

DESIGN - TECHNOLOGIE - MOBILITÉ

---



# DOSSIER DE PRESSE

---

AOUT 2019

# EN BREF

- SCX design conçoit des produits électroniques, design, nomades et innovants. Ces produits High-Tech, majoritairement connectés et rétro-éclairés, sont à destination de toutes les personnes qui voyagent régulièrement.
- Jeune start-up parisienne de 10 collaborateurs, SCX design est en hyper-croissance réalisant un chiffre d'affaires de 3 millions d'euros sur sa première année complète d'exercice.
- Après 18 mois d'activité, cette jeune start-up fournit déjà 80% des entreprises du CAC 40 via son réseau de distributeurs et a vendu plus de 500 000 produits.
- Initialement destinés aux entreprises pour leur communication, les produits SCX design sont aujourd'hui également vendus au grand public via des concept store en France comme Nous et dans plusieurs pays étrangers. Leur cible : les citadins voyageant très régulièrement.
- SCX design a participé au salon Maison&Objet Paris en septembre 2019 et janvier 2020

AMSTERDAM  
AMSTERDAM

BERLIN  
BERLIN

NEW YORK  
NEW YORK

PARIS  
PARIS

LONDON  
LONDON

by **SCX**  
Design

---

**WWW.SCX.DESIGN**

# SCX DESIGN, UNE START-UP EN HYPER CROISSANCE



## DU CONSTAT AU CONCEPT

Lors de ses voyages hebdomadaires aux Etats-Unis pour la société BIC en 2010, Stanislas Confavreux s'est aperçu que les affiches lumineuses dans les aéroports attiraient beaucoup plus les regards que les affiches traditionnelles. Il a eu l'idée d'intégrer à des objets électroniques un éclairage automatique qui se déclenche à chaque mouvement.

Ainsi, avec un rétro-éclairage systématique du logo, l'objet devient un puissant support de communication. En 2017, Stanislas Confavreux fonde SCX design et conçoit son premier produit : une batterie de secours

Puis rapidement ce sont des enceintes audio, des câbles et d'autres produits électroniques pratiques, design et intuitifs. Le succès a immédiatement été au rendez-vous et de nombreuses sociétés ont souhaité apposer leur logo sur chaque objet afin de les offrir à leurs clients ou leurs collaborateurs. Certains clients de SCX design plutôt que de les offrir à leurs propres clients, ont revendu ces objets logotypés au grand public, là aussi avec un franc succès.

Depuis, SCX design vend également ses produits aux particuliers via des concept stores dont 60% sont à l'étranger.

« SCX Design est une aventure incroyable car en seulement 18 mois, nous avons réalisé de très beaux résultats. Nous sommes une start-up composée de 10 personnes aux valeurs fortes ayant pour but de proposer des produits pratiques, innovants, mobiles et connectés. De très belles perspectives technologiques et commerciales s'ouvrent à nous en 2019. » précise Stanislas Confavreux.

La personnalisation des produits SCX design est réalisée en France à Colombey-les-deux-églises (52), le village du Général de Gaulle.

SCX design se développe à l'international et a ouvert sa filiale allemande : SCX Design GmbH.

SCX design est membre de la Fédération Française des Professionnels de la Communication par l'Objet.

# UNE ÉQUIPE EXPÉRIMENTÉE

Stanislas Confavreux a rassemblé autour de lui 9 collaborateurs expérimentés dans différents domaines : sourcing, gestion, commerce... Il a travaillé avec chacun pendant plusieurs années au sein des sociétés BIC et Antalis. L'équipe de SCX design se retrouve autour de valeurs communes : Audace, Esprit d'équipe, Engagement, Convivialité.



STANISLAS CONFAVREUX  
FONDATEUR & CEO

Après des études à l'European Business School Paris, Stanislas a travaillé plusieurs années comme Responsable des ventes puis Country Manager chez Otrum et VingCard Elsafe (services pour les groupements hôteliers - système de fermeture électronique, logiciel de diffusion audiovisuel dans les chambres.) En 2004, il devient Country Manager France d'Antalis Promotional Products (filiale d'Antalis, premier groupe en Europe de distribution de papier, d'emballage et de création visuelle), où il manage 10 collaborateurs. Après le rachat d'Antalis par Bic, il devient Country Manager France de Norwood et de Bic Graphic. En 2010, il rejoint Bic Graphic USA pour développer un ERP monde. En 2011, il rachète une société dans le secteur dentaire, SDC, et prend sa tête pendant 5 ans. Stanislas Confavreux revend la société pour créer SCX design en 2017.



AURELIE COUTRON  
BUSINESS DEVELOPER RETAIL

Titulaire d'un BTS Commerce International, Aurélie intègre la société Antalis en 2006 en tant que Responsable commandes et logistique puis devient rapidement chargée de clientèle du secteur Grand Ouest et acquiert des connaissances spécifiques dans le secteur de l'objet promotionnel. Elle quitte Antalis en 2010 pour Alann Mark's diffusion (revendeur d'objets publicitaires) où elle reste 5 ans. Elle travaille ensuite pendant 3 ans en tant que responsable commerciale chez ACAD Distribution et développe un CA d'environ 1 million d'euros. En 2018, elle décide de rejoindre Stanislas Confavreux et SCX design pour développer le département Retail de la start-up.



STEPHAN VOEPEL  
MANAGING DIRECTOR  
SCX DESIGN GMBH

Après une école de commerce à Hambourg, Stephan intègre Antalis Promotional Products en 2000. Il y reste 9 ans en occupant de multiples postes : Manager E-commerce, Marketing et Achats, Responsable Commercial Nord et Est Europe. Il intègre ensuite BIC Graphic Europe comme Trade Marketing Manager Europe puis en tant que Sales Manager Northern & Eastern Europe. En août 2018, il décide de rejoindre Stanislas Confavreux chez SCX design où il prend la tête de la filiale allemande pour développer l'Europe du Nord et l'Est de l'Europe.

## TENDANCES

Actuellement, les entreprises consacrent des budgets significatifs pour améliorer leur image et soigner leur communication.

Etonnamment, un certain nombre est encore prêt à marquer leur nom sur des articles qui peuvent être de très basse qualité, associant ainsi l'image de leur société à la qualité des produits distribués.

SCX design mise sur l'inversion de cette tendance et pense que les entreprises vont faire le choix de produits de plus grande qualité pour véhiculer leur image. Cette tendance sera amplifiée par le souhait du développement durable : moins consommer mais mieux consommer.

# LES PRODUITS SCX DESIGN

## 5 GAMMES DE PRODUITS

Les produits SCX design se répartissent en 5 gammes (Batteries de secours, Son, Câbles, Bureau et Chargeurs) proposant ainsi des batteries externes, des chargeurs à induction, des hub USB universels, des enceintes audio, mais également des chargeurs de portables pour voitures et des carnets de note/ batteries de secours.

## DES FINITIONS PREMIUM

La plupart des produits sont rétro-éclairés : le produit s'allume 30 secondes quand on le bouge. Ils sont faits en « rubber », ont un design sobre tout en étant robuste et de qualité. Les finitions premium des produits en font des outils de travail et de voyage très fiables.

## MOBILES PARTOUT

Chaque produit SCX permet à ses utilisateurs de rester mobiles et opérationnels, quel que soit le moyen de transport utilisé (avion, voiture, train). Grâce à cette gamme, ils ne connaissent pas de rupture de rythme. Ils peuvent travailler partout dans le monde, avec la garantie de ne pas rencontrer de problème de chargement.

De plus, au niveau loisirs, la gamme Son de SCX design propose des enceintes peu encombrantes permettant de diffuser de la musique et de la partager en famille ou entre amis, où que l'on soit.

Les produits SCX design ont également l'avantage majeur d'être universels : ils sont compatibles avec toutes les marques de téléphone portable et fonctionnent avec Android et iOS.



## BATTERIE DE RECHARGE



## ENCEINTE BLUETOOTH



## CARNET BATTERIE

---

# LE CHARGEMENT À INDUCTION ACCESSIBLE À TOUS



Chargeur automobile à induction

---

**LA FACILITÉ  
D'UTILISATION ET  
L'ABSENCE DE  
CÂBLE DE CES  
CHARGEURS  
FACILITENT LE  
QUOTIDIEN DES  
AUTOMOBILISTES.**

---

SCX design propose des stations de chargement à induction, système particulièrement utile dans les voitures.

Le rechargement par induction fonctionne sans branchement physique entre le chargeur et l'appareil. Un tel rechargement sans fil repose sur le principe de l'induction électrique, selon lequel la circulation d'un courant électrique dans une bobine de cuivre (enroulement de fil) crée un courant dans une bobine située à proximité.

Concrètement, la partie " chargeur " prend souvent la forme d'une surface plane à l'intérieur de laquelle se trouve la première bobine de cuivre. Celle-ci prend la forme d'une coque dans laquelle on insère le téléphone ou d'un petit boîtier que l'on pose sur le " chargeur ".

Dans les deux cas, le support est relié au connecteur d'alimentation de l'appareil à recharger, et joue le rôle d'intermédiaire.<sup>1</sup>

Ces chargeurs à induction de portable sont très pratiques pour les utilisateurs car il n'y a pas de câble de charge encombrant d'une part, d'autre part, la question de la compatibilité du chargeur avec le téléphone de l'utilisateur ne se pose plus (iOS, Android, type C). Enfin, les mobiles dernière génération sont conçus pour ce type de chargement qui tend à se développer.

Plusieurs constructeurs automobiles ont déjà inclus cette technologie de recharge dans leurs véhicules et l'envisagent pour le rechargement des voitures électriques (BMW, par exemple). De plus, IKEA intègre d'ores et déjà des chargeurs à induction dans ses meubles.

<sup>1</sup> Comment fonctionne le rechargement par induction ? 01 Net  
<https://www.01net.com/actualites/comment-fonctionne-le-rechargement-par-induction-517956.html>

# DEUX MARCHÉS CIBLES : PROFESSIONNEL ET GRAND PUBLIC

## ILS FONT CONFIANCE À SCX

Sur le segment B to B, de très nombreuses sociétés font confiance à SCX design en passant par un réseau de partenaires spécialisés. Parmi elles, figurent Airbus, Audi, Maserati, Huawei, TF1...

BTOB



Au niveau du grand public, de nombreux concept stores français et étrangers ont sélectionné les produits SCX design depuis septembre 2018 et sa participation au salon Maison&Objet Paris : le concept store parisien Nous, Perron87 en Belgique, 007 Store en Grande-Bretagne, Strolz en Autriche, Detailor en Bulgarie.

Des boutiques de décoration d'intérieur et de design ont également sélectionné les produits SCX design pour leurs rayons High Tech : Meztli en Italie et Be Home au Mali.

BTOC

Leur design sobre séduit le grand public et par extension les magasins tendance et les concept stores. Ses prix allant de 20 € à 120 € permettent de toucher un large public tout en garantissant une qualité irréprochable. La batterie de recharge, les écouteurs Bluetooth, les câbles universels remplissent des besoins quotidiens des citoyens et simplifient leur rapport à la technologie.

De nombreuses autres collaborations en France et en Europe sont en cours de finalisation.

## CONTACTS PRESSE

YUCATAN

Emilie Dèbes - Elodie Laloum  
01 53 63 27 27  
edebes@yucatan.fr  
elaloum@yucatan.fr

SCX  
.design

Aurélie Coutron  
68 bis boulevard Pereire, 75017 PARIS  
01 86 95 99 88 / 06 20 19 74 79  
aurelie.coutron@scx.design