



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NOUVELLE LIGNE
SERGIO ROGER

Barcelona, September 2019

SOFTHEADS RETOURNE À MAISON & OBJET PARIS ET PRÉSENTE EN PREMIER LE LANCEMENT DE SA NOUVELLE LIGNE **SERGIO ROGER**



Pour la sixième fois, la marque barcelonaise, spécialisée dans la création d'élégantes sculptures textiles qui réinterprètent les trophées de chasse dans une façon sostenible, présente sa dernière collection Automne & Hiver à **Maison & Objet Paris**. Cette année, Sergio Roger, fondateur et directeur créatif de la marque, a choisi Maison & Objet Paris pour présenter le lancement de la nouvelle ligne portant son nom, **SERGIO ROGER**.

Dans le but de souligner le positionnement et le caractère artistique de la nouvelle ligne, le directeur a décidé de parier sur un changement de domaine en plaçant le stand dans le nouveau domaine du salon: **Signature Unique & Eclectic**. Pour lequel il a développé un projet en collaboration avec le studio d'architecture Hiha Studio en collaboration avec la spécialiste de l'architecture de la vente au détail de luxe, Marina Petit.

Nouvelle Ligne

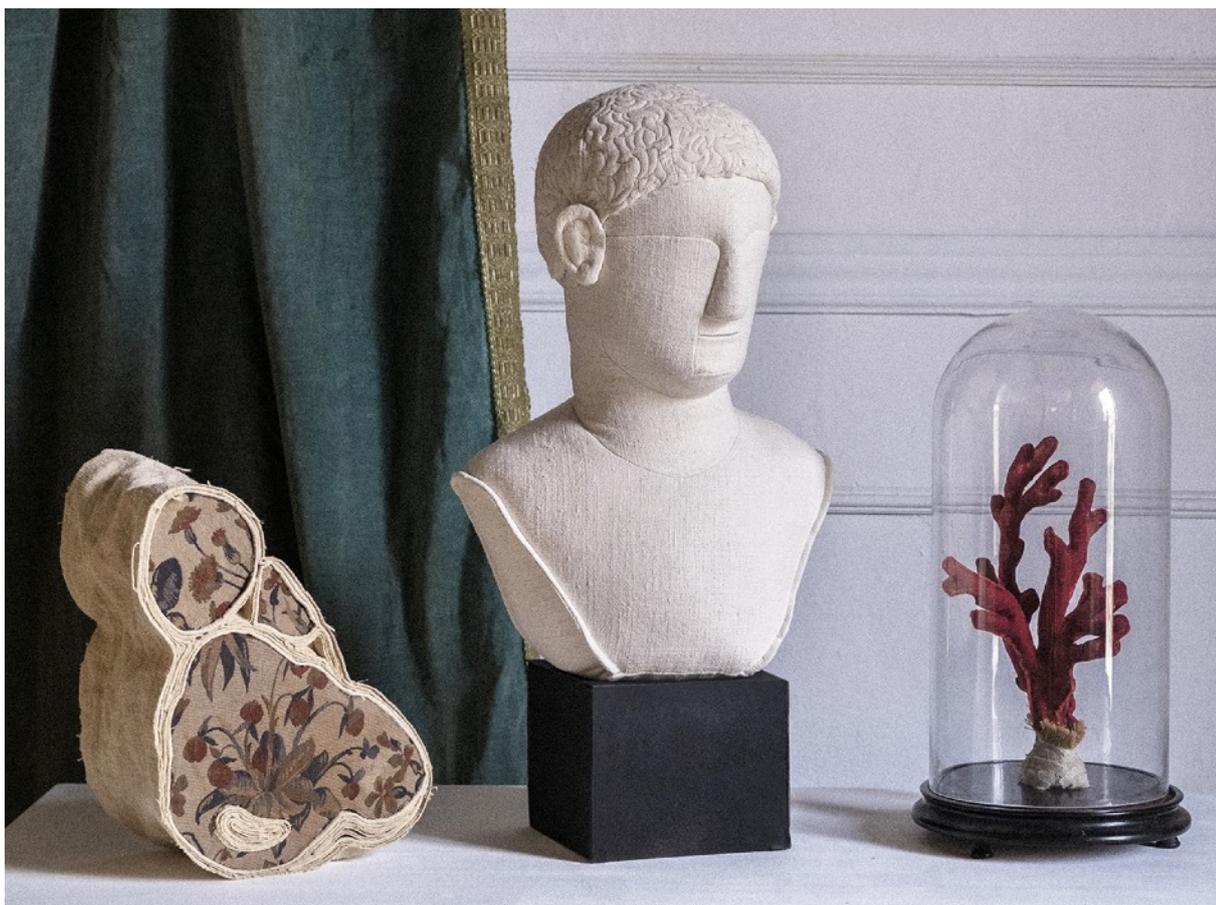
SERGIO ROGER

Sergio Roger, fondateur et directeur créatif de la marque, a choisi Maison & Objet Paris pour présenter le lancement de sa nouvelle ligne SERGIO ROGER. Son intérêt artistique le conduit à développer une nouvelle ligne de création, ce qui implique un retour aux origines de l'artiste, où il peut montrer sa vision du monde et des objets classiques en les réinterprétant et en ajoutant l'expérience acquise avec l'utilisation de techniques et matériaux textiles.

La nouvelle ligne réinterprète des objets emblématiques de l'histoire de l'art à travers des sculptures textiles exclusives, qu'il élabore lui-même avec d'anciens morceaux de lin et de velours. Le résultat? Un univers formé de sculptures textiles insolites et uniques qui représentent des éléments de nature morte, tels que coraux, fruits et morceaux de viande créés avec d'anciens tissus de lin et de velours. Chacune des œuvres de Sergio Roger est unique et créée à partir de chutes de textiles précieux qu'il achète chez des antiquaires ou qu'il collectionne lors de ses voyages. Les pièces de la nouvelle ligne sont uniques et sérielles lorsqu'elles ont été conçues et créées exclusivement par l'artiste Sergio Roger.



PHOTOS DE LA NOUVELLE LIGNE
SERGIO ROGER



1. Meat, Bust and Coral (2019)
lin et velour antique
mesures variables

2. Elk (2017)
lin antique et bois
120 x 120 x 23 cm

3. Bust #002 (2018)
lin antique et marbre vert
33 x 17 x 55 cm

Softheads Capsule Collection

LAPLAND



Du 6 au 10 septembre, Softheads se rendra à Paris pour présenter ses dernières créations dans la deuxième édition de Maison & Objet de cette année. Le salon parisien propose, un lieu de rencontre des tendances de la décoration d'intérieur, les meilleures entreprises du secteur et les grands designers. Dans ce contexte, Softheads retour chez Maison & Objet Paris, en tant que marque consolidée avec un long voyage et une reconnaissance internationale, pour présenter ses dernières créations de la collection Automne & Hiver. Les pièces évoquent l'arrivée du froid avec des tons blancs inspirés au faune laponienne (Collection Laponie).

À PROPOS DE SOFTHEADS

Softheads est une marque de décoration d'intérieur spécialisée dans la création de pièces originales et élégantes associant sculpture, design et artisanat pour décorer n'importe quel espace en lui donnant une touche originale et élégante. Sergio Roger, fondateur et directeur artistique de la marque, a décidé de lancer ce projet en 2011 dans le but de faire découvrir l'art à un public plus large.

L'idée principale est basée sur la motivation de l'artiste de réinterpréter les trophées de chasse de façon sostenible avec un ton d'humour et du bon goût. Actuellement, nous trouvons également d'autres produits de décoration qui partagent l'esthétique et les valeurs de la marque.

Parmi ses collections, se distingue une sélection minutieuse de textiles provenant des meilleurs producteurs de textiles d'ameublement d'Europe. Les pièces sont nées de l'inspiration de Sergio Roger et sont créées, à Barcelone, dans un atelier faisant partie d'une fondation où travaillent des femmes menacées d'exclusion sociale. En plus, des collections saisonnières, elles réalisent des projets sur mesure de toutes sortes pour les designers d'intérieur et les clients finaux.

Parmi les clients de **Softheads** figurent Barney's à New York, Selfridges à Londres, Palacio de Hierro à Mexico, l'Hotel Yurbban Barcelona et l'Hotel Clarion à Oslo. Il a également établi des collaborations spéciales avec Lázaro Rosa Violan. Les Softheads sont actuellement vendus dans plus de 40 pays, dont la France, l'Italie, l'Allemagne, la Corée du Sud, les États-Unis et le Japon.

IMAGES OF THE NEW SOFTHEADS CAPSULE COLLECTION

LAPLAND



1. Soft Penguin - Leopold
laine, lunettes et papillon



2. Soft Bear - Otto
laine, lunettes, chapeau et pipe

L'ARTISTE DERRIÈRE

L'artiste Sergio Roger (Barcelone, 1982) est le fondateur et directeur créatif de Softheads. Il réside à Berlin depuis plusieurs années où une brèche est faite dans la scène artistique de la capitale allemande. Sous licence Beaux-Arts à l'Université de Kunste à Berlin (UdK).

Son travail de cette période s'exprime sous forme d'art vidéo et propose un dialogue transgressif sur l'identité humaine, le genre, le corps et la beauté. Ses œuvres sont exposées dans des festivals et expositions internationaux.



Au cours de ces années, Sergio explore dans son travail les limites entre la sculpture sur textile et la performance vidéo qui, des années plus tard, seront décisives pour la direction artistique qu'il entreprendra avec Softheads. Pour son œuvre audiovisuelle "Goodbye Horses", il a reçu le premier prix du concours Generations organisé par la Fondation Caja Madrid et doté d'une importante bourse d'études. Une partie de son travail fait partie de la collection nord du gouvernement de Cantabrie et d'importantes collections privées.