

Communiqué de presse Gardeco

Gardeco fête un double anniversaire avec deux éditions limitées de The Visitor

Gardeco fête un double anniversaire. L'agence représente, d'une part, des artistes talentueux depuis 20 ans déjà. Elle s'est, d'autre part, lancée dans un partenariat avec le sculpteur Guido Deleu et reproduit The Visitor, la célèbre statuette en bronze de l'artiste, depuis 10 ans. Pour marquer cet événement, Gardeco présente deux éditions limitées de The Visitor.

The Visitor : comment tout a commencé

« Nous ne pouvions reproduire The Visitor qu'à la condition de le faire dans le cadre du soutien à un projet social », explique Sonja Crevits, *managing director* de Gardeco. « Nous sommes ainsi arrivés dans l'État brésilien de Bahia, dans le studio de céramique Cores da Terra de Selma Calheira. Près de cent céramistes professionnels y sont à l'œuvre, la plupart étant d'anciens cultivateurs de cacao de la région, reconvertis par Selma elle-même lors de l'effondrement de l'industrie cacaoyère au Brésil. Le caractère unique de leurs œuvres réside dans l'utilisation de méthodes artisanales et de matériaux naturels. »

Un petit format, mais une œuvre de taille

À l'occasion de l'anniversaire de The Visitor, Gardeco en sortira un modèle réduit dès le mois de septembre. Il sera vendu pendant un an et une partie des bénéfices sera reversée à une œuvre caritative brésilienne qui vise à rendre l'aide et les dispositifs médicaux accessibles, même dans les zones les plus reculées. L'argent récolté permettra notamment d'aménager des bus qui serviront à prodiguer des soins de première ligne.

The Visitor se pare d'or

La pièce phare de cet anniversaire est une édition unique de The Visitor, habillée de feuilles d'or 24 carats et réalisée par le studio Mario Berta Battiloro, à Venise. Les feuilles d'or y sont encore battues à la main : un procédé artisanal menacé de disparition. Cette spécificité fait de cette édition limitée un objet de collection exclusif.

À propos de Gardeco

Sonja Crevits et Jan Simaey ont fondé Gardeco en 1999. Leur objectif consiste à proposer un art abordable à un vaste public. Les pièces qu'ils présentent sont uniques et façonnées à la main, aux quatre coins du monde, par des designers et des artistes de talent. Par l'entremise de Gardeco, ces pièces aboutissent dans des boutiques de design exclusives, des galeries d'art ou des boutiques de musée, notamment au Guggenheim. Au fil du temps, Gardeco a su se forger une réputation au niveau international.

Contact presse

Sonja Crevits, *managing director*, 003250 82 77 62, sonja@gardeco.eu