coût social et environnemental** : elle participe à la précarité des emplois, des fabricants, des magasins et des marques, elle glorifie la surproduction et la surconsommation, les principales causes du dérèglement climatique.

Et si on faisait le tri?

La Boucle, ainsi que 130 marques engagées, consacrent **ce Vendredi 29 novembre** à sensibiliser le public afin qu'il se questionne sur sa consommation et ses besoins réels.

L'objectif est de changer les statistiques : 60% des Français possèdent des vêtements ou des objets qu'ils n'utilisent jamais. Il est donc temps de réparer, donner, vendre ou recycler le superflu pour créer une économie circulaire et moins puiser dans les ressources de la planète !

**Le Black Friday,
c'est fini !**

Make friday
GREEN
again

Consommez moins, mais mieux.

La devise principale de **La Boucle** est « **Buy less, buy better** » (Achetez moins, achetez mieux). La marque a pour intime conviction que consommer c'est voter.

En choisissant des marques responsables, le consommateur reprend le pouvoir et il agit concrètement pour une consommation durable et engagée! La majorité l'emporte toujours, et le collectif de marques «MAKE FRIDAY GREEN AGAIN » oeuvre dans l'atteinte d'une consommation plus responsable !

#MAKEFRIDAYGREENAGAIN

#MFGA

Collectif ponctuel MAKE FRIDAY GREEN AGAIN

Créé à l'initiative de la marque FAGUO, il s'agit d'un collectif ponctuel de marques engagées pour une consommation raisonnée et responsable à l'occasion du Black Friday. Le collectif ne cesse de s'agrandir. Bravo à tous !

ADRESSE PARIS, ARCHIDUCHESSE, BIG MOUSTACHE, BIVOUAK PARIS, BLANDIN DELLOYE, BLANC BONNET, BONNE GUEULE, BY CHARLOT, CASTORETTE PARIS, EMOI EMOI, FAGUO, FLAIR, HAST, HIRCUS, HOKARAN, JAMINI, JAQK, JOONE, JULES & JENN, LA BELLE MECHE, LA GARCONNIERE, LAZARE KIDS SHOES, LE FLAGEOLET, LE GRAND DRESSING, LE MINOR, LE PETIT FAON, LE PANTALON, LILILLOTTE, COLLECTIONS, MAISON GUILLEMETTE, MAISON LUZ ROUSSOT, MIASUN, MONTLIMART, NATURE & DECOUVERTES, NGO SHOES, O BARBER SHOP, OÉ, PICTURE ORGANIC CLOTHING, QUILLE MOLLE, RIVECOUR, RIVER HOME, SESSILE, TEDIBER, TIP TOE, THE NINES, ANAHIDE SAINT ANDRE, ANNABEL WINSHIP, ATELIER MAJEUR, ATZARINE, BERNARD FOREVER, BONSOIRS., CAPHARNAUM, CARUUS, COQ6GRUE, COMPTOIR DU BAMBOU, ETHI'KDO, FOR ME LAB, JAGVI, JOSÉ, KELTON, LA BOUCLE, LA BOUTIQUE GRAFFITI, LA MÂLE D'EFFEENNE, LE FLEUVE SAUVAGE, LE PETIT GERMAIN, LES CACHOTIERES, LES PETITS BIDONS, LIBERTADOR, MARADJI, MISTER K, UBAC, NUANCE PIVOINE, PALEM, SILBEO, GRIMEL STUDIO, ODÉLO BIJOUX, THE LINE, TU BLUFFES MARTONI, VALET DE PIQUE, WEENECT, WINESPECTOR, XOPAR, YES YES ...



LA BOUCLE

THIS IS NOT JUST A BELT

La Boucle est une jeune marque belge créée au coeur de l'Europe, à Bruxelles, en octobre 2018.

La Boucle est la ceinture ultime, la seule et unique qui convient à tous les styles vestimentaires et permet de profiter pleinement des activités sportives sans compromis.

Composée de coton naturel et d'élasthanne avec des détails en cuir de tannage végétal, La Boucle est un produit de qualité garantie 7 ans.

Enfin, pour chaque ceinture achetée, la marque plante un arbre, en Zambie, en collaboration avec l'ONG « WeForest ». Le packaging du produit est entièrement recyclable et contribue à la concrétisation d'un vrai concept PREMIUM GIFT.

En savoir plus : www.laboucle.com



Contact
Sofia Kudinova
sk@laboucle.com