Taïwan: Produits d’artisanat original des marques locales brillent à Paris, France

L’Institut National de Recherche et de Développement de l’Artisanat de Taiwan (INRDAT) qui est dirigé par le Ministère de la Culture (Taïwan), amènent les marques d’artisanat et du design pour participer à Maison & Objet Paris – le salon professionnel, internationale iconique des meubles et des décors maison – depuis de nombreuses années. En 2019, INRDAT collabore de nouveau avec Le Conseil des Peuples Indigènes (CPI). Ils sélectionnent 8 marques locales taïwanaises des produits originaux d’artisanat, y compris celles qui sont créées par des peuples aborigènes, pour participer à Maison & Objet Paris en France.

Directeur de l’INRDAT, M. HSU Gen-Hsiu, explique que l’INRDAT collabore déjà avec CPI pour la troisième fois cette année. A travers la participation à Maison & Objet Paris, ils voudraient non seulement transmettre la force du design de Taïwan à l’international mais aussi montrer l’ambition du gouvernement taïwanais qui soutient ces marques d’artisanat extraordinaires pour qu’elles puissent entrer sur le marché international et être vues par le monde entier !

Maison & Objet Paris est une des trois plus grandes salons professionnels du monde dans le domaine de design. Depuis vingt-quatre ans, le salon Maison&Objet s’organise deux fois par an, dans le mois de janvier et de septembre, pour la saison de printemps et d’automne. Cette année, le pavillon taïwanais « Taiwan Crafts & Design » participe à cette exposition iconique mondiale et se situe à la section de signature 5A – Unique & Eclectic. Cette section accentue sur les meubles et les décors de la maison artistiques, subtils, uniques, artisanaux et rares, de haute qualité et d’édition limitée. Quant aux huit marques taïwanaises, leurs produits artisanaux portent l’originalité et des histoires derrière, qui montrent le goût unique de Taïwan à travers la démonstration de la culture et l’esthétique. A part l’inspiration de la culture

aborigène, les techniques artisanales raffinées sont aussi ceux qui montrent le goût exceptionnel dans les produits de la vie quotidienne.

Le design visuel du pavillon taïwanais reprend l'image de l'année dernière qui combine les motifs traditionnels et les techniques de tissage artisanal des peuples aborigènes. L'espace du pavillon est montrée sous l'image des plis qui symbolise la variation de techniques artisanales. La couleur chaleureuse du pavillon vient de l'orange du corail vivant, qui signifie l'équilibre parfait entre la conscience culturelle et l'esthétique créative du design taïwanais dans la société contemporaine.

Il y a une grande variation de style dans les marques qui participent cette année, par exemple, « Bao Xiang » s'inspire de la nature, avec plus de trente ans d'expérience en production de la céramique. Les artisans créent les œuvres sous forme classique mais cuites avec une glaçure moderne. Ils montrent les techniques de l'artisanat traditionnel et la joie du design. « CELEMENT LAB » fabrique des nécessités quotidiennes en montrant une esthétique des conflits. Après leur recherche exclusive, le nouveau matériau CELEMENT est développé, qui peut inverser l'impression à travers son apparence et sa touche. Les produits de CELEMENT sont non seulement beaux mais aussi surprenants et exploratoires dans son design utile et unique. « HUNSHEN » est né dans les expériences de la vie, qui montre l'esthétique pure et simple à travers les œuvres faites avec les techniques traditionnelles complètement manuelles durant de longues heures. C'est une esthétique artisanale, qui transmet le style de vie de l'est de Taïwan, qui ajoute la touche de la nature dans la vie moderne, et qui apporte la force de la pureté et la beauté de la nature. « MUFUN » se concentre sur le développement et la promotion des produits en bois et choisit l'image des animaux pour communiquer avec le monde. A travers les produits, MUFUN voudrait faire rappeler les gens sur l'importance de la protection des animaux locaux. Lorsque les gens mettent plus d'attention sur la sauvegarde de l'écologie, ils apprécient en même temps les ressources naturelles et connaissent l'importance de l'harmonie de la nature et la durabilité de l'environnement.

D’ailleurs, il y a des marques de design créées par des aborigènes taïwanais qui fabriquent des œuvres artisanales en mélangeant des éléments naturels avec une conscience culturelle et humaine de Taïwan. « Atelier Unique Tapa » se consacre à la combinaison entre la culture de l’écorce chez les peuples aborigènes taïwanais et l’esthétique du textile contemporain. La culture de l’écorce du peuple Amis est réapparue après la disparition pendant la moitié du siècle. « Dipong » vient aussi du peuple Amis, qui valorise les éléments de la nature dans l’esthétique de la vie. Leur design prend la créativité de l’art et mélange avec les matériaux naturels pour montrer le style de vie naturel des tribus. « LIHIYA » s’applique au design des vêtements de la mode dans le but d’aider les peuples aborigènes et les femmes défavorisées à créer un revenu stable, améliorer les conditions quotidiennes et en même temps augmenter la valeur sur les produits artisanaux culturels. En traversant les différences culturelles, il faut arrêter les exploitations et valoriser le commerce équitable. « Warmstone & Life » s’efforce sur l’intégration et l’innovation entre les matériaux locaux et les techniques locales. Tous les petits changements de Hualien sont inclus dans le design des produits. A travers la production des œuvres raffinées et d’un nombre limité, les pierres de rebut et l’esprit de l’environnement durable se connectent et transmettent le concept de la durabilité au public.

Cette fois-ci, les huit marques qui participent au salon Maison&Objet rassemblent les plus hautes techniques artisanales. De l’extérieur, les formes artisanales montrent le perfectionnisme du design ; de l’intérieur, les artisans ont rajouté les éléments des histoires locales qui viennent de la richesse culturelle de Taïwan. La nouvelle étincelle qui est créée par l’interaction entre l’artisanat taïwanais et le design moderne sera vue à l’international : la culture locale est mélangée avec un style unique et créatif. Les belles œuvres représentent Taïwan et exposent à Paris pour explorer le marché industriel du design et de l’artisanat en Europe et mondial.

Informations de Contact

Presse:

- L’Institut National de Recherche et de Développement de l’Artisanat de Taiwan (INRDAT) TAIPEI Mme. WU Mei-Yian TEL 02-2388-7066 #123
- C&A Media Co.,Ltd Mme. YANG Isstar TEL 02-2351-0595 #30

Business:

- L’Institut National de Recherche et de Développement de l’Artisanat de Taiwan (INRDAT) TAIPEI Mme. LIU Jia-Wen TEL 02-2388-7066 #125

- Le Conseil des Peuples Indigènes (CPI) Mme. SHA Yun-Wen TEL 02-8995-3248

Informations sur l'événement

「Taiwan Crafts & Design」

Maison & Objet Paris

Date: 6 septembre – 10 septembre 2019

Lieu: PARIS NORD VILLEPINTE - Hall 5A, Unique & Eclectic-Signature

Numéro du stand : M54, N53

Dossiers de Presse

https://reurl.cc/G370d

Scannez le QR code pour savoir plus : les nouvelles et les informations de presse, le design visuel principal de Taiwan Crafts & Design, information de l’organisateur, LOGO de chaque marque participante, brochure et images des œuvres, etc.